

virtual GEFA **German Food Summit China am 12. Mai 2021** in Kooperation mit Saladplate / Informa Markets Teilnahme nur für Mitglieder der GEFA

Ausgangssituation: Mit Exporten in Höhe von 2,4 Mrd. Euro (-0,6 %) bleibt China 2020 trotz der globalen Covid-19 Pandemie wichtigster Drittlandmarkt für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft. Ohne drastische Exportrückgänge bei Fleisch (Afrikanische Schweinepest seit 09/2020, -9%) haben Nahrungsmittel "Made in Germany" dank ihres geschätzten Qualitätsimages einen neuen Ausfuhrrekord erzielt.

Unser Angebot: Profitieren Sie von der GEFA-Kooperation mit [Saladplate](#), einem der führenden Großhandelsmarktplätze für Lebensmittel und Getränke in Asien. Durch **drei Plattformen und ein Webinar** vernetzt Informa Markets, einer der **Marktführer für Food-Messen im asiatischen Raum**, die beteiligten Unternehmen mit den chinesischen Fachzielgruppen.

Ihr Leistungspaket:

- **Aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres Firmenlogos mit Verlinkung auf Ihre Website** auf der GEFA-Landingpage (**mind. 2 Monate**)
- **Akquise der chinesischen Fachzielgruppen** über die direkten Verteiler von Informa Markets und per Social Media-Kampagne
- **Veröffentlichung Ihrer digitalen Visitenkarte und Ihrer Produkte** (max. fünf) auf [Sygle](#) und [Ezbuy](#) für **12 Monate**. Der chinesische B2B-Marktplatz Sygle setzt den Fokus auf die Lebensmittel- und Gaststättenbranche. Die Plattform Ezbuy wird auf WeChat, der meistgenutzten App für Geschäftsabschlüsse in China, verwendet. Sie erreichen potenziell ca. 5.000 Lieferanten und ca. 500.000 Einkäufer (Quelle: Informa Markets).
- **Präsentation Ihres Unternehmens** (10 Minuten, auf Englisch) zur virtuellen **Präsentationsveranstaltung am 12. Mai** vor den chinesischen Fachzielgruppen (inkl. Simultandolmetschen auf Chinesisch-Mandarin)
- **Aufzeichnung der Veranstaltung**, diese wird durch Informa Markets im Anschluss online geteilt und erreicht dadurch weitere chinesische Einkäufer
- **Bereitstellung** einer Kontaktliste der an Ihrem Unternehmen interessierten chinesischen Einkäufer im Anschluss an die Präsentation. So können Sie Ihre Geschäftskontakte selbständig intensivieren.
- **Marktdatenanalyse zur Exportstatistik** sowie **ausgewählte Handels- und Konsumentenmarktdaten** aus GlobalData zur Vorbereitung

Das Projekt wird gefördert durch die Landwirtschaftliche Rentenbank.

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das folgende Anmeldeformular.



Abb.: GEFA Landing page

Zielgruppenansprache in China (Quelle: Informa Markets)

- 17.700 Einkäufer LEH
- 30.000 Einkäufer HoReCa
- 20.700 Importeure/Distributoren
- 20.300 lebensmittelverarbeitende Unternehmen + Hersteller
- 13.000 Logistiker + Unternehmen des E-Commerce

Bitte um Rücksendung bis **09.04.2021 an**

hammann@gefaexportservice.com

GEFA Exportservice GmbH
Sonja Hammann
Gertraudenstraße 20
10178 Berlin
Tel.: +49 30 4000 477 13

virtual GEFA German Food Summit China am 12. Mai 2021
in Kooperation mit Saladplate / Informa Markets
Teilnahme nur für Mitglieder der GEFA

Sehr geehrte Frau Hammann,

wir buchen verbindlich die Teilnahme an dem o.g. virtuellen B2B-Matchmaking Event zum Preis von 845 Euro. Die Kosten verstehen sich pro Unternehmen und zzgl. Umsatzsteuer. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 8 Unternehmen.

Wir stimmen zu, dass unser Unternehmenslogo und eine Verlinkung auf unsere Website auf der GEFA-Landingpage der Plattform Saladplate.com, auf dem B2B-Marktplatz Sygle sowie auf der Plattform Ezbuy veröffentlicht werden dürfen.

Unser verantwortlicher Kontakt für die weitere Projektabstimmung ist:

Kontakt

Firma:

Anschrift:

Herr / Frau:

Telefon / Mobil:

E-Mail:

Ort

Datum

rechtsverbindliche Unterschrift