



SEMINAR

Grundlagen des internationalen Marketings für Export Manager

**EXPORT-
UNION**
für Milchprodukte e.V.

german meat
your favourite choice

German Sweets

Datum: 8. November 2018
Uhrzeit: 09:30 – 16:00 Uhr
Ort: Fora Hotel Hannover, Großer Kolonnenweg 19,
30163 Hannover, Tel: 0511 6706-0; www.fora.de

Programm

09:30 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde
10:45 – 11:15 Uhr	Kaffeepause
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagessen
16:00 Uhr	Ende des Seminars

Einleitung

Sind meine Marke und mein Produktportfolio interessant für den Verbraucher im Zielmarkt? Neben der erfolgreichen Kontaktabstimmung zum Einkäufer ist dies der wesentliche Schlüssel zum Erfolg, denn die internationalen Handelsketten geben Ihnen i.d.R. nur eine Chance, sich im Regal zu bewähren und da entscheidet nur der Shopper über Ihren Erfolg.

Das Seminar Grundlagen des internationalen Marketings soll Ihnen in wenigen, aufeinander aufbauenden Schritten einen Überblick geben, wie Sie in Ihrem Fokusmarkt Ihre Marke und Produkte für einen dauerhaften Erfolg fit machen können. Welche Produkte in meinem Portfolio sprechen einen Trend im Fokusmarkt an? Welchen USP habe ich gegenüber dem Wettbewerb? Sind meine Marke und meine Verpackung als wichtigstes Werbemittel im Regal ansprechend und selbsterklärend? An welchen kleinen, aber wesentlichen Stellschrauben muss ich justieren, damit der Launch ein Erfolg wird? Und schließlich, wie gieße ich mein Marketingkonzept in eine überzeugende Handelspräsentation für den Einkäufer im LEH?

Das Seminar spricht Key Account Manager und Brand Manager mit Exportverantwortung an.

Agenda

- Analyse des Marktumfeldes im Fokusmarkt: Markteintrittsbedingungen, Segment- und Wettbewerbsanalyse
- Trend- und Gap-Analyse zur Ausarbeitung meines USP
- Prüfung möglicher Anpassungen im Produktportfolio und in der Markenpositionierung (Geschmack, Verwendungsanlässe, Zielgruppe, Packungsdesign, Naming)
- Überprüfung der 4 P's des erfolgreichen Marketings: Product, Place, Price & Promotion
- Businessplan mit Management Summary
- Ausarbeitung des Marketingkonzeptes in eine zielgenaue Präsentation für den Einkäufer im LEH

Ihre Referentin

Dr. Jasmin Sani, Dozentin für Internationales Marketing an der Hochschule Koblenz, seit 25 Jahren Berufspraxis in der deutschen Ernährungsindustrie in verantwortlichen Positionen im Internationalen Vertrieb und Marketing

„Export von A bis Z, von Analyse bis Zolldokumente“ ist eine Veranstaltung im Rahmen der Weiterbildungsreihe der drei veranstaltenden Verbände in Kooperation mit der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein und Gefa e.V.

ANMELDUNG

Bitte zurücksenden bis spätestens 25.09.2018 an

Frau Beata Reiter

Fax: 0228 26007-87 oder

E-Mail: assistenz@germansweets.de

zum Seminar:

Grundlagen des internationalen Marketings für Export Manager



am **8. November 2018** von 09:30 – 16:00 Uhr

im Fora Hotel Hannover,

Großer Kolonnenweg 19, 30163 Hannover, Tel: 0511 6706-0; www.fora.de

Am Seminar: **Grundlagen des internationalen Marketings für Export Manager**

nehme ich teil

Der Teilnehmerbeitrag beträgt 295,00 EUR pro Person zzgl. USt. 19%. Den Betrag überweise ich nach Rechnungserhalt. Stornierung ist bis zum Ablauf der Anmeldefrist gebührenfrei. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 51,00 € berechnet. Erfolgt eine Stornierung eine Woche vor der Veranstaltung werden 80% der Teilnehmergebühr erhoben.

Bitte reservieren Sie für mich im Fora Hotel Hannover

(vereinbarter Sonderpreis für 1 EZ: 95,00 € inkl. Frühstück, Selbstzahler)

für Nacht / Nächte (Anreise November / Abreise November)

ein Einzelzimmer

Name, Vorname:

Unternehmen:

Tel/Fax:

E-Mail:

Datum

Unterschrift

Da die Anzahl der Plätze begrenzt ist, berücksichtigen wir die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs. „Export von A bis Z, von Analyse bis Zolldokumente“ ist eine Veranstaltung im Rahmen der Weiterbildungsreihe der drei veranstaltenden Verbände in Kooperation mit der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein und Gefa e.V.

German Sweets e.V. | Schumannstraße 4-6 | 53113 Bonn

Tel: +49 228 26007-41 | Fax: +49 228 26007-86