



BMEL-Unternehmerreisen und -Informationsveranstaltungen 2021

Stand: 12. Juni 2020



Bei Interesse bitte ankreuzen

1. Rumänien Geschäftsreise ¹⁾ Februar 2021	Lebensmittel allgemein	11. Urkaine, Polen Informationsveranstaltung Juni 2021	Süßwaren
2. Griechenland Geschäftsreise März 2021	Lebensmittel allgemein	12. China (Hong Kong, Shanghai) Geschäftsreise II. Quartal 2021	Lebensmittel allgemein
3. Israel Geschäftsreise März 2021	Lebensmittel allgemein	13. Finnland, Estland, Lettland Informationsveranstaltung II. Quartal 2021	Lebensmittel allgemein
4. Japan Informationsveranstaltung ²⁾ März 2021	Fleisch	14. Sri Lanka Geschäftsreise II. Quartal 2021	Lebensmittel allgemein
5. Italien Markterkundungsreise ³⁾ März 2021	Obst/Gemüse	15. Brasilien Geschäftsreise August 2021	Lebensmittel allgemein
6. Malaysia, Singapur Informationsveranstaltung April 2021	Fleisch	16. Belgien, Luxemburg Geschäftsreise September 2021	Lebensmittel allgemein
7. Portugal Geschäftsreise April 2021	Lebensmittel allgemein	17. Irland Informationsveranstaltung September 2021	Wein
8. Frankreich, Belgien Markterkundungsreise Mai 2021	Kartoffeln	18. USA (New York) Geschäftsreise September 2021	Spezialitäten
9. Tschechien Informationsveranstaltung Mai 2021	Wein	19. Großbritannien, Irland Geschäftsreise III. Quartal 2021	Lebensmittel allgemein
10. Lettland Geschäftsreise Mai/Juni 2021	Wein	20. Malaysia, Indonesien Geschäftsreise November 2021	Lebensmittel allgemein

21. Saudi-Arabien Geschäftsreise November 2021	Lebensmittel allgemein	22. Schweden, Finnland Informationsveranstaltung November 2021	Fleisch
23. Vietnam (Hanoi) Geschäftsreise IV. Quartal 2021	Lebensmittel allgemein		

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bekundung an:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Referat 511

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

Telefax: +49 (0)30 1810 6845 3070

oder

E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Kontaktdaten

Unternehmen:

Name, Vorname:

Telefon / E-Mail:

- 1) Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanhaltungsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandsmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Die Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanhaltung zwischen deutschen Reiseteilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 2) Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt. Für die Teilnahme an der Informationsveranstaltung wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 3) Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmen, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.