



SEMINAR

Internationales Markenrecht

Datum: 30.11.2017

Uhrzeit: 09:30 – 16:00 Uhr

Ort: Fora Hotel Hannover, Großer Kolonnenweg 19,
30163 Hannover, Tel: 0511 6706-0; www.fora.de

**EXPORT-
UNION**
für Milchprodukte e.V.

german meat
your favourite choice

German Sweets

**FOOD
MADE IN
GERMANY®**

Programm

09:30 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde
10:45 – 11:15 Uhr	Kaffeepause
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagessen
16:00 Uhr	Ende des Seminars

Inhalt:

1. Marken – Anmeldestrategien, Schutzvoraussetzungen
 - Recherche nach älteren Rechten. Wo und wie kann ich selber recherchieren?
 - Anmeldestrategien für weltweiten Schutz aus Sicht eines deutschen Unternehmens
 - Darlegung der Unterschiede hinsichtlich DE-, EU-, IR und nationalen ausländischen Marken (Kosten, Dauer des Verfahrens, Angriffspotential, etc.)
 - Eintragungsvoraussetzungen für Marken
Rechtsprechungsbeispiele aus dem Lebensmittelbereich
(Wörter / Slogans, Abbildungen, Buchstaben, Zahlen, Dreidimensionale Gestaltungen, einschließlich der Form einer Ware oder ihrer Verpackung, Farben und Farbzusammenstellungen, Hörzeichen, Geruchsmarke, Geschmacksmarke, Tastmarke, Positionsmarke)
2. Besonderheiten bei Anmeldungen im Ausland (insb. USA, China, Russland)
3. Exkurs: Designs - Anmeldestrategien, Schutzvoraussetzungen
 - Eintragungsvoraussetzungen für Designs mit Rechtsprechungsbeispielen aus dem Lebensmittelbereich
4. Marken - Durchsetzung der eigenen Marke im globalen Kontext
 - Rechterhaltende Benutzung: Was muss ich tun, damit ich meine Marke erhalte?
 - Verwechslungsgefahr: Wann liegt eine Markenverletzung vor?
Rechtsprechungsbeispiele aus dem Lebensmittelbereich
 - Effektiver Rechtsschutz im Wege der einstweiligen Verfügung
 - Besonderheiten auf Messen
5. Besonderheiten bei der Markendurchsetzung im Ausland (insb. China)

Ihre Referentin:

RAin Margret Knitter, LL.M., SKW Schwarz Rechtsanwälte München, Kompetenzen: Gewerblicher Rechtsschutz / Unlauterer Wettbewerb / Werberecht

Da die Anzahl der Plätze begrenzt ist, berücksichtigen wir die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs.

„Export von A bis Z, von Analyse bis Zolldokumente“ ist eine Veranstaltung im Rahmen der Weiterbildungsreihe der drei veranstaltenden Verbände in Kooperation mit der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein und Gefa e.V.