

## Zielsetzung

Nutzung internationaler branchenspezifischer Fach- und Leitmessen als

- strategisches Marketinginstrument mit breitem Leistungsspektrum
- einzigartige Plattform für Information, Kontakt und Order
- Testmärkte für Produktneuheiten und innovative Marketingkonzepte
- Instrument zur Imagepflege des eigenen Unternehmens, seiner Marken und seiner Marketingkampagnen
- attraktives internationales Medium für Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen

## Beteiligungsformen

- Informationsstand mit Lounge, schwerpunktmäßig im Inland
- Firmengemeinschaftsstand mit angeschlossenem Informationsstand + Lounge

## Auslandsmesseprogramm des Bundes

- Auswahl der Messebeteiligungen unter Berücksichtigung der besonderen Belange des Mittelstandes mit verstärkter Ausrichtung auf kleine und mittlere Unternehmen sowie außenpolitischer Eckdaten.
- Wesentlicher Eckpfeiler der Außenwirtschaftspolitik der Bundesregierung
- Schlagkräftige Plattform für die konzentrierte und homogene Präsentation deutscher Unternehmen im Ausland unter dem gemeinschaftlichen Dach „Deutschlands“
- Attraktives internationales Medium für Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen

# Messen und Ausstellungen

## BMELV-Beteiligung an internationalen branchenspezifischen Fach- und Leitmessen

- Auswahl der BMELV-Messebeteiligungen unter Berücksichtigung der besonderen Interessen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft
- Verzahnung mit den aktuellen fachlichen und geographischen Schwerpunkten des Aktionsplans „Exportförderung“ des BMELV
- Einbindung der Kompetenz weiterer Partner bei der Vorbereitung und Durchführung
- eines der wichtigsten und effizientesten Marketinginstrumente für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft zur Präsentation
- Türöffner für die Markterschließung und zur Marktpflege
- Kontinuierliche Unterstützung der Agrar- und Ernährungswirtschaft bei ihrer Präsenz auf internationalen Messeplätzen
- „Made in Germany“ als international renommiertes Signet für das herausragende Image der Erzeugnisse der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft und als Dach mit hohem Wiedererkennungswert

## Beteiligungsbedingungen

- Unternehmenssitz mit Hauptproduktionsstätte in Deutschland
- Entrichtung eines je nach Messeplatz variierenden Beteiligungsbeitrags für die Inanspruchnahme eines Leistungsangebotes als Paketlösung
- Präsentation ausschließlich deutscher Erzeugnisse im Rahmen der Messebeteiligung

## Fördermöglichkeiten

Das Infrastruktur- und Servicepaket als ein umfangreiches kostengünstiges Leistungsangebot wie u. a.

- das Dach eines gemeinschaftlichen attraktiven und schlagkräftigen Messeauftrittes Deutschlands mit moderner und ansprechender Gestaltung unter dem Signet der Bundesregierung „Made in Germany“
- ein Ansprechpartner für die
  - = Koordinierung und Durchführung der gesamten Messelogistik
  - = technische und organisatorische Betreuung der Aussteller während der gesamten Vorbereitung und Durchführung der Messebeteiligung
- eine komplett eingerichtete Messekoje einschließlich der dafür erforderlichen Fläche
- den Eintrag in u. a. Messekatalog, Ausstellerverzeichnis etc.
- die Nutzung eines allgemeinen Informationsstandes des BMELV
- Bereitstellung einer Gäste-Lounge als Dialogplattform
- Catering für die Gästebetreuung bzw. die Betreuung von Fachzielgruppen
- Bereitstellung von Hostessen und Dolmetscherdiensten
- Sofern verfügbar: Bereitstellung von für den Zielmarkt erstellten Marktstudien
- Teilnahme an gesellschaftlichen Veranstaltungen oder Fach-Events

# Messen und Ausstellungen

## Messebegleitende Maßnahmen

### in Deutschland (nach Bedarf)

- Einstiegs- und Vorbereitungsseminare für schwierige Märkte
- Interkulturelle Seminare: Messe-Knigge
- Einführung des Internet Portals German Pavilion für offizielle Beteiligungen der Deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft an Auslandsmessen

### vor Ort, z. B.

- Storechecks
- Matchmaking
- Fach-Events und gesellschaftliche Veranstaltungen
- Branchenspezifische Fachsymposien und Workshops
- Markterkundungsreisen

### auf dem Messestand (nach Bedarf)

- Länder- und Regionentage
- Front-Cooking und Degustationen
- Spezialitäten- und Weinpräsentationen
- Runde Tische

**Insgesamt ein breites Leistungsangebot  
aus einer Hand !**