



SEMINAR

Projektmanagement

Datum: 07.11.2017
Uhrzeit: 09:30 – 16:00 Uhr
Ort: Fora Hotel Hannover, Großer Kolonnenweg 19,
 30163 Hannover, Tel: 0511 6706-0; www.fora.de

**EXPORT-
UNION**
 für Milchprodukte e.V.

german meat
 your favourite choice



**FOOD
MADE IN
GERMANY®**

Programm Dienstag

09:30 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde
10:45 – 11:15 Uhr	Kaffeepause
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagessen
16:00 Uhr	Ende des Seminars

Agenda:

Das Thema „Projektmanagement“ wird hier am Beispiel eines mittelständigen Unternehmens behandelt. Das Projektziel „Markenaufbau im Ausland“ wird anhand von Exportsortiment, Auswahlkriterien für ein Drittland, Vertriebswege bis hin zur ersten Lieferung in das neue Exportland erarbeitet.

Inhalt:

1. Workshop Projektmanagement am Beispiel: „Markenaufbau im Ausland“
2. Grundlagen des Projektmanagement
 - Methoden und Modelle
 - Organisationsformen
 - Projektphasen
3. Aufbau einer Marke im Ausland, auch Drittland
 - Exportsortiment
 - USP der Marke & der Produkte
4. Vertriebswege Im Ausland
5. Markenaufbau bis zur ersten Belieferung
6. Behandlung von Fallstudien in kleinen Teams

Ihre Referentin:

Frau Sabine Panhorst ist eine seit über 25 Jahren international erfahrene Expertin im Export der deutschen Lebensmittelindustrie. Als Exportleiterin hat sie in den vergangenen Jahren für mittelständische Unternehmen Exportstrategien entwickelt und den Aufbau der Marken im Ausland geleitet.

Da die Anzahl der Plätze begrenzt ist, berücksichtigen wir die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs.

„Export von A bis Z, von Analyse bis Zolldokumente“ ist eine Veranstaltung im Rahmen der Weiterbildungsreihe der drei veranstaltenden Verbände in Kooperation mit der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein und Gefa e.V.