



# BMEL-Unternehmerreisen und -Informationsveranstaltungen 2017

Stand: 19. Juni 2017



Bei Interesse bitte ankreuzen

1. <b>Israel</b> Markterkundungsreise <sup>1)</sup> 26. Februar - 02. März 2017	Obst und Gemüse	11. <b>Spanien</b> Geschäftsreise 26. - 30. Juni 2017	Lebensmittel allgemein
2. <b>Israel</b> Markterkundungsreise 02. - 06. April 2017	Lebensmittel allgemein	12. <b>Niederlande</b> Geschäftsreise 11. - 15. September 2017	Lebensmittel allgemein
3. <b>Dänemark</b> Geschäftsreise <sup>2)</sup> 24. - 28. April 2017	Lebensmittel allgemein	13. <b>USA (Osten)</b> Geschäftsreise 11. - 15. September 2017	Lebensmittel allgemein
4. <b>V. A. Emirate</b> Geschäftsreise 07. - 11. Mai 2017	Lebensmittel allgemein	14. <b>Australien, Neuseeland</b> Geschäftsreise mit Kontaktbörse <sup>4)</sup> 23. - 29. Oktober 2017	Lebensmittel allgemein
5. <b>UK, Irland</b> Markterkundungsreise 15. - 19. Mai 2017	Obst und Gemüse	15. <b>China</b> Geschäftsreise 30. Oktober - 03. November 2017	Lebensmittel allgemein
6. <b>China</b> Informationsveranstaltung <sup>3)</sup> 16. Mai 2017	Lebensmittel allgemein	16. <b>USA (Nord)</b> Geschäftsreise mit Kontaktbörse 13. - 17. November 2017	Fleisch
7. <b>Südkorea</b> Informationsveranstaltung 16. Mai 2017	Lebensmittel allgemein	17. <b>Schweden</b> Geschäftsreise 20. - 24. November 2017	Lebensmittel allgemein
8. <b>Usbekistan</b> Markterkundungsreise 29. Mai - 02. Juni 2017	Landtechnik	18. <b>UK, Irland</b> Geschäftsreise 27. November - 01. Dezember 2017	Lebensmittel allgemein
9. <b>Frankreich</b> Geschäftsreise 29. Mai - 02. Juni 2017	Lebensmittel allgemein	19. <b>Indien</b> Geschäftsreise 11. - 15. Dezember 2017	Zuchtvieh
10. <b>Japan</b> Geschäftsreise 11. - 16. Juni 2017	Lebensmittel allgemein	20. <b>Gabun</b> Geschäftsreise IV. Quartal 2017	Fleisch

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bekundung an:

**Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung**

**Referat 512**

**Deichmanns Aue 29**

**53179 Bonn**

**Telefax: +49 (0)228 68453276**

oder

**E-Mail: [exportfoerderung@ble.de](mailto:exportfoerderung@ble.de)**

**Kontaktdaten**

Unternehmen:

Name, Vorname:

Telefon / E-Mail:

- 1) Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens acht bis max. fünfzehn Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmern, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach Anmeldung eine zinslose Teilnehmerkaution in Höhe von 500,- Euro je teilnehmendes Unternehmen erhoben, welche nach Teilnahme am gesamten Reiseprogramm zurückerstattet wird.*
- 2) Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanhaltungsreise für mindestens vier bis maximal acht Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandsmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanhaltung zwischen deutschen Reiset Teilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach Anmeldung eine zinslose Teilnehmerkaution in Höhe von 500,- Euro je teilnehmendes Unternehmen erhoben, welche nach Teilnahme am gesamten Reiseprogramm zurückerstattet wird.*
- 3) Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt.*
- 4) Eine Geschäftsreise mit Kontaktbörse ist eine mehrtägige Geschäftsanhaltungs- und Informationsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich bereits über die bestehenden Marktchancen für ihre Produkte in einem bestimmten Auslandsmarkt informiert haben und sich nun noch intensiver über konkrete Marktchancen informieren sowie nachhaltige Kontakte herstellen wollen. Die Reise umfasst eine Kontaktbörse im Zielland unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten sowie pro Teilnehmer die Organisation von Kontaktgesprächen mit mindestens zwei potenziellen Geschäftspartnern. Ziel der Reise ist die konkrete Geschäftsanhaltung zwischen den deutschen Reiset Teilnehmern und ausländischen Unternehmen sowie der konkrete Erfahrungsaustausch und die Kontaktvertiefung mit lokalen Unternehmern, Experten und anderen Sachkundigen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach Anmeldung eine zinslose Teilnehmerkaution in Höhe von 500,- Euro je teilnehmendes Unternehmen erhoben, welche nach Teilnahme am gesamten Reiseprogramm zurückerstattet wird.*