



Leuschnerstr. 45 | 70176 Stuttgart

Laura Stricker

Phone: 0711 6667070

Mail: stricker@mbw-net.de

www.gemeinschaftsmarketing-bw.de



„Schmeck den Süden. Baden-Württemberg“

Über uns

„Schmeck den Süden. Baden-Württemberg“. Dies ist das Motto der gemeinschaftlichen Absatzförderung in Baden-Württemberg. Alle hier ansässigen Unternehmen der Land- und Ernährungswirtschaft sowie der Gastronomie sind herzlich eingeladen sich an dem kooperativen Marketing zu beteiligen, damit zum Erfolg beizutragen und letztlich davon zu profitieren. Voraussetzung zur Teilnahme sind in der Regel die Nutzung des Qualitätszeichens oder des Bio-Zeichens Baden-Württemberg oder eine Mitgliedschaft in der FBW Fördergemeinschaft für Qualitätsprodukte aus Baden-Württemberg. Alle Maßnahmen werden vom Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg unterstützt. Die MBW ist tätig in den Geschäftsfeldern Verkaufsförderung, Messen, PR und Öffentlichkeitsarbeit, Marketingberatung, Weiterbildung sowie Qualitätssicherung und ist zu ständig für das Projekt Regionale Speisekarte.

Nähere Informationen finden Sie unter: www.gemeinschaftsmarketing-bw.de

Unser Portfolio für Ihren Erfolg

Unterstützung der baden-württembergischen Land- und Ernährungswirtschaft durch vielfältige Aktivitäten unter „Schmeck den Süden. Baden-Württemberg“ wie Marketingmaßnahmen, Verkaufsfördernde Maßnahmen, gemeinschaftliche Messeauftritte.

- Messeauftritte, z.B. IGW, Biofach, Anuga, Intergastra
- Aktivitäten/Maßnahmen zu den Qualitätsprogrammen des Landes (Qualitätszeichen Baden-Württemberg, Bio Zeichen Baden-Württemberg)
- Maßnahmen zu EU-geschützten Originalen
- Langjährige Kooperationen, z.B. „Schmeck den Süden“-Gastronomen, FBW Fördergemeinschaft f. Qualitätsprodukte aus Baden-Württemberg e.V.
- Tagungen, Seminare

