



Das neue Auslandsmesse-Programm 2021

Konzept und Ausblick auf deutsche Gemeinschaftsstände 2021



Gliederung

1. Was bieten wir?
2. Rückblick 2020
3. Die Messedesigns des BMEL
4. Ausblick 2021

Gliederung

1. Was bieten wir?
2. Rückblick 2020
3. Die Messedesigns des BMEL
4. Ausblick 2021

1. Was bieten wir?

→ Unterstützung kleiner und mittlerer Unternehmen

- Erschließung kaufkräftiger Zukunftsmärkte
- Neue Handelspartner/ Importeure
- Marktpflege
- Kundenakquise
- Test der Wettbewerbsfähigkeit der eigene Produkte

→ Plattform für deutsche Unternehmen unter der renommierten Dachmarke „made in Germany“

- Bessere Wahrnehmung sowie angenehme Lounge-Atmosphäre für Geschäftskontakte
- Integrierter Standbau
- Reduzierte Beteiligungspreise

→ Messebegleitveranstaltungen für teilnehmende Unternehmen

- u.a. Store Check Tour, B2B-Matchmaking, Get together

Gliederung

1. Was bieten wir?
2. Rückblick 2020
3. Die Messedesigns des BMEL
4. Ausblick 2021

2. Rückblick 2020

→ Auswirkungen der Corona-Pandemie

| Messebeteiligungen | |
|--------------------|----|
| Geplante: | 53 |
| Abgesagte: | 40 |
| Bisherige: | 7 |

→ Erleichterte Rücktrittsmöglichkeiten

→ Ausstelleranzahl 6 statt 10

→ Aktualisierung der Messedesigns

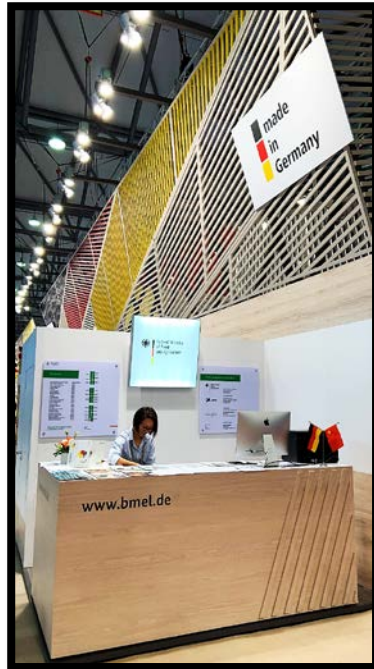
Gliederung

1. Was bieten wir?
2. Rückblick 2020
- 3. Die Messedesigns des BMEL**
4. Ausblick 2021

3. Die Messedesigns des BMEL

- Ernährungsdesign
- Biodesign
- Weindesign
- Landtechnikdesign
- Gartenbaudesign

Ernährungsdesign



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

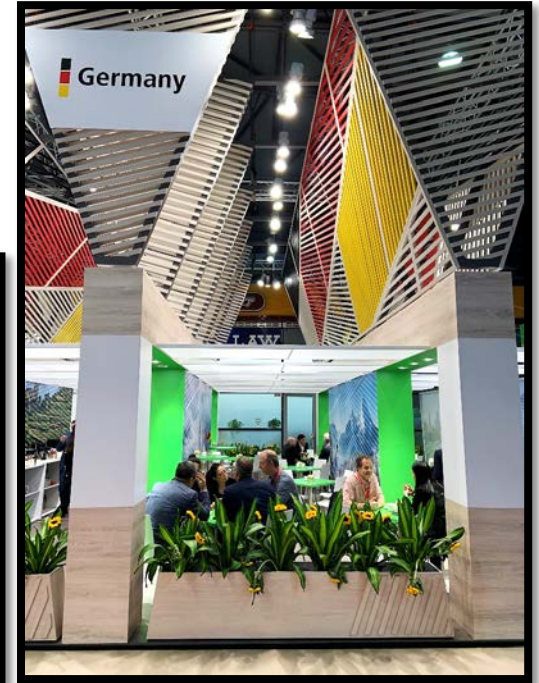
1. Was bieten wir?

2. Rückblick 2020

3. Die Messedesigns
des BMEL

4. Ausblick 2021

Ernährungsdesign - Lounge



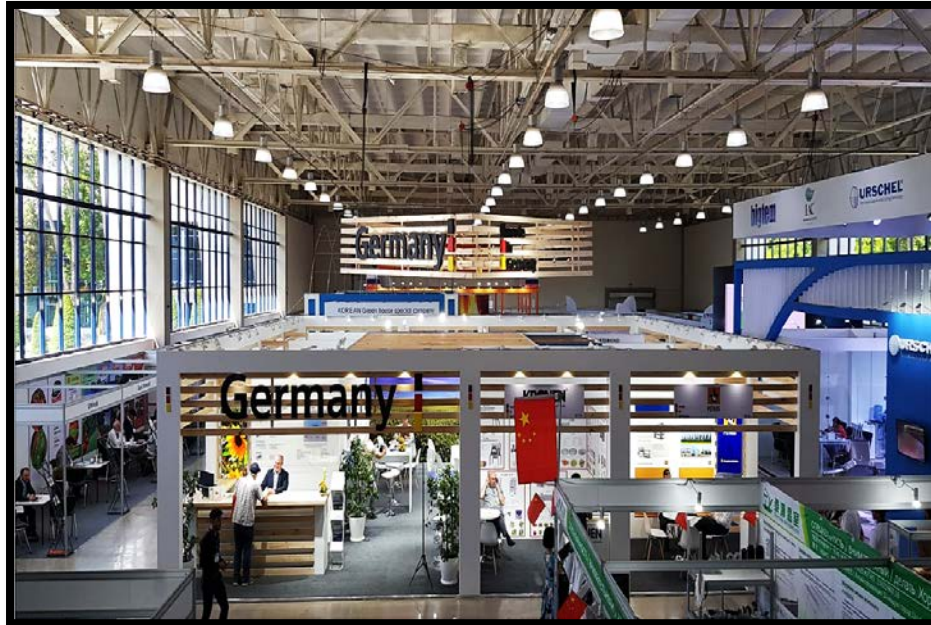
Biodesign



Weindesign



Landtechnikdesign



Gartenbaudesign



Gliederung

1. Was bieten wir?
2. Rückblick 2020
3. Die Messedesigns des BMEL
4. Ausblick 2021

4. Ausblick 2021

- Auslandsmesseprogramm 2021 ist bereits finalisiert
- In 2021 sind 48 Messebeteiligungen geplant
- Mehrzahl der Messebeteiligungen sind in China, Südostasien, Südamerika sowie Osteuropa geplant
- Erstmals aufgenommene Messen: **MeatEx** (Kanada), **Expo Carnes y Lacteos** (Mexiko), **Expo ANTAD & Alimentaria** (Mexiko), **IFE** (Großbritannien), **EuroTier ME** (VAE), **VeggieWorld** (VR China), **DLPE-Agrofarm India** (Indien), **Kenya agrofood** (Kenia)
- Weiterhin Auswirkungen von COVID-19 auf die Durchführung und Gestaltung
- Neue Möglichkeiten für deutsche Unternehmen im Export
- Digitalisierung des Messemarktes?

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit.

Clemens Wirbel

Bundesministerium für
Ernährung und Landwirtschaft

Wilhelmstraße 54
10117 Berlin

Tel.: +49 (30) 18529 – 3654

E-Mail: Clemens.Wirbel@bmel.bund.de