

Agrarmarketinggesellschaft Sachsen- Anhalt mbH

Steinigstr. 9

D - 39108 Magdeburg

fon: +49 391 73790-10

fax: +49 391 73790-16

mail: info@amg-sachsen-anhalt.de

web: www.amg.sachsen-anhalt.de



AgrarMarketingGesellschaft
Sachsen-Anhalt mbH

Unser Profil / Our profile

AMG - Strategischer Partner und Dienstleister der Land- und Ernährungswirtschaft

Wann rechnet sich die Umstellung auf Bio? Wie können Direktvermarkter und weiterverarbeitende Unternehmen ihre Kapazitäten zusammenbringen? Welche Chancen und Risiken birgt der Einstieg in einen bestimmten Exportmarkt? Als Unternehmer der Land- und Ernährungswirtschaft muss man sich vielen Herausforderungen stellen. Die Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH, vernetzt die Firmen mit Partnern aus Wissenschaft und Politik, damit Sie Ihre Ziele schneller erreichen.

Die AMG initiiert Kooperationen mit Hochschulen, organisiert mit ihren Partnern Workshops und Weiterbildungen nach Bedarf der Unternehmen. Sie begleitet den Aufbau regionaler Marken wie „Typisch Harz“ und entwickeln gemeinsam mit Landkreisen und Lebensmittelproduzenten Schatzkisten und Genuss-Boxen mit heimischen Spezialitäten.

Mit Förderung vom Land unterstützt die AMG Marketingaktivitäten, organisiert Messeauftritte, Landwirtschaftsfeste und Projekte für Verbraucher. Beispiele sind die Landespräsentation auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin, die Mitteldeutsche Warenbörse in Schkeuditz, das Landeserntedankfest in Magdeburg oder die Schul-Aktionstage „Gesunde Frühstückspause mit Milch“.

AMG- strategic partner and service partner for the agriculture and food industry

When would the change to Organic products be effectively? How can direct marketers and processing industry connect their capacity? Which chances and risks are associated with the entry into a selected export market? An Entrepreneur in the agriculture and food- industry has to face many challenges. The AMG networks the companies with partners from science and technology, to reach their targets faster.

AMG initiates cooperations with universities, organises workshops with their partners and further educations according to the requirements of the companies. The AMG supports the creation of regional brands as „Typical Harz mountains“ and develops treasure boxes and pleasure boxes with regional specialities, together with districts and food producers.

With the promotion by the state the AMG supports marketing activities, organises exhibition performances, agriculture parties and projects for consumers, for example the presentation of Saxony-Anhalt at the IGW in Berlin, The Central German Commodity Exchange in Schkeuditz, the Saxony-Anhalt- Thanksgiving- party in Magdeburg or the school activity days „Healthy morning break with milk“.