

Quick-Export-Product-Check

Hersteller-Fragebogen (bitte sorgfältig und leserlich ergänzen)

Den ausgefüllten Fragebogen senden Sie bitte an.

Nicole Günther, Green Seed Germany GmbH; Frankfurt/M, nquenther@greenseedgroup.de

und **Ralf Pohle**, Food - Made in Germany e. V., r.pohle@fmig-online.de

Wir informieren Sie kurzfristig bzgl. erforderlicher Produktinformation und Musterversand nach Frankfurt.

1. Angaben zum Unternehmen

Firma _____ Str./PLZ/Ort: _____

Ansprechpartner _____ Tel.-DW: _____

E-Mail _____@_____ Web: www. _____

Jahresumsatz _____,- € davon Exportanteil _____% Anzahl Mitarbeiter _____ Gründungsjahr _____

Eigentümer _____

2. Angaben zu Ihren Produkten

Produktkategorie(n) 1. _____ 2. _____ 3. _____

Produktart: Trockensortiment Gekühlt TK MHD _____ Wochen

Markennamen _____, _____, _____

Eigenmarkengeschäft für folgende Einzelhändler _____, _____

Preisstrategie: Premium Preiseinstieg Sonstige _____

Endverbraucherpreise in Deutschland _____ - _____ €

USP für Konsumenten _____

USP für Handelskunden _____

Preise/Prämierungen _____

Akkreditierungen: IFS BRC Bio Sonstige _____

Produktionskapazität _____

Mindestmenge für neue Produkte bzw. Eigenmarken _____

Vorlaufzeit für Aufträge _____

3. Angaben zu Ihren Märkten

Kunden im deutschen Markt _____

Exportmärkte _____

Kunden in Exportmärkten _____

Weitere Anmerkungen _____

4. Wir prüfen für Sie in allen aufgeführten Ländern mit Green Seed-Büros.

Möchten Sie ein Land ausschließen, weil Sie bereits am Markt sind? Bitte durchstreichen!

Belgien	Niederlande	Frankreich	Großbritannien	Italien
Spanien	Portugal	Nordic/Skandinavien	Nordamerika / Kanada	Polen

Export - Tool : Der „Quick-Export-Product-Check“

Sie möchten eine erste Einschätzung der Exportchancen Ihres Sortimentes von Food-Experten in zehn Regionen*?

Einen Einstieg liefert Ihnen dazu unser FMIG Quick-Export-Product-Check, den wir in Kooperation mit der [Green Seed Group](#) entwickelt haben.

** (Großbritannien, Belgien, Niederlande, Italien, Frankreich, Spanien, Portugal, Nordic/Skandinavien, Nordamerika/Kanada, Polen)*

Der Ablauf:

Sie senden den Fragebogen zu, ein ergänzender Rückruf klärt offene Fragen.

Im Anschluss an Ihren Informations- und Musterversand nach Frankfurt erhalten alle o. g. Green Seed - Büros ein von Green Seed Frankfurt erstelltes, englischsprachiges Exposé zu Ihrem Unternehmen und Sortiment. Alle Länderbüros werden schriftlich Ihre fachliche Einschätzung zu Ihren Marktchancen geben, die Sie dann gebündelt von Green Seed Frankfurt übermittelt bekommen.

Bei guter Potentialeinschätzung fragen einzelne Länderbüros zusätzlich Muster an, um die Sensorik in die Bewertung einfließen zu lassen. Ob Sie anschließend mit einzelnen Länderbüros an der Markterschließung weiter arbeiten, liegt bei Ihnen.

So geht es: „Step - by - Step“

		Verantwortlich
1	Unternehmens-, Produktinformationen, Muster an Green Seed Germany, Frankfurt	Hersteller
2	Kontaktaufnahme zu Green Seed Büros im Ausland	GS Germany
3	Erste Einschätzung zum Produktpotential auf den Exportmärkten und Rückmeldung, evtl. Musterwunsch an Green Seed Germany	Green Seed Büros
4	Zusammenfassung Interesse Auslandsmärkte und Adressliste für Musterversand	GS Germany
5	Musterversand an Green Seed Büros im Ausland	Hersteller
6	Einholung der Rückmeldung zu Mustern und Vorschläge zur weiteren Vorgehensweise aus den Ländern, Übermittlung an Hersteller.	GS Germany
7	Mögliche nächste Schritte und Projekte können z.B. sein: Marktanalyse und Präsentation der Ergebnisse vor Ort inkl. Store Checks; Erstes Treffen und Besprechung der weiteren Schritte, Partnersuche Vertrieb / Distributorensuche oder Vorstellung der Produkte bei lokalen Handelspartnern mit dem Ziel Meeting & Listung, Key Account Management, Promotion, PR.	Hersteller und Green Seed Büros

Ihre Vorteile:

- Die Green Seed - Experten vereinen Food- und Länderkompetenz.
- Ihr Kontakt mit langjähriger Food-Kompetenz: Nicole Günther (MD, Frankfurt)
- Sie erhalten Ihr Feedback „ohne Weltreise“ und befassen sich anschließend nur mit Ihren High-Potential Märkten.
- Sie erhalten eine realistische Einschätzung, denn unser Partner Green Seed ist wie Sie an einer erfolgreichen Umsetzung interessiert.

Kosten:

- Kosten zzgl. MwSt.: 550,- € (FMIG - Mitgliedsunternehmen), Non-Members: 990,- €.