

FMIG Export-Forum 2016

Programm

Termin: Mittwoch, 15. Juni 2016, 10117 Berlin

13:15 – 14:00 **Registrierung / Gemeinsamer Mittagsimbiss**

14:00 – 15:30 **Forum I**

„Marktbearbeitung China und ASEAN“

Market Research and Analysis China und ASEAN *(engl.)*

Ms. Hannah Forster, Euromonitor International; www.euromonitor.com

Nach China und zurück: Deutsche Exporte im Kontext globaler Warenströme

Michael Kuchenbecker, Logistic Alliance Germany;

www.logistics-alliance-germany.de

Freihandelszonen in China: Chance für deutsche Lebensmittelhersteller? *(engl.)*

Frau Yuan Yuan, PD International; www.pdinternational.de

Importbestimmungen ausgewählter asiatischer Länder

Oliver Wehrstedt, CMA Industrial Development Foundation Ltd.; CMA Testing and Certification (Hongkong); www.cmatcl.com

15:30 – 16:00 **Pause**

16:00 – 17:30 **Forum II**

„Der Weg zum Export - Unternehmensstrategien zum Erfolg“

How to build a successful Business Partnership with a Brand Owner *(engl.)*

Martin Wathes, Worldwide Brands, Witney, UK; www.worldwidebrands.net

Vice President ESMA; www.esma.org

Unternehmensaufstellung Export: Systematischer Aufbau einer schlagkräftigen Exportorganisation im Unternehmen

Klaus Schein, Delta-Projekt Berlin; www.delta-projekt.com

Exportaufbau für KMU: Erfahrungen aus über 50 Beratungsgesprächen

Ralf Pohle, Food-Made in Germany e. V.; www.food-made-in-germany.com

17:30 – 18:00 **Gemeinsamer Ausklang**

Moderation: Norbert Reichl, Geschäftsführer Food-Processing Initiative e. V.