

Vorstellung

FMIG wurde 2009 nach dem Wegfall der CMA von Unternehmen und Ländermarketinggesellschaften gegründet. Ziel ist die Unterstützung v. a. kleiner und mittelständischer Unternehmen im Export deutscher Lebensmittel. Der beitragsfinanzierte Verein hat heute 65 Mitgliedsunternehmen und 18 Fördermitglieder (Bundesländer und Verbände). Als Mitglied der GEFA ist er Teil des bundesdeutschen Agrar- und Lebensmittel- Exportmarketing, gemeinsam mit anderen Export- Verbänden. Der Dialog mit dem BMEL ermöglicht Anträge und Projekte im Programm der Agrarexportförderung und das Gespräch mit der Politik. Die Fördermitgliedschaft in der ESMA ermöglicht Kontakte zu Importeuren und Distributoren in vielen Ländern. Die Nutzung kostenpflichtiger Datenbanken und eigene Recherchen eröffnen Informationen zu Konsumentendaten, Retail-Strukturen und Importeuren weltweit. Das enge Netzwerk zwischen den Unternehmen eröffnet die praxisnahe Klärung vieler Exportfragen und den Erfahrungsaustausch. Der Sitz der Geschäftsstelle bei der niedersächsischen Marketinggesellschaft führt zu einer engen Anbindung an deutsche Ländergesellschaften.

Der Name „Food- Made in Germany e.V.“ zahlt weltweit auf die Reputation ein. Mittelstandfreundliche Vereinsbeiträge ermöglichen auch kleineren Unternehmen den Zugang zu exklusivem Exportwissen.

Vorteile einer Mitgliedschaft für Ihren Export

- ✓ Sie werden Partner in unserem Netzwerk und profitieren von den Erfahrungen aller Mitgliedsfirmen.
- ✓ Schnell-Recherchen der Geschäftsstelle:
Anfragen, zu denen wir Antworten in der Geschäftsstelle binnen 15 - 20 Min. recherchieren können, beantworten wir unseren Mitgliedern kostenfrei. Wir arbeiten vertraulich als „verlängerte Werkbank“, Sie sparen Zeit und Geld.
- ✓ Sie haben Zugang zu den exklusiven FMIG Mitglieder- Angeboten:
 - ✓ Rabatte auf unsere kostenpflichtigen Dienstleistungen
 - ✓ Zeichennutzungs-Lizenz
 - ✓ Förderabfrage zu Messen und Reisen für Anträge an das Bundesministerium
 - ✓ Teilnahme an Messen, Export-Seminare, Listungsgespräche und -events mit der GEFA
 - ✓ Einladung zum jährlichen FMIG - Tag
 - ✓ Login auf den internen Bereich der FMIG Website
 - ✓ Firmenpräsentation auf www.fmig.de
 - ✓ Einbindung in unsere Kooperationen im In- und Ausland

Unsere Angebote umfassen u. a.:

- ✓ Länder-Marktrecherche nach Ihrem Briefing
- ✓ Inhouse-Beratung: Export-Potenzial-Analyse vor Ort
- ✓ Mitgliederverzeichnis und Homepage
- ✓ Importeurskontakte
- ✓ Zeichennutzungslizenz „Member of Food - Made in Germany e. V.“
- ✓ Infomails zu Food Export- Angeboten an Sie:
- ✓ Auslandsmessebeteiligungen, Markterkundungs- und Geschäftsreisen
- ✓ VKF- „Deutsche Wochen“ / Promotion-Aktionen, Listungs-Events
- ✓ Seminare, Events, Fortbildungsprogramm Lebensmittel-Export von „A – Z“ 2021
- ✓ NETWORKING wird bei uns großgeschrieben

Unsere Serviceangebote für Sie im Food-Export

✓ **Länder-Marktrecherche nach Ihrem Briefing (Print & CD) ¹:**

Nach Ihrer Zolltarifnummer und Zielmarktvorgabe aktuell erstellte Marktrecherche (Desk Research) unter Einbeziehung unseres Studienarchivs (aktuell ca. 2.000 Food-spezifische Studien), Informationen nationaler, europäischer und internationaler Quellen, kostenpflichtiger Datenbanken & Web-Portale, mit Kontaktdaten zu Handelspartnern und Importeuren. Inhaltlich strukturiert mit Weblinks, per CD-ROM oder Wettransfer:

1. Landes- und Reiseinformationen (Termine: Messen, Geschäftsreisen, Seminare, VKF-Aktionen)
2. Exportvorschriften, Zoll, Recht und Marktzugang
3. Warenspezifische Informationen (Marktdaten, Wettbewerbssituation, Exportstatistik)
4. Struktur und Entwicklung des LEH (Key Player, Marktanteile, Country- und Company-Reports)
5. Kontaktadressen von Beratern, Handelspartnern und Importeuren / Distributoren

✓ **Inhouse-Beratung: Export-Potenzial-Analyse vor Ort ²:**

Individuelle Beratung an Ihrem Firmensitz mit produkt- und firmenspezifischer Vorbereitung und umfangreicher Recherche. Analyse der Ist-Situation und möglicher Potenzialmärkte. Marktdaten zu ausgewählten Ländern mit Wettbewerbsumfeld, Handelspartnern, Kontaktdaten. Best-practice Anregungen zum weiteren Vorgehen. Übersichtlich aufbereitet mit Daten & Weblinks per CD-ROM oder Wettransfer.

Mitgliederverzeichnis und Homepage ³:

Stellen Sie sich vor: Ihr Firmenportrait Print und Online

✓ **Zeichennutzungslizenz „Member of Food - Made in Germany e. V.“ ³**

✓ **Infomails Food Export ³:**

Zusendung aktueller Anmeldeunterlagen und Termine direkt auf Ihren Rechner! Sie werden per E-Mail über aktuelle Angebote für deutsche Lebensmittelexporteure informiert. So liegen Ihnen rechtzeitig Anmeldeunterlagen für (geförderte) Gemeinschaftsstände, Geschäftsreisen und VKF – Events vor.

✓ **Auslandsmessebeteiligungen ⁴:**

Überblick zu aktuellen deutschen Auslandsmessebeteiligungen des BMEL (Auslandsmesseprogramm 2021), Messebeteiligungen der GEFA und ihrer Mitglieder.

✓ **Markterkundungs- und Geschäftsreisen ⁴:**

Aktueller Überblick über alle Geschäfts- und Markterkundungsreisen des Bundesministeriums in ausländische Zielmärkte. Zum Kennenlernen der Märkte oder intensiver Marktbearbeitung.

✓ **VKF- „Deutsche Wochen“ / Promotion-Aktionen, Listungs-Events ³:**

Promotions mit renommierten Handelspartnern weltweit: Nehmen Sie an den exklusiven Listungsgesprächen und Verkaufsförderungsaktionen teil, die wir im Verbund mit der GEFA anbieten.

✓ **Seminare und Events ⁴:**

Überblick über aktuelle Exportseminare und -veranstaltungen. Dazu zählen Seminare zum Markteinstieg / der Marktintensivierung, sowie Export - Events (z.B. German Traders Nights).

✓ **Seminarprogramm Lebensmittel-Export von „A bis Z“ 2021 ³:**

Das praxisorientierte Programm richtet sich explizit an Lebensmittelexporteure aus Deutschland. Die Teilnahme ist Mitgliedern von Food – Made in Germany e. V. und der GEFA vorbehalten. Detaillierte Informationen zu Inhalten, Veranstaltungsort und Kosten finden Sie auf unserer Homepage www.fmig.de. Anmeldeschluss: siehe Flyer.

10. Febr.	Grundlagen des Exports und Kundenansprache im Ausland	online
13.-14. Apr.	Zollrechtliche Exportabwicklung	online

Weitere digitale Seminare und Workshops finden Sie auf www.fmig.de

✓ **Networking wird bei uns großgeschrieben:**

Neben unserem jährlichen Exporttag und Vereinstreffen bieten wir Matchmaking, Präsenz mit Infocountern auf deutschen Lebensmittel-Fachmessen sowie Information auf Exportveranstaltungen in Ihrem Bundesland.

¹: Kosten: 950,- € zzgl. MwSt. Für FMIG-Mitglieder 490,- € zzgl. MwSt. Jede weitere Recherche auf Anfrage.

²: Bitte nehmen Sie Kontakt zu uns auf. Konditionen auf Anfrage.

³: Service / Teilnahme exklusiv für Mitglieder.

⁴: Informationen und Termine auf www.fmig.de

per Fax an: 0511 – 348 79 78

**FOOD
MADE IN
GERMANY®**

An den

Food - Made in Germany e. V.

Johannsenstr. 10

D - 30159 Hannover

Bitte informieren Sie uns zu folgenden Angeboten (bitte ankreuzen):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Länder-Marktrecherche | <input type="checkbox"/> Export-Potenzial-Analyse Inhouse |
| <input type="checkbox"/> Auslandsmessebeteiligung | <input type="checkbox"/> Geschäftsreisen |
| <input type="checkbox"/> Seminare / Events | <input type="checkbox"/> Verkaufsförderung und Listungs-Events |
| <input type="checkbox"/> Wir bitten um Rückruf zur individuellen Beratung . | |
| <input type="checkbox"/> Wir interessieren uns für eine Mitgliedschaft / Zusendung Info & Beitrittsunterlagen . | |

Absender:

Firma:

Ansprechpartner:

Straße: PLZ/Ort:

Tel: E-Mail:

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

Das FMIG-Netzwerk verbindet über 1.700 deutsche Lebensmittelhersteller. *Wir sind Mitglied der:*



Unsere Fördermitglieder:

