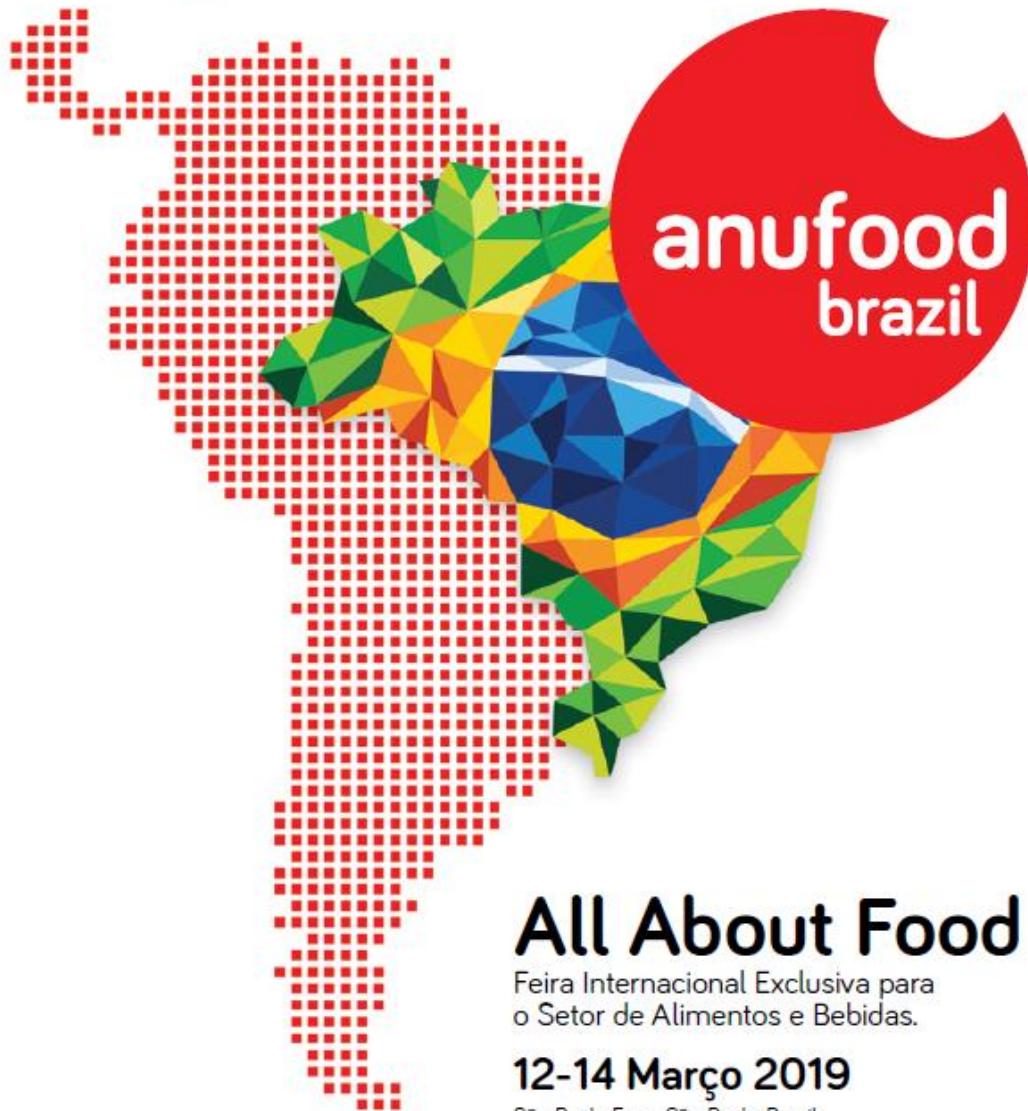


Powered by



**Deutscher Pavillon  
„made in Germany“**

## **All About Food**

Feira Internacional Exclusiva para  
o Setor de Alimentos e Bebidas.

**12-14 Março 2019**

São Paulo Expo, São Paulo, Brasil



## ANUFOOD Brazil auf einen Blick

- Premiere am 12. -14 März 2019 in São Paulo
- Die einzige reine Food & Beverage Fachmesse in Brasilien
- Powered by Anuga - die weltgrößte Leitmesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie
- Konzeptentwicklung in Partnerschaft mit der Industrie und gemäß den besonderen Anforderungen des Marktes
- Zusätzlich zum Vorbild der Anuga gab es eine Segmenterweiterung um den Bereich „Agrarprodukte“, entsprechend den aktuellen, regionalen Marktbedürfnissen
- Unterstützt von mehr als 20 der größten brasilianischen Industrieverbände
- Organisiert von der Koelnmesse - dem erfahrensten Messeveranstalter für die Lebensmittel- und Lebensmitteltechnologie-Industrie weltweit
- In exklusiver Partnerschaft mit der FGV, Fundação Getúlio Vargas, der angesehensten Institution für Forschung und „Think Tank“ in Brasilien
- Hochwertiges Konferenzprogramm, das Themen mit Fokus auf den internationalen Handel, Exportchancen und neue Trends für die Industrie abbildet

## Sektoren:



AGRIFOODS



MEAT



CHILLED & FRESH FOOD



DAIRY



DRINKS & HOT BEVERAGES



FINE FOOD



BREAD & BAKERY



ORGANIC



SWEETS & SNACKS



FOOD SERVICE

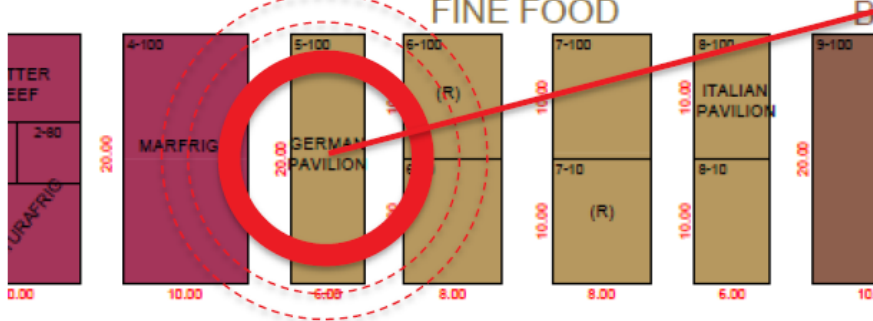
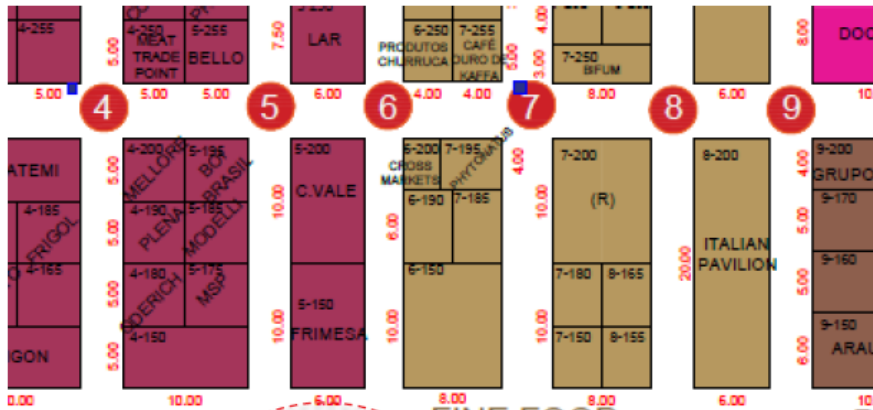


**Book Your Space**  
+ 55 11 3874-0030  
anufoodbrazil@koelmesse.com.br



# Deutscher Pavillon - Easy Walk-In Package

**Sonderangebot für Kurzentschlossene**  
(gültig bis 29.01.2019)



**Special Design „made in Germany“**  
1.750 BRL / qm (= ca. 399 EUR / qm)

Vollausgestatteter Stand unter dem Dach  
„made in Germany“ inkl.:

- 1 abschließbarer Counter mit Hochstuhl
- 1 Tisch mit 2 Stühlen
- Lagerraum (1 qm) mit Regalbrett
- 1 Stromanschluss
- Standbeschriftung mit Unternehmenslogo



## Ihre Vorteile

Wir unterstützen Ihr globales Business:



Nutzen Sie das **Netzwerk** der Koelnmesse. Unsere Teams in Deutschland und Brasilien unterstützen Ihr Unternehmen bei Ihrer Organisation, Reise und Aufenthalt vor und während der Messe.

Powered by



**“Powered by Anuga”** ist für die ANUFOOD Brazil der Maßstab für

- Messequalität durch Anuga “Look and feel”
- Fokus auf Lebensmittel und Getränke
- Service- und technischer Standard
- Besucherqualität, die alle Kanäle der Lebensmittelkette widerspiegelt



Erhalten Sie einen Einblick in den brasilianischen Markt durch spezielle Store-Checks.



Unser Matchmaking-Programm ermöglicht es deutschen Unternehmen, ihren potenziellen Partner für den südamerikanischen Markt zu treffen.



Prüfen Sie noch heute, ob Ihre Teilnahme am “Made in Germany” Pavillon seitens Ihres Bundeslandes gefördert wird! Mehr Informationen finden Sie unter [www.foerderdatenbank.de](http://www.foerderdatenbank.de).