

With support from



by decision of the  
German Bundestag

FOOD  
MADE IN  
GERMANY®

WIR UNTERSTÜTZEN  
DEUTSCHE LEBENSMITTEL  
EXPORTEURE

MIT UMFASSENDEM MARKETING KNOW-HOW UND VERTRIEBSERFAHRUNG.

Export-Kooperation im Verbund:  
Neue Wege *gemeinsam* erschließen.

With support from

by decision of the  
German Bundestag

SERVICES FÜR  
INTERNATIONALE  
IMPORTEURE

Ralf Pohle, FMIG e.V.  
mailto: r.pohle@fmig-online.de

DIE BEVORZUGTE ADRESSE FÜR INTERNATIONALE EINKÄUFER, IMPORTEURE  
UND EINZELHÄNDLER



Ziel:  
70 Mitglieder &  
18 Fördermitglieder  
im Export unterstützen  
und beraten.

# Stark im Verbund: 18 Fördermitglieder

## 10 Bundesländer-Organisationen, 8 nationale Verbände

Association Ernährung NRW e. V.  
North Rine-Westphalia

Marketing Assoc.  
Saxony-Anhalt

Chamber of Agriculture  
Schleswig-Holstein

Marketinggesellschaft  
Hesse



alp Bayern Bavaria

Food Network  
Thuringia

Förderungsgemeinschaft  
Baden-Württemberg e.V.

Marketinggesellschaft  
Baden-Württemberg GmbH

Marketinggesellschaft  
Lower - Saxony

Food Network  
Brandenburg - Berlin

Umsetzung:  
Beratung, Marktrecherche,  
Kontaktvermittlung,  
Netzwerk stärken.



Kulinarium  
German  
Culinary

Food  
Processing  
Initiative

Center for  
Sustainable  
Leadership

fjol GmbH  
implementing  
sustainability

# Organigramm der deutschen Wirtschaft

Wie ist die Branche organisiert?

**BMEL – Agrarexportförderung:**  
Messen, Reisen, Studien, Policy & Projekte

**Exportförderung Bundesländer**  
Messen & Reisen, Projekte



Messen, Listungsgespräche für Mitgliedsunternehmen

## FOOD - Branche

## AGRI - Branche

Fleisch & Wurst

Molkereiprodukte

Süßwaren

Bier

Obst & Gemüse

Alle anderen  
Warengruppen

Landtechnik

Pflanzenzucht

Tierzucht

18,3%

14,6%

15,2%

~5%

6,6%

40,3%



German Meat

Milchindustrie-  
Verband e.V.  
(MIV)

German  
Sweets

Verband der  
Ausfuhrbrauereien  
Nord-, West- und  
Suedwest-  
deutschlands e. V.

Bundesvereinigung  
der Erzeuger-  
organisationen  
Obst & Gemüse e.V.  
(BVEO)

Categories u. a.:  
Trockensortiment  
Back- & Teigwaren  
Getreideprodukte  
Brot, Gebäck  
Mehl, Stärke, Sirit,  
Fisch  
Feinkost  
Wein

Verband  
Deutscher  
Maschinen-  
und  
Anlagenbau e.V.  
VDMA

Bundesverband  
Deutscher  
Pflanzenzüchter e.V.  
(BDP)

German  
Livestock e. V.

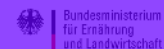
Umsetzung:  
Kooperation mit Bund &  
Ländern, Verbänden.

Organigramm der Exportorganisationen der Agri-Food-Branche in Deutschland

\* %-Angaben: Branchenanteil  
am Gesamtexportwert 2019

Synergien nutzen.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# bis Febr. 2020: live, präsent, persönlich:



seit März '20 muss neu gemixt werden!

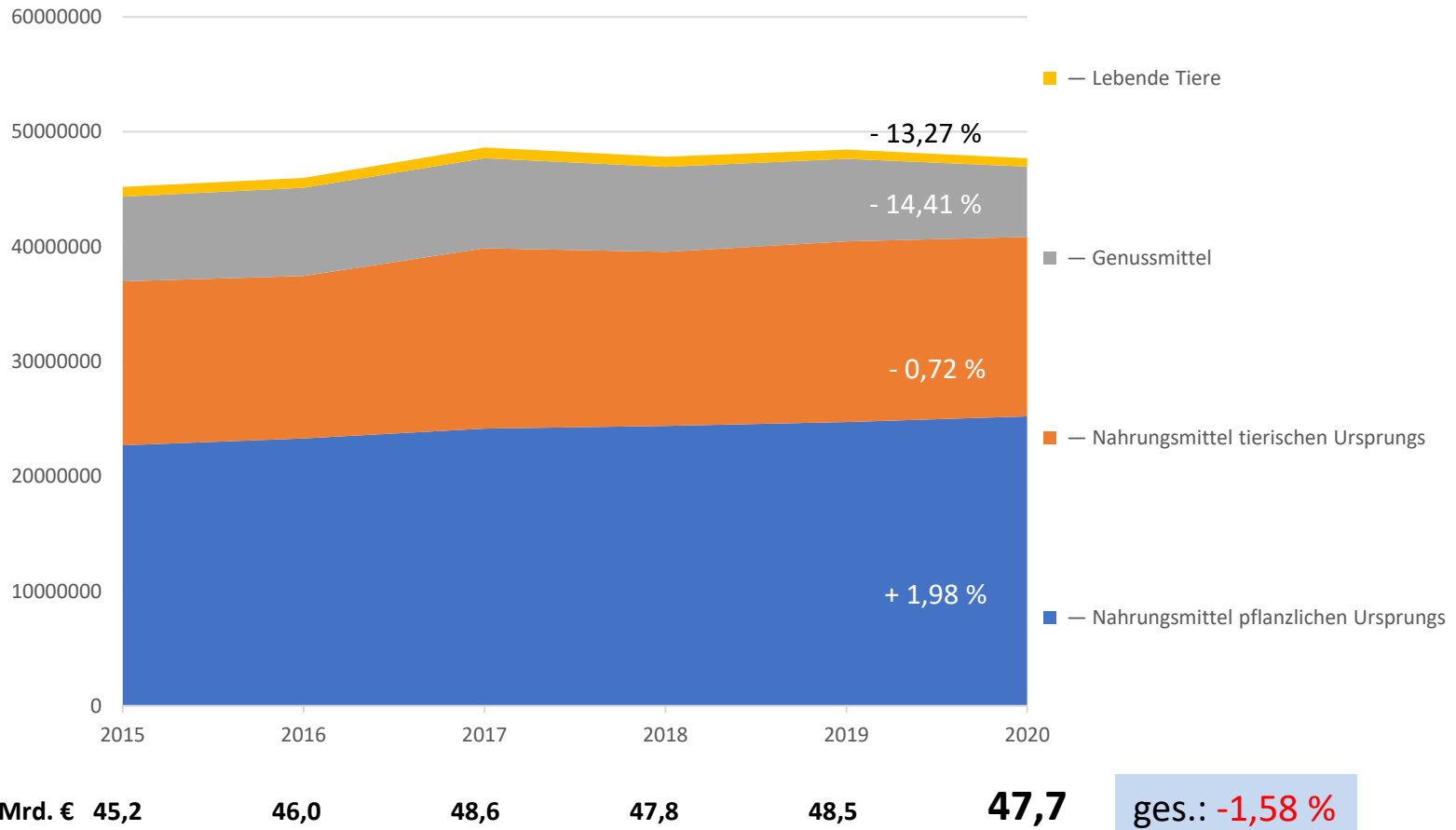
was geht persönlich,  
was kann digital,  
was fehlt,  
was geht neu?



HOW ARE YOU  
GOING TO BEST  
DELIVER ON  
DIGITAL TO  
SURVIVE?

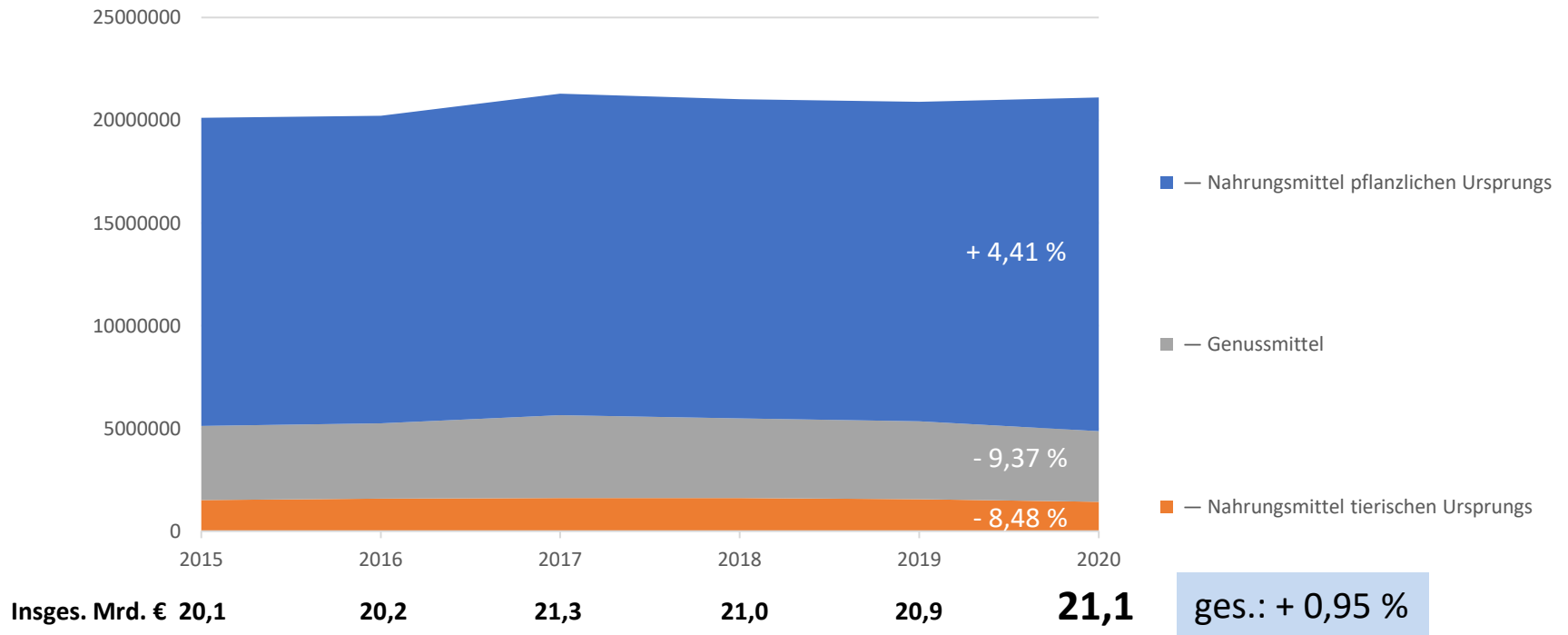
# Exkurs: Exporte alle Länder

Ernährungswirtschaft BRD, Ausfuhr  
Monate Jan. – Aug., in tEUR



# Exporte alle Länder, nur FMIG-Kategorien (= ohne Meat, Milk, Sweets, O & G, Bier)

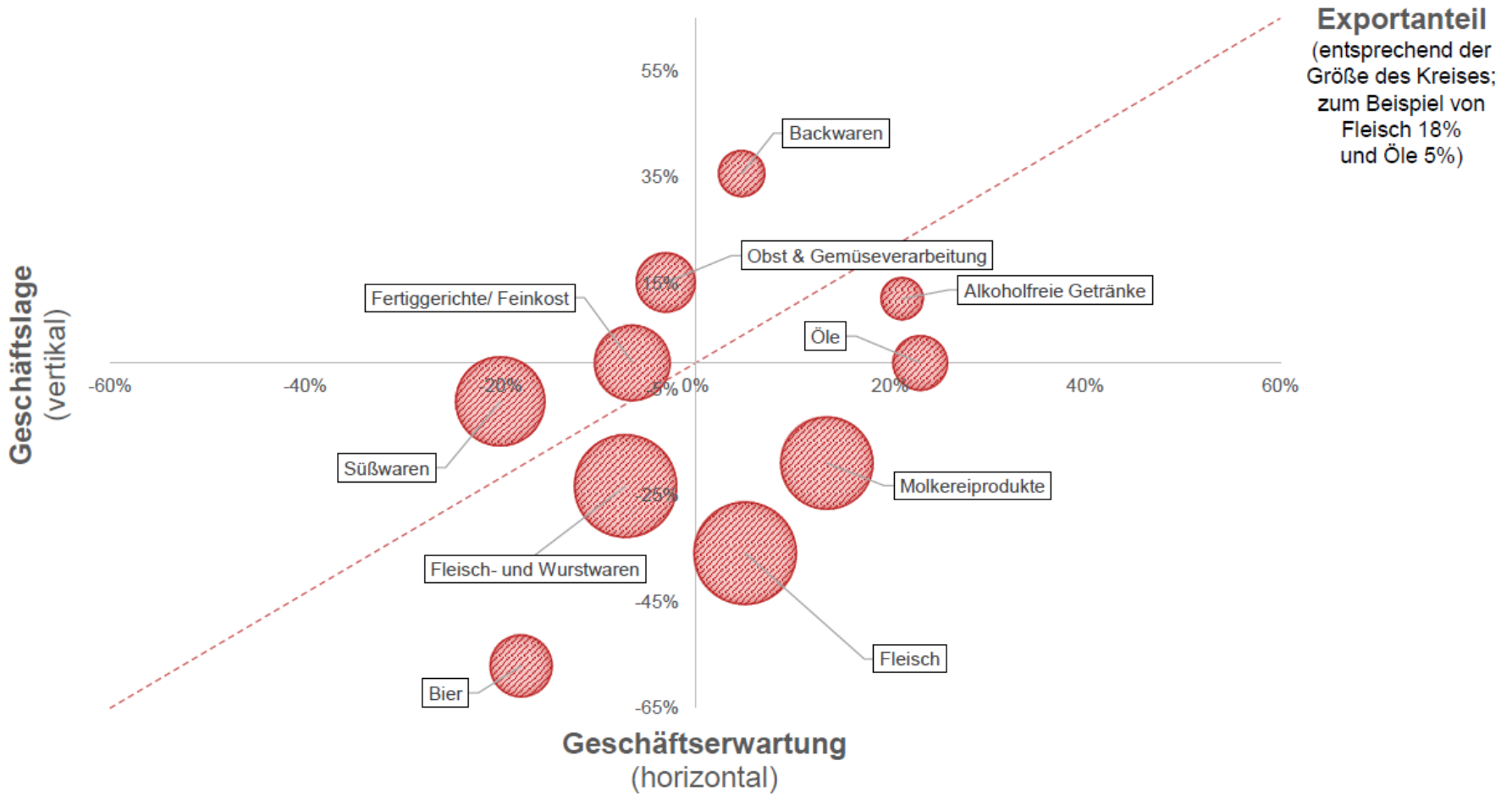
Warensortiment FMIG, Ausfuhr  
 Jan. - Aug., in tEUR





# Gesamtbetrachtung von Geschäftslage, Geschäftserwartung und Exportanteil für sämtliche Teilbranchen

## Geschäftslage, Geschäftserwartung und Exportanteil





- LEH-Partner
- online-sales & home delivery
- Trocken- u. Lagersortimente
- health & Wellness, bio, free from
- Regionale Wertschöpfungsketten
- Kreative Vertriebs-Ansätze
- Online-Kommunikation



FOOD  
MADE IN  
GERMANY®

## „läuft schlechter“

- HoReCa & Foodservice
- Großverbraucher-Nachfrage
- Neukunden-Gewinnung
- Gründen & Start-Ups
- Impulse zur Produktentwicklung
- Netzwerken



# Konsequenzen FMIG - 2020

„läuft“

„nicht sicher planbar“

Markt-recherche

Export-Inhouseberatung

Kontakte

Online-Datenbanken

MARKTRECHERCHER nach Zielland und Zolltarifnummer  
INHALTSVERZEICHNIS

- 1. Länderinformationen Ihres Ziellandes allgemein
- 2. Länderinformationen Ihres Ziellandes Nahrungsmittel & Export
- 3. Export- & Marktdaten Ihrer Warengruppe im Zielland
- 4. Kontakte zum Lebensmittelexport Ihres Ziellandes

FMIG Export-Beratung  
So einfach geht es:

Terminvorbereitung → Beratungsgespräch in Ihrem Haus → Recherche und Ergebnis

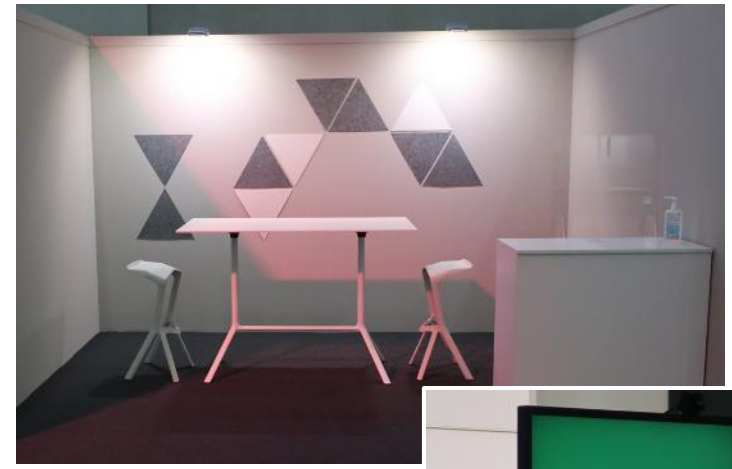
Sie nennen uns im Vorfeld spezifische Exportthemen relevant für Ihre Zielmärkte. In einem strukturierten, vertraulichen Gespräch besprechen wir Ihre Anliegen. Nach unserer Beratung recherchieren wir für Sie die relevanten Informationen und unterstützen Sie bei der Umsetzung.

**Teilnahme und Kosten**  
Unser Angebot richtet sich an Lebensmittelhersteller mit Sitz in Deutschland, die Kosten belaufen sich auf EUR 995,- (zzgl. MwSt.).

**Ihre Ansprechpartner:**  
Ralf Pöppel  
Tel.: 0511 3487930  
rpoehl@fmig-online.de

Gerd Tappert  
Tel.: 0511 3487937  
gtappert@ing.rheinland-saar.de

Food - Made in Germany  
Johannesstraße 10  
30159 Hannover



PlanetRetail.net  
Top 5 Economic Trends 2017  
How global economics and trends affect your business

W LIDLU JEST BIO BO BIO JEST LEPSZE



Sie dürfen eintreten  
16 weitere Personen dürfen eintreten

# 2019 initiiert: FMIG-Website als Plattform & Mailing an 1.000 Importeure

Nutzer nach Land



LAND  
Germany 276  
Nigeria

## Importeursanfrage

15.10.2020

**Dominican Republic**  
bread, bakery & baking ingredients, dressings, sauces & marinades, spices and ingredients, sweet spreads & jam, savory spreads & dips, flours and cereals

**COPRAL CHILE SpA**  
Mr Luis Irazazaval  
Gerónimo de Alderete 1769  
8241839 Santiago  
Chile  
+56985952151  
copralchile@gmail.com  
<http://copral.cl>

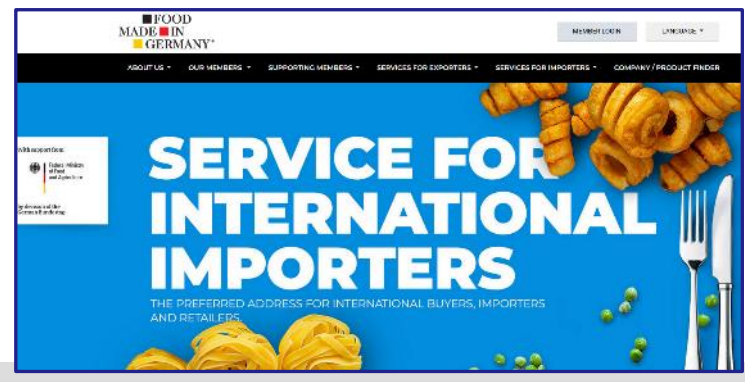
Qualitäten:  
Unternehmen / Firma:  
Name:  
Anschrift 1:  
Anschrift 2:  
Land:  
Telefon:  
Telefax:  
E-Mail:  
Website:  
Nachricht zur Anfrage:  
Alle Angaben gemäß Anfrageformular der FMIG-Website "Produktanfrage"

FMIG-Website Check:

Select your category and discover some of Germany's best-known brands

Our members are export-experienced but mainly small and medium enterprises, committed to quality and reliability. Whether traditional food from Germany's unique regions, product innovations, certified organic produce or private label. Professional partners all over the world profit from well-known German brands and hidden champions.

<b>CEREALS &amp; BAKERY</b>	<b>CHILLED &amp; FROZEN</b>	<b>DRESSING, OILS &amp; SAUCES</b>	<b>DRINKS &amp; BEVERAGES</b>	<b>FINE &amp; FANCY</b>
<b>FISH &amp; SEAFOOD</b>	<b>HERBS, SPICES &amp; INGREDIENTS</b>	<b>HONEY, JAMS &amp; SPREADS</b>	<b>PASTA, RICE &amp; STAPLE FOOD</b>	<b>SAUSAGE &amp; COLD CUTS</b>



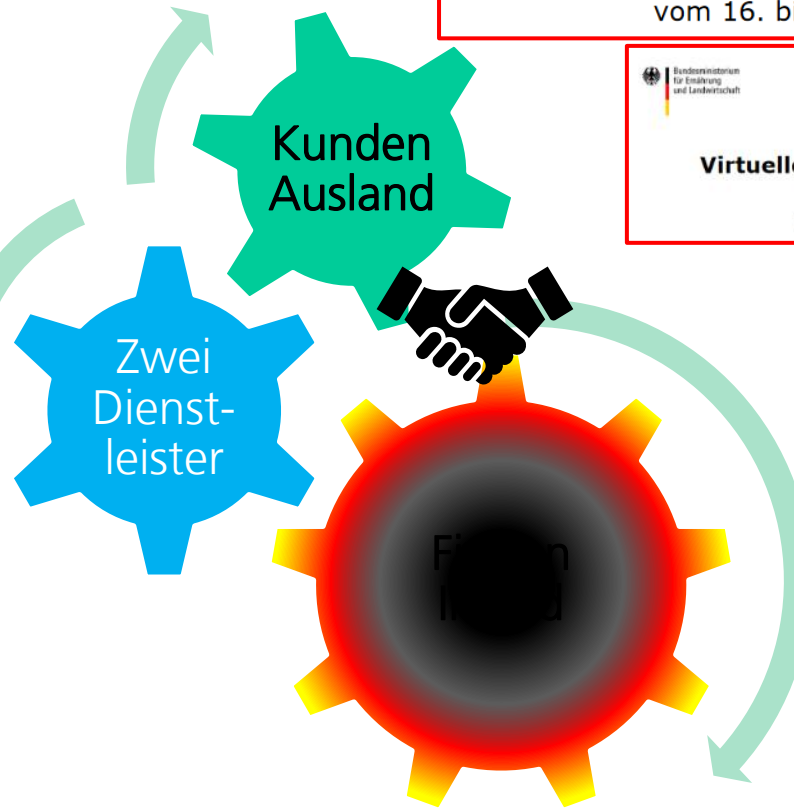
# Virtuelles Matchmaking zur Neukunden-Gewinnung Ausland

## FMIG e.V.:

1. 4-12 Fa. in D
2. Kundensuche Ausland
3. Matchmaking

**BMEL-Anträge  
Kontakt-Qualität!**

**→ Kosten werden  
analog Geschäftsreisen  
z. T. vom BMEL getragen:**



**Virtuelles Matchmaking-Event Spanien, Lebensmittel**  
per Videokonferenzsoftware  
vom 16. bis 18. November 2020

**Virtuelles Matchmaking-Event VAE, Süßwaren**  
per Videokonferenzsoftware  
vom 09. bis 10. November 2020

German Chamber of Commerce Japan and GEFA e.V.  
Online Seminar Japan - Beer  
December 10<sup>th</sup>, 2020, via Microsoft Teams

**Context**  
With the entry into force of the JEFTA free trade agreement, many European goods have enjoyed preferential access to the Japanese market since 2019. German exports to Japan increased by 14.1% to 512 million euros in 2019. However, beer (EUR 11 million, -0.1%) stagnated at the previous year's level. The Covid-19 situation has strongly affected the export of beer due to the decline of customers in the HoReCa sector. However, more sales opportunities for German beer are arising due to the restructuring of the distribution channels.

Beer in Japan, source: IZCOG

13.11.2020 FMIG-Vorstandskonferenz

## Sonderthema:

Initiierung FMIG-interner Arbeitsgruppen mit dem Ziel, den Austausch der Mitgliedsunternehmen untereinander zu stärken.

- Themen, Ablauf, Formate (auch digital),
- z. B. „foodservice“, Nachhaltigkeit, Brexit,
- Ergebnis, ggf. Mitgliederabfrage und Start mit allen Firmen



Fachverband der  
Gewürzindustrie e.V.



# Nutzen Sie FMIG gerade jetzt!

 **Niedersachsen**

**Export Information**

in co-operation with  **FOOD MADE IN GERMANY**

gefördert vom  **Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz und Landesentwicklung**




## GEFA - Projekte


German Export Association for Food and Agriproducts

- Diplomaten-Salon,
- Dt. Botschafter-Frühstück
- Jahrespresse-Konferenz Agrarexport,
- Ausländische Agrarjournalisten,
- EL – Referenten,
- Parlamentarischer Abend

**Dialog - Partner Agrarexportförderung des BMEL**

Gefördert durch:  **Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft**

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

**Mitglied der GEFA  Member**

**Detailliertes regionales Know-how über Landwirtschaft & Food Produktion**

6

 **EUROMONITOR INTERNATIONAL**

 **FOOD MADE IN GERMANY**

 **ESMA WEBINAR – 17<sup>th</sup> November '20**

 **DO YOU KNOW THIS GUY**

Greg Seminara founded Export Solutions in 2004. Export Solutions serves as a leader at helping leading brands sell through Distributor Networks. Greg has participated on more than 400 Distributor search

# MEET GERMANY'S BEST FOOD BRANDS

FOOD  
MADE IN  
GERMANY®

With support from



Federal Ministry  
of Food  
and Agriculture

by decision of the  
German Bundestag

PROFIT FROM WELL-KNOWN GERMAN BRANDS  
AND HIDDEN CHAMPIONS.

Kontakt: Ralf Pohle

[r.pohle@fmig-online.de](mailto:r.pohle@fmig-online.de)

[www.fmig.de](http://www.fmig.de)