



SEMINAR

Grundlagen des Exports

Datum: 28. September 2017
Uhrzeit: 09:30 – 16:00 Uhr
Ort: German Sweets e. V.
Schumannstraße 4-6, 53113 Bonn
Tel.: 0228 26007 63, www.germansweets.de

**EXPORT-
UNION**
für Milchprodukte e. V.

german meat
your favourite choice



**FOOD
MADE IN
GERMANY®**

Programm

09:30 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde
10:45 – 11:15 Uhr	Kaffeepause
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagessen
16:00 Uhr	Ende des Seminars

Agenda:

1. Vorüberlegungen: welche Potentiale bietet der Export und warum sollte ein Unternehmen exportieren?
2. Exporte in die EU: Grundlagen und Voraussetzungen
3. Exporte in Drittländer: Grundlagen und Voraussetzungen
4. Die eigene Marke im Ausland: Wahl des Vertriebsweges und Markenaufbau
5. Diskussion

Inhalt:

Das Modul „Grundlagen des Exports“ richtet sich vorrangig an alle Exporteure, die sich neu den Chancen und Herausforderungen des Exports von Lebensmitteln aus deutscher Herstellung stellen, oder ihr Wissen und Verständnis zu den wesentlichen Fragen des Exports erneut hinterfragen möchten.

Ihre Referentin:

Frau Sabine Panhorst ist eine seit über 25 Jahren international erfahrene Expertin im Export der deutschen Lebensmittelindustrie. Als Exportleiterin hat sie in den vergangenen Jahren für mittelständische Unternehmen Exportstrategien entwickelt und den Aufbau der Marken im Ausland geleitet.

Da die Anzahl der Plätze begrenzt ist, berücksichtigen wir die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs.

„Export von A bis Z, von Analyse bis Zolldokumente“ ist eine Veranstaltung im Rahmen der Weiterbildungsreihe der drei veranstaltenden Verbände in Kooperation mit der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein und Gefa e.V.