

Gewinnen
Sie eine
Produktausstellung
im deutschen
Pavillon
auf der FOODEX
Japan 2021



Digital Food Contest

Deutsche Lebensmittel- Innovationen für Japan

Anmeldung:
bis zum **11. Januar 2021**

Digital Food Contest:
voraussichtlich am **20. Januar 2021**

Bekanntgabe der Gewinner:
voraussichtlich am **21. Januar 2021**

Programm & Anmeldung:
HIER KLICKEN

japan.ahk.de/events/aktuelle-veranstaltungen/event-details/digital-food-contest-deutsche-lebensmittel-innovationen-fuer-japan

Der japanische Markt für **Nahrungsmittel** bietet durch das **hohe Interesse an neuen Produkten** japanischer KonsumentInnen sowie das Image Deutschlands als **Innovationsland** ein großes Potential für **innovative Lebensmittel**. Vor diesem Hintergrund organisiert die Kompetenzstelle für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft in Japan an der AHK Japan einen **digitalen Food Contest**, bei dem **japanische Importeure über Ihr Produkt abstimmen**.

Setzen sich Ihre Produkte oder Herstellungsprozesse von der Konkurrenz ab? Dann testen Sie die Innovationskraft Ihres Produktes in Japan und kommen Sie mit **Importeuren** in Kontakt! Die fünf innovativsten Produkte gewinnen eine **Produktausstellung innerhalb des deutschen Pavillons** auf der größten Lebensmittelfachmesse Japans **FOODEX 2021**. Nutzen Sie diese ideale Plattform, um sich mit japanischen Einkäufern zu vernetzen.

Veranstalter Kompetenzstelle für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft in Japan
Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (AHK Japan)

Unterstützer Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)
Japan Management Association (JMA)

Kontakt

Deutsche Industrie- und Handelskammer
in Japan (AHK Japan)
Sanbancho KS Bldg. 5F, 2-4 Sanbancho,
Chiyoda-ku, Tokio 102-0075, Japan

Kompetenzstelle für die deutsche Agrar- und
Ernährungswirtschaft in Japan
Miho Inui & Benedikt Reifenrath
agriandfood@dihkj.or.jp / Tel: +81-3-5276-8827 (direkt)



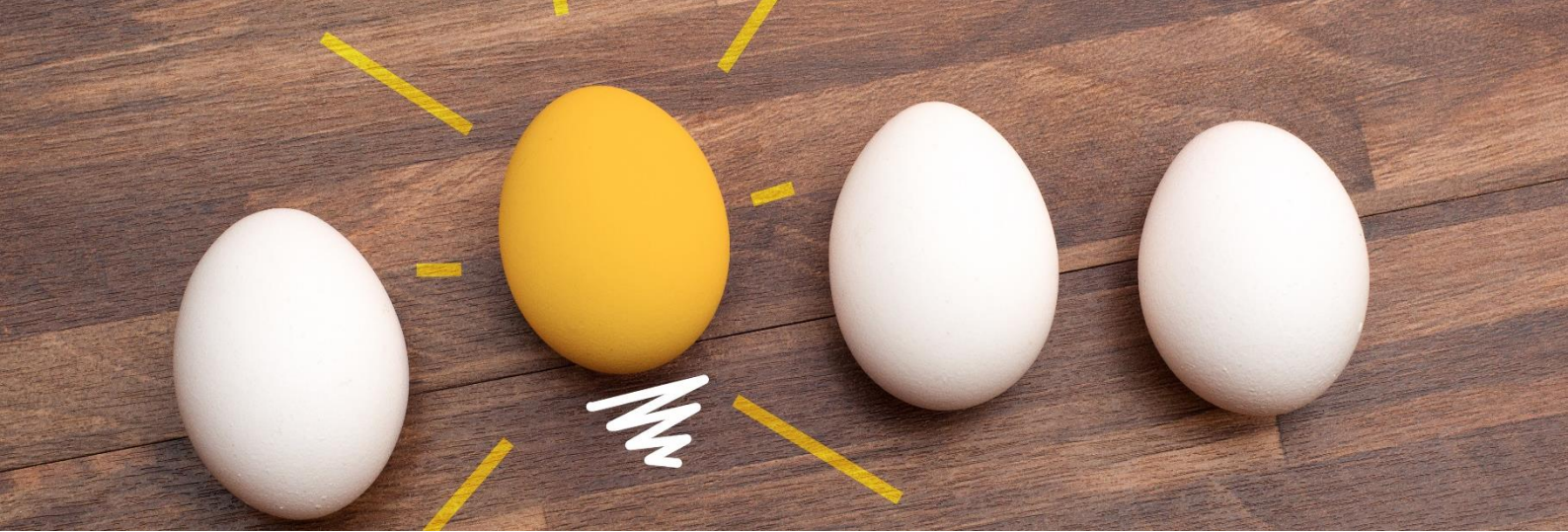
 **Partner For Agri And Food**

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Anmeldung

bis zum **11. Januar 2021**

Teilnahme

Sie sind ein deutsches Unternehmen mit einem **innovativen Produkt aus der Lebensmittelindustrie**? Dann melden Sie sich bis zum 11. Januar 2021 an!

Einzusendende Unterlagen

- **Anmeldeformular** ([Online-Formular](#))
- **Marketingmaterialien** (digital, an agriandfood@dihkj.or.jp, z.B. als PDF- oder PPT-Datei)
- Die Unterlagen sind vollständig und **ausschließlich in englischer Sprache** einzusenden!

- Es können maximal 10 Unternehmen am Contest teilnehmen
- Erst mit der Bestätigung durch die AHK Japan erfolgt die Teilnahme am Food Contest
- Die AHK Japan behält sich vor, bei einer zu hohen Anzahl von Einsendungen durch eine Expertenjury eine Vorauswahl treffen zu lassen

Digital Food Contest – Sales Pitch & Abstimmung durch Jury

voraussichtlich am **20. Januar 2021**

- Überzeugen Sie in einem **6-minütigen Sales Pitch** die **japanischen Importeure** von Ihrem Produkt
- Sprache: Englisch
- Die Produktpräsentation erfolgt **ausschließlich digital**
- **Jury:** japanische Lebensmittelimporteure
- Die Bewertung geschieht über einen **Kriterienkatalog**, der auf der Webseite abrufbar ist

Bekanntgabe der Gewinner

voraussichtlich am **21. Januar 2021**

- Es werden insgesamt **fünf Gewinner** ausgewählt
- Der Gewinn ist eine **kostenlose Messebeteiligung** auf dem **AHK-Stand** im **deutschen Pavillon** auf der **FOODEX Japan 2021** (09.-12. März 2021)
- Die Ausstellung von Produktproben oder Marketingmaterialien erfolgt auf dem AHK-Stand (Produktausstellung)
- Eine aktive Bewerbung erfolgt in durch die AHK Japan vorbestimmten Zeitfenstern unter Beteiligung der Gewinner



 Partner For Agri And Food

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages