

**Verband zur Förderung des ländlichen
Raumes im Land Brandenburg e.V.**

Gartenstr. 1-3
D - 14621 Schönwalde-Glien
fon: +49 33230 2077-0
fax: +49 33230 2077-69
mail: kontakt@proagro.de
web: www.proagro.de



Unser Profil / Our profile

Dem Verband gehören Unternehmen, Vereine und Verbände der Bereiche Landtourismus, Landgasthöfe, Pferdehöfe, Direktvermarktung und Agrar- und Ernährungswirtschaft an. Damit können die verschiedenen erlebbaren Potentiale des ländlichen Raumes mit dem Ziel der einheitlichen Vermarktung in den Mittelpunkt der Marketingkooperation von pro agro gestellt werden. Pro agro vertritt das Gesamtinteresse aller Akteure des ländlichen Raumes. Der Verband ist ein Bindeglied zwischen Erzeugern, Verarbeitern und allen vor- und nachgelagerten Bereichen sowie zwischen Forschung, Berufs- und Branchenverbänden sowie staatlichen Interessenvertretern. Die Arbeit zeichnet sich vor allem durch die jahrelang gewachsenen vertrauensvolle und enge Zusammenarbeit mit allen genannten Akteuren aus.

Durch die Bündelung vieler Partner aus Landwirtschaft, Lebensmittelindustrie, Wissenschaft und Forschung sowie dem Handel entwickelte sich eine belastbare Basis für eine enge Zusammenarbeit untereinander.

Many companies, associations and organizations of the rural tourism areas, guest houses, farms, stables, members of direct marketing and agri-food sector belong to Pro agro. The various potentials of rural areas can be connected with the institutional marketing in the center of the marketing alliance, provided by pro agro. Pro agro represents the common interest of all stakeholders of the rural area. The association is a connection between producers, processors and all the upstream and downstream sectors and between research, professional and trade associations, and government stakeholders. The work is especially characterized by the years of growing trust and close cooperation between all mentioned partners.

Thanks to the successful connection between many partners from agriculture, food industry, science, research and Retail, a strong basis was developed for close cooperation among all parts.