

International Marketing Manager (Ernährungsindustrie)

KURS

Der deutsche Lebensmittelhandel steht unter einem starken Preis- und Wettbewerbsdruck und bietet kaum noch Wachstumsmöglichkeiten für die deutsche Ernährungsindustrie. Die europäischen Nachbarmärkte bieten hier attraktive Absatzpotenziale für Qualitätsprodukte aus Deutschland.

Die Unterschiede in Zielgruppenpotenzialen, Geschmacksvorlieben, Verwendungsanlässen und Packungsdesign sind jedoch im Vergleich zum heimischen Markt stark gegeben. Unternehmen der deutschen Ernährungsindustrie beschränken sich daher im Absatz häufig auf Grenzregionen oder auf Handelsmarken. Die Absatzpotenziale eines Markenauftritts werden so nicht ausreichend ausgeschöpft.

Im Rahmen des praxisorientierten Zertifikatskurses „International Marketing Manager (Ernährungsindustrie)“ wird zunächst ein Fokusmarkt für Ihr unternehmensspezifisches Produktportfolio definiert. Dieser wird mit Hilfe einer Trend- und Gap-Analyse auf sein Potenzial für den Markteintritt analysiert.

Als Teilnehmerin/Teilnehmer erarbeiten Sie ein Marketingkonzept mit einer Markenpositionierung & USP (relevantes Alleinstellungsmerkmal) für Ihren ausländischen Fokusmarkt. Sie definieren mögliche Produktanpassungen (Geschmack/Packungsdesign & Naming) und gießen Ihr erarbeitetes Marketingkonzept in eine zielgenaue Handelspräsentation.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte im internationalen Marketing und Vertrieb der Ernährungsindustrie

LERNZIEL

Lernen Sie Methoden zur Anpassung Ihres deutschen Marketingkonzeptes auf Ihren ausländischen Zielmarkt. Erarbeiten Sie im Rahmen dieses praxisorientierten Seminars ein für Ihr Unternehmen relevantes Marketingkonzept für den Launch in Ihrem Zielmarkt.

ABSCHLUSS

Hochschulzertifikat zum „International Marketing Manager (Ernährungsindustrie)“ mit zwei ECTS

TERMINE

Freitag, 28. Juni 2019
Samstag, 29. Juni 2019
Freitag, 13. September 2019
jeweils 9:00 - 17:00 Uhr

ORT

RheinAhrCampus der HS Koblenz
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
sowie Rechercheaufenthalt im Ausland

ANMELDESCHLUSS

Montag, 6. Mai 2019 - Achtung: Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt!

DIE DOZENTIN

Beruflicher Background:

Agrarökonomin und Politologin. Schwerpunkt: Internationales Marketing, Marktforschung, Business Development. Promotion im Bereich Internationales Marketing im Jahr 2001

Seit 25 Jahren Berufspraxis in der deutschen Ernährungsindustrie in verantwortlichen Positionen im Internationalen Vertrieb und Marketing sowie seit 2013 Lehrbeauftragte für Internationales Marketing an der Hochschule Koblenz.

Verbindung zum Thema:

Praxiserfahrung im internationalen Markenaufbau für mehrere Unternehmen der deutschen Ernährungsindustrie in verschiedenen europäischen Fokusmärkten. Sensibilität für die kulturellen Unterschiede, die zu unterschiedlichen Präferenzen und Gewohnheiten im Konsum führen.



Dr. Jasmin Sani

International Marketing Manager (Ernährungsindustrie)

INHALT

TAG 1
FR, 28.06.2019
9:00 - 17:00 Uhr

Situationsanalyse des Business Cases im heimischen Markt:

- Unternehmensstruktur, Produktportfolio, Markenpositionierung, Marktanteil, Zielgruppe
- Core benefit und USP
- Wettbewerbsanalyse und Benchmarkdefinition
- SWOT-Analyse Deutschland
- Besuch eines gut geführten Supermarktes in der Region für gemeinsame Regalanalyse (als Grundlage für eigenständigen Storecheck im Zielmarkt)
- SWOT-Analyse Deutschland

Analyse des Beispiel-Fokusmarktes Frankreich:

- Marktumfeld: Sozioökonomische Facts, Segmentanalyse, Wettbewerbsanalyse (Marke & Handelsmarke)
- Analyse des LEH
- Der französische Shopper und Konsument
- SWOT für den Markteintritt in den Fokusmarkt

TAG 2
SA, 29.06.2019
9:00 -17:00 Uhr

Erarbeitung des Marketingkonzeptes:

- Trendanalyse/Gap-Analyse (am Beispiel des Fokusmarktes Frankreich)
- Strategie des Markteintritts
- USP der Marke und des Produktportfolios für den Markteintritt
- Prüfung möglicher Produkt- und Marken Anpassungen (vor allem Markenpositionierung, Geschmack, Packungsdesign, Naming)
- 4 P's
- Businessplan mit Management Summary
- Erarbeitung einer Präsentation für den Einkäufer LEH

TAG 3
FR, 13.09.2019
ab 9:00 Uhr

Nach einem Zeitraum von zwei bis drei Monaten:

- Vorstellung und Diskussion der Hausarbeit im Seminar mit Hilfe einer Powerpoint-Präsentation
Auf Wunsch kann dies unter Ausschluss der übrigen Seminar-Teilnehmer stattfinden.
- Benotung und Ausgabe des Hochschulzertifikats „International Marketing Manager (Ernährungsindustrie)“

ANMELDUNG

VERANSTALTER

Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung (WBZ) der Hochschule Koblenz

TEILNAHMEGEBÜHR

EUR 840,- (Mehrwertsteuer fällt nicht an), Rechnungsstellung erfolgt über die Hochschule Koblenz
Teilnahme exklusiv für Verbandsmitglieder

ANMELDUNG

Anmeldungen richten Sie bitte bis zum 06. Mai 2019 an:

German Sweets e.V. , Frau Beata Reiter, Schumannstr. 4-6, 53113 Bonn

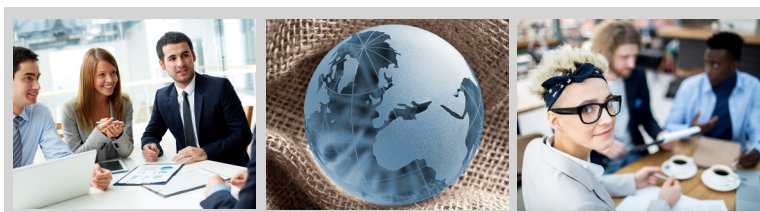
- E-Mail: assistenz@germansweets.de
- Telefon: 0228 26007-63

Für inhaltliche Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Dr. Jasmin Sani:

- E-Mail: sani@hs-koblenz.de
- Telefon: 0171 2401033

Die ersten beiden Seminartage werden im Block abgehalten.

Die an Tag 1 und Tag 2 vorgestellten Inhalte und Methoden werden anhand von aktuellen Beispielen aus der deutschen Ernährungsindustrie erläutert. Diese Inhalte sollen Sie dazu befähigen, eigenständig mit Hilfe eines Storechecks in Ihrem spezifischen Zielmarkt ein Marketingkonzept im Rahmen einer Hausarbeit für Ihren konkreten Business Case zu erarbeiten.



ANMELDUNG

Bitte bis zum 06.05.2019 zurücksenden an

Fax: +49 228 26007-86

Frau Beata Reiter

assistenz@germansweets.de



Anmeldung zum Zertifikatskurs der Hochschule Koblenz

International Marketing Manager (Ernährungsindustrie)

am **28./29.06.2019 Präsenzveranstaltung** von 09:00 – 17:00 Uhr

und am **13.09.2019 Prüfung (gerne auch per Skyp)** ab 09:00 Uhr

zum Gesamtpreis von 840,- € pro Person ohne. USt.

Rechnungstellung erfolgt über die Hochschule Koblenz. Stornierung ist bis zum Ablauf der Anmeldefrist gebührenfrei. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 51,00 € berechnet. Erfolgt eine Stornierung eine Woche vor der Veranstaltung werden 80% der Teilnehmergebühr erhoben.

Ich nehme an der 2-tägigen Präsenzveranstaltung in Remagen teil.

Ich nehme ich an der Prüfung (ca. 1 Stunde):

in Remagen oder

via Skyp teil.

Name, Vorname:

Unternehmen:

Tel/Fax:

E-Mail:.....

Datenschutzhinweis:

Hiermit erkläre ich mich einverstanden, dass die obigen personenbezogenen Daten von German Sweets für die Durchführung der Seminarveranstaltung zu folgenden organisatorischen Zwecken verwendet werden:

- Erstellung und Auslage von Teilnehmerlisten (auch zur Weitergabe an andere Teilnehmer)
- Erstellung von Namensschildern

Weiter erkläre ich mich einverstanden, dass Fotos von der Seminarveranstaltung in German Sweets-Publikationen und in der Internetpräsenz sowie in der einschlägigen Fachpresse, ggf. auch unter Nennung des Namens veröffentlicht werden können. Sollten Sie hiermit nicht einverstanden sein, teilen Sie uns dies bitte vorher mit.

.....
Datum

.....
Unterschrift