

## Vorstellung

FMIG wurde 2009 nach dem Wegfall der CMA von Unternehmen und Ländermarketinggesellschaften gegründet. Ziel ist die Unterstützung v. a. kleiner und mittelständischer Unternehmen im Export deutscher Lebensmittel. Der beitragsfinanzierte Verein hat heute 70 Mitgliedsunternehmen und 18 Fördermitglieder (Bundesländer und Verbände). Als Mitglied der GEFA ist er Teil des bundesdeutschen Agrar- und Lebensmittel- Exportmarketing, gemeinsam mit anderen Export- Verbänden. Der Dialog mit dem BMEL ermöglicht Anträge und Projekte im Programm der Agrarexportförderung und das Gespräch mit der Politik. Die Fördermitgliedschaft in der ESMA ermöglicht Kontakte zu Importeuren und Distributoren in vielen Ländern. Die Nutzung kostenpflichtiger Datenbanken (z. B. Edge, Euromonitor, Globaldata, Export Solutions) und eigene Recherchen eröffnen Informationen zu Konsumentendaten, Retail-Strukturen und Importeuren weltweit. Das enge Netzwerk zwischen den Unternehmen eröffnet die praxisnahe Klärung vieler Exportfragen und den Erfahrungsaustausch. Der Sitz der Geschäftsstelle bei der niedersächsischen Marketinggesellschaft führt zu einer engen Anbindung an deutsche Ländergesellschaften. Der Name „Food- Made in Germany e.V.“ zahlt weltweit auf die Reputation ein. Mittelstandfreundliche Vereinsbeiträge ermöglichen auch kleineren Unternehmen den Zugang zu exklusivem Exportwissen.

## Vorteile einer Mitgliedschaft für Ihren Export

- ✓ Sie werden Partner in unserem Netzwerk und profitieren von den Erfahrungen aller Mitgliedsfirmen.
- ✓ Schnell-Recherchen der Geschäftsstelle:  
Anfragen, zu denen wir Antworten in der Geschäftsstelle binnen 15 - 20 Min. recherchieren können, beantworten wir unseren Mitgliedern kostenfrei. Wir arbeiten vertraulich als „verlängerte Werkbank“, Sie sparen Zeit und Geld.
- ✓ Sie haben Zugang zu den exklusiven FMIG Mitglieder- Angeboten:
  - Rabatte auf unsere kostenpflichtigen Dienstleistungen
  - Zeichennutzungs-Lizenz
  - Förderabfrage zu Messen und Reisen für Anträge an das Bundesministerium
  - Teilnahme an Messen, Export-Seminare, Listungsgespräche etc. mit der GEFA
  - Einladung zum jährlichen FMIG - Tag
  - Login auf den internen Bereich der FMIG Website
  - Firmenpräsentation auf [www.fmig.de](http://www.fmig.de)
  - Einbindung in unsere Kooperationen im In- und Ausland

## Unsere Angebote umfassen u. a.:

- ✓ Länder-Marktrecherche nach Ihrem Briefing
- ✓ Inhouse-Beratung: Export-Potenzial-Analyse vor Ort
- ✓ Mitgliederverzeichnis und Homepage
- ✓ Importeurskontakte
- ✓ Zeichennutzungslizenz „Member of Food - Made in Germany e. V.“
- ✓ Infomails zu Food Export- Angeboten an Sie:
- ✓ Auslandsmessebeteiligungen, Markterkundungs- und Geschäftsreisen
- ✓ VKF- „Deutsche Wochen“ / Promotion-Aktionen, Listungs-Events
- ✓ Seminare, Events, Fortbildungsprogramm Lebensmittel-Export von „A – Z“ 2020
- ✓ NETWORKING wird bei uns großgeschrieben

# Unsere Serviceangebote für Sie im Food-Export

✓ **Länder-Marktrecherche nach Ihrem Briefing (Print & CD) <sup>1</sup>:**

Nach Ihrer Zolltarifnummer und Zielmarktvorgabe aktuell erstellte Marktrecherche (Desk Research) unter Einbeziehung unseres Studienarchivs (aktuell ca. 2.000 Food-spezifische Studien), Informationen nationaler, europäischer und internationaler Quellen, kostenpflichtiger Datenbanken & Web-Portale, mit Kontaktdaten zu Handelspartnern und Importeuren. Inhaltlich strukturiert mit Weblinks, per CD-ROM oder Wettransfer:

1. Landes- und Reiseinformationen (Termine: Messen, Geschäftsreisen, Seminare, VKF-Aktionen)
2. Exportvorschriften, Zoll, Recht und Marktzugang
3. Warenspezifische Informationen (Marktdaten, Wettbewerbssituation, Exportstatistik)
4. Struktur und Entwicklung des LEH (Key Player, Marktanteile, Country- und Company-Reports)
5. Kontaktadressen von Beratern, Handelspartnern und Importeuren / Distributeuren

✓ **Inhouse-Beratung: Export-Potenzial-Analyse vor Ort <sup>2</sup>:**

Individuelle Beratung an ihrem Firmensitz mit produkt- und firmenspezifischer Vorbereitung und umfangreicher Recherche. Analyse der Ist-Situation und möglicher Potenzialmärkte. Marktdaten zu ausgewählten Ländern mit Wettbewerbsumfeld, Handelspartnern, Kontaktdaten. Best-practice Anregungen zum weiteren Vorgehen. Übersichtlich aufbereitet mit Daten & Weblinks per CD-ROM oder Online.

✓ **Mitgliederverzeichnis und Homepage <sup>3</sup>:**

Stellen Sie sich vor: Ihr Firmenportrait Print und Online

✓ **Zeichennutzungslizenz „Member of Food - Made in Germany e. V.“ <sup>3</sup>**

✓ **Infomails Food Export <sup>3</sup>:**

Zusendung aktueller Anmeldeunterlagen und Termine direkt auf Ihren Rechner! Sie werden per E-Mail über aktuelle Angebote für deutsche Lebensmittelexporteure informiert. So liegen Ihnen rechtzeitig Anmeldeunterlagen für (geförderte) Gemeinschaftsstände, Geschäftsreisen und VKF – Events vor.

✓ **Auslandsmessebeteiligungen <sup>4</sup>:**

Überblick zu aktuellen deutschen Auslandsmessebeteiligungen des BMEL (Auslandsmesseprogramm 2020), Messebeteiligungen der GEFA und ihrer Mitglieder.

✓ **Markterkundungs- und Geschäftsreisen <sup>4</sup>:**

Aktueller Überblick über alle Geschäfts- und Markterkundungsreisen des Bundesministeriums in ausländische Zielmärkte. Zum Kennenlernen der Märkte oder intensiver Marktbearbeitung.

✓ **VKF- „Deutsche Wochen“ / Promotion-Aktionen, Listungs-Events <sup>3</sup>:**

Promotions mit renommierten Handelspartnern weltweit: Nehmen Sie an den exklusiven Listungsgesprächen und Verkaufsförderungsaktionen teil, die wir im Verbund mit der GEFA anbieten.

✓ **Seminare und Events <sup>4</sup>:**

Überblick über aktuelle Exportseminare und -veranstaltungen. Dazu zählen Seminare zum Markteinstieg / der Marktintensivierung, sowie Export - Events (z.B. German Traders Nights).

✓ **Seminarprogramm Lebensmittel-Export von „A bis Z“, 2. HJ 2020 <sup>3</sup>:**

Das praxisorientierte Programm richtet sich explizit an Lebensmittelexporteure aus Deutschland. Die Teilnahme ist Mitgliedern von Food – Made in Germany e. V. und der GEFA vorbehalten. Detaillierte Informationen zu Inhalten, Veranstaltungsort und Kosten finden Sie auf unserer Homepage [www.fmig.de](http://www.fmig.de). Anmeldeschluss: siehe Flyer.

10.-11. Sept.	Zollrechtliche Exportabwicklung	online
29. Sept.	Business Englisch Vertriebsmitarbeiter im Export	Würzburg
27. Okt.	Internationale Kauf- und Vertriebsverträge	online
27. Okt.	Internationales Markenrecht	online

✓ **Networking wird bei uns großgeschrieben:**

Neben unserem jährlichen Exporttag und Vereinstreffen bieten wir Matchmaking, Präsenz mit Infocountern auf deutschen Lebensmittel-Fachmessen sowie Information auf Exportveranstaltungen in Ihrem Bundesland.

<sup>1</sup>: Kosten: 950,- € zzgl. MwSt. Für FMIG-Mitglieder 490,- € zzgl. MwSt. Jede weitere Recherche auf Anfrage.

<sup>2</sup>: 2020 gefördert vom BMEL. Bitte vereinbaren Sie Ihren Termin. Kosten: 995,- € zzgl. MwSt.

<sup>3</sup>: Service / Teilnahme exklusiv für Mitglieder

per Fax an: 0511 – 348 79 78



An den  
**Food - Made in Germany e. V.**  
Johannsenstr. 10  
D - 30159 Hannover

**Bitte informieren Sie uns zu folgenden Angeboten** (bitte ankreuzen):

- Länder-Marktrecherche**
- Export-Potenzial-Analyse**
- Auslandsmessebeteiligung**
- Geschäftsreisen**
- Seminare / Events**
- Verkaufsförderung und Listungs-Events**
- Wir bitten um Rückruf zur **individuellen Beratung**.
- Wir interessieren uns für eine Mitgliedschaft / Zusendung **Info & Beitrittsunterlagen**.

**Absender:**

Firma: .....

Ansprechpartner: .....

Straße: ..... PLZ/Ort: .....

Tel: ..... E-Mail: .....

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift / Stempel

Das FMIG-Netzwerk verbindet über 1.700 deutsche Lebensmittelhersteller. *Wir sind Mitglied der:*

*Unsere Fördermitglieder:*

