



BMEL-Unternehmerreisen und -Informationsveranstaltungen 2020

Stand: 10. Januar 2020



Bei Interesse bitte ankreuzen

1. Vereinigte Arabische Emirate Markterkundungsreise ¹⁾ 10. - 13.02.2020	Landtechnik	11. Tschechien Geschäftsreise 11. - 15.05.2020	Wein
2. Italien Markterkundungsreise 02. - 06.03.2020	Obst, Gemüse	12. China (Shanghai) Geschäftsreise 15. - 19.06.2020	Lebensmittel allgemein
3. Japan Informationsveranstaltung ²⁾ 11.03.2020	Lebensmittel allgemein	13. Kanada (Toronto) Geschäftsreise 23. - 26.06.2020	Lebensmittel allgemein
4. Südafrika Geschäftsreise ³⁾ 17. - 20.03.2020	Lebensmittel allgemein	14. USA Geschäftsreise Juni 2020	Spezialitäten
5. China Informationsveranstaltung 19.03.2020	Fleisch	15. Brasilien Markterkundungsreise Juli 2020	Landtechnik
6. Singapur Informationsveranstaltung 31.03.2020	Fleisch	16. Philippinen Informationsveranstaltung August 2020	Fleisch
7. Bosnien, Montenegro, Nordmazedonien Markterkundungsreise 20. - 24.04.2020	Fleisch	17. Australien Geschäftsreise September 2020	Lebensmittel allgemein
8. Schweden und Finnland Geschäftsreise 04. - 08.05.2020	Lebensmittel allgemein	18. Irland Geschäftsreise September 2020	Wein
9. Indien Markterkundungsreise 04. - 08.05.2020	Wein	19. Südkorea Geschäftsreise September 2020	Fleisch
10. Italien Geschäftsreise 11. - 14.05.2020	Lebensmittel allgemein	20. Türkei Geschäftsreise September 2020	Landtechnik

21. Russland Geschäftsreise III. Quartal 2020	Lebensmittel allgemein	24. Spanien Geschäftsreise IV. Quartal 2020	Lebensmittel allgemein
22. Russland Markterkundungsreise Oktober 2020	Obst, Gemüse	25. Tschechien Informationsveranstaltung IV. Quartal 2020	Fleisch
23. Vereinigte Arabische Emirate Geschäftsreise Oktober 2020	Süßwaren		

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bekundung an:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Referat 521

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

Telefax: +49 (0)30 1810 6845 3070

oder

E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Kontaktdaten

Unternehmen:

Name, Vorname:

Telefon / E-Mail:

- 1) Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmern, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 2) Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt. Für die Teilnahme an der Informationsveranstaltung wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 3) Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanhaltungsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandsmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Die Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanhaltung zwischen deutschen Reiseteilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.