



Gartenstraße 1-3 | 14621 Schönwalde-Glien

Phone: 033230 207720

Mail: [kontakt@proagro.de](mailto:kontakt@proagro.de)

[www.proagro.de/en](http://www.proagro.de/en)



## natürlich Brandenburg - pro agro

### Über uns

Als Interessenvertreter von Unternehmen und Einrichtungen der Agrar- und Ernährungswirtschaft in der ländlichen Region Brandenburg-Berlin setzt sich der Verband pro agro insbesondere für die Vermarktung von regionalen Produkten und die Vernetzung und Qualifizierung der Branchenunternehmen ein – zur Sicherung des Marktzugangs und zur Gewährleistung der Wettbewerbsfähigkeit. Die Unterstützung der Branche zur Verbesserung der Regionalvermarktung ist Bestandteil unserer Agrarmarketingtätigkeit für das Land Brandenburg. Nähere Informationen finden Sie unter: [www.proagro.de/en](http://www.proagro.de/en)

### Unser Portfolio für Ihren Erfolg

#### Aufgaben und Aktivitäten

- Vernetzung und Zusammenarbeit mit diversen lokalen sowie landesweit agierenden Einrichtungen und Verbänden der Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie bundesweiten Brancheninstitutionen und -Initiativen
  - Kooperation und Organisation gemeinsamer Aktivitäten mit diversen Absatz- und Vermarktungspartnern, insbesondere aus dem Bereich des Handels, der Gastronomie oder des Tourismus
  - Umsetzung vielfältiger Verkaufsförderaktivitäten für Unternehmen der regionalen Agrar- und Ernährungswirtschaft (u.a. Länderwochen im LEH, Gemeinschaftsanzeigen in Fachmedien)
  - Vermarktung der Angebote der Agrar- und Ernährungswirtschaft und Vernetzung mit Vertretern von land- und naturtouristischen Angeboten auf jährlich über 40 Messen, Märkten und Veranstaltungen
  - Angebot diverser Qualitätsprogramme und -Zeichen zur Kennzeichnung der Produktqualität (pro agro Qualitätsprogramme, QS-System, Initiative Tierwohl, Regionalmarken „Von Hier“ und „natürlich Brandenburg“)
  - Organisation von Informations- und Weiterbildungsveranstaltungen zum Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer
  - Öffentlichkeitsarbeit für die regionale Agrar- und Ernährungswirtschaft sowie zu aktuellen Branchenthemen und -Projekten (pro agro-Newsletter Ernährungswirtschaft, Pressemitteilungen des Verbandes, Beiträge in branchenrelevanten Fach- und Publikumsmedien)
  - Mitwirkung des Verbandes in branchenrelevanten Forschungs- und Verbundprojekten
- 
- Seit 1992 - Marketing und Vernetzung der Agrar- und Ernährungswirtschaft
  - Eigene Regionalmarken „natürlich Brandenburg“ und „VON HIER“
  - Jährlich über 40 Fach- und Publikumsveranstaltungen
  - Verkaufsfördermaßnahmen für regionale Produkte
  - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Branche
  - Deutschlandweit einzigartige Kombination der Vermarktung von Ernährungswirtschaft und Landtourismus im Verband pro agro



**BRANDENBURG.**  
**ES KANN SO EINFACH SEIN.**

