



Alfred-Herrhausen-Str. 50 | 58448 Witten

Patricia Kief
Phone: 02302 926545
Mail: ZNU@uni-wh.de
www.znu-standard.com



Driving sustainable change

Über uns

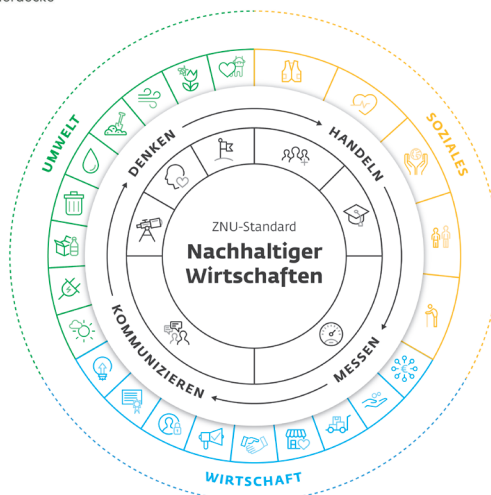
Das ZNU ist ein anwendungsorientiertes Forschungsinstitut in der Fakultät für Management, Wirtschaft und Gesellschaft der Universität Witten/Herdecke. Mit unserem fünfzehnköpfigen Team, einem engagierten Unternehmerbeirat und den über 80 ZNU-Partnerunternehmen arbeiten wir in Forschung, Lehre, Weiterbildung und Konferenzen kontinuierlich daran, dass Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft immer selbstverständlicher wird.

Nähere Informationen finden Sie unter: www.znu-standard.com

Unser Portfolio für Ihren Erfolg

Unser Fokus liegt auf einer transparenten Messbarkeit von Nachhaltigkeit. Zu diesem Zweck wurde der ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften entwickelt. Er bietet eine ganzheitliche Sicht auf Unternehmensführung, sowie Umwelt, Wirtschaft und Soziales und nutzt bei der Systematisierung und schrittweisen Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsaktivitäten. Er integriert weitere Regelwerke unter einem Dach, ist extern zertifizierbar und international anwendbar. Getreu unserem Motto driving sustainable change machen wir Nachhaltigkeit für die Praxis greifbar und befähigen Führungskräfte von heute und morgen, die persönlichen und unternehmerischen Chancen einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise bewusst zu nutzen und sich im Wettbewerb nachhaltig zu differenzieren.

- Wissenschaftlich fundierte Instrumente, wie den ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften
- Nachhaltigkeitswissen: Fundierte und gebündelte Basis zu nachhaltigen Themen und aktuellen Fragestellungen
- Führendes Nachhaltigkeitsnetzwerk: über 80 namhafte Partnerunternehmen mit Fokus Lebensmittelbranche
- Qualifizierung & Engagement in nachhaltige Bildung und Sensibilisierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Erfahrungsaustausch: Treffen auf GF-Ebene, Zukunftskonferenz, Arbeitskreise, Webinare
- Dialog: Zwischen Handel, Herstellern und Anspruchsgruppen (NGO's, Verbände, Medien, Politik, Studierende...)



Wie gestalten Sie nachhaltige Unternehmensführung?

Denken	Handeln
<ul style="list-style-type: none"> Früherkennung Philosophie / Werte Ziele / Meilensteine 	<ul style="list-style-type: none"> Integration / persönlicher Beitrag Bildung / Lernprozess
Messen	Kommunizieren
<ul style="list-style-type: none"> Diagnose / Leistung 	<ul style="list-style-type: none"> Dialogkultur

Was unternehmen Sie konkret in den Handlungsfeldern?

Umwelt	Wirtschaft	Soziales
<ul style="list-style-type: none"> Klima Energie Verpackung Abfall Wasser Boden Luft Biodiversität Tierwohl 	<ul style="list-style-type: none"> Innovation Qualität Daten Ehrliche Werbung Fairer Wettbewerb Regionales Engagement Beschaffung Faire Bezahlung Gerechte Wertschöpfung 	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitssicherheit Gesundheit Menschenrechte Kultur der Vielfalt Demografie