



# BMEL-Unternehmerreisen und -Informationsveranstaltungen 2019

Stand: 03. Januar 2019



Bei Interesse bitte ankreuzen

1. <b>Spanien</b> Geschäftsreise <sup>1)</sup> 04. - 08.02.2019	Lebensmittel allgemein	11. <b>Frankreich</b> Geschäftsreise 03. - 05.06.2019	Süßwaren
2. <b>Saudi Arabien, Bahrain</b> Geschäftsreise 25. - 28.02.2019	Lebensmittel allgemein	12. <b>Tschechien</b> Informationsveranstaltung Juni 2019	Süßwaren
3. <b>Ungarn</b> Informationsveranstaltung <sup>2)</sup> 02. April 2019	Fleisch allgemein	13. <b>China</b> Geschäftsreise August 2019	Gemüse
4. <b>Großbritannien</b> Geschäftsreise 08. - 11.04.2019	Lebensmittel allgemein	14. <b>Philippinen</b> Informationsveranstaltung September 2019	Fleisch
5. <b>Südkorea</b> Geschäftsreise 08. - 12.04.2019	Getränke allgemein	15. <b>Frankreich</b> Informationsveranstaltung September 2019	Fleisch
6. <b>Chile</b> Geschäftsreise 09. - 12.04.2019	Fleisch	16. <b>Niederlande</b> Geschäftsreise September 2019	Lebensmittel allgemein
7. <b>Österreich</b> Geschäftsreise 13. - 15.05.2019	Lebensmittel allgemein	17. <b>Großbritannien</b> Geschäftsreise III. Quartal 2019	alkoholische Getränke
8. <b>USA (Chicago)</b> Geschäftsreise 14. - 17.05.2019	alkoholische Getränke	18. <b>Frankreich</b> Informationsveranstaltung III. Quartal 2019	sonstige Lebensmittel
9. <b>Bulgarien, Rumänien</b> Markterkundungsreise <sup>3)</sup> 20. - 24.05.2019	Kartoffeln	19. <b>Polen</b> Geschäftsreise III. Quartal 2019	Lebensmittel allgemein
10. <b>Südkorea</b> Informationsveranstaltung 21. Mai 2019	Lebensmittel allgemein	20. <b>Kroatien, Slowenien</b> Geschäftsreise IV. Quartal 2019	Lebensmittel allgemein

21. **Spanien**  
Geschäftsreise  
IV. Quartal 2019

Lebensmittel  
allgemein

22. **westliches Afrika**  
Geschäftsreise  
Dezember 2019

Fleisch

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bekundung an:

**Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung**

**Referat 521**

**Deichmanns Aue 29**

**53179 Bonn**

**Telefax: +49 (0)30 1810 6845 3070**

oder

**E-Mail: [exportfoerderung@ble.de](mailto:exportfoerderung@ble.de)**

**Kontaktdaten**

Unternehmen:

Name, Vorname:

Telefon / E-Mail:

- 1) *Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanhaltungsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandsmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Die Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanhaltung zwischen deutschen Reiseteilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.*
- 2) *Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt. Für die Teilnahme an der Informationsveranstaltung wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.*
- 3) *Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmern, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.*