

## GEFA- / AHK-Listungsevent mit Cencosud SA Chile

12.-16. Juli 2021, virtuell per MS Teams

Teilnahme nur für GEFA-Mitglieder

### Ausgangssituation

Deutsche Agrar-Ausfuhren ins Land steigen seit vielen Jahren kontinuierlich. Mit 142 Mio. Euro erreichten sie 2020 gegenüber 2019 ein Plus von 29%. Seit 2010 haben sie sich fast versiebenfacht. Chile ist der viertstärkste Exportzielmarkt für die deutsche Branche in Amerika.

Ungeachtet der Corona-Krise wird Chile als Modell-Land für politische und ökonomische Stabilität in Südamerika eingeschätzt. Die hohe Nachfrage nach verarbeiteten Import-Lebensmitteln macht Chile zu einem attraktiven Exportmarkt.

### Cencosud SA Chile - Kurzprofil

Der in fünf Ländern Lateinamerikas aktive Retailer ist, gemessen am Lebensmittelumsatz von ca. 3,7 Mrd. Euro, zweitgrößter Retailer im Land (alle Angaben 2019). Die nebenstehende Tabelle zeigt auszugsweise die zwei für das Listungsevent relevanten Formate (Quelle: GlobalData).

Retailer	Food Sales (inc. Sales Tax) – € million	Average Store Size – m <sup>2</sup>	Number of Stores	Sales / m <sup>2</sup> €	Sales / Store € million
Jumbo	2.007	5.245	70	7.392	39
Santa Isabel	1.699	1.275	197	6.764	9

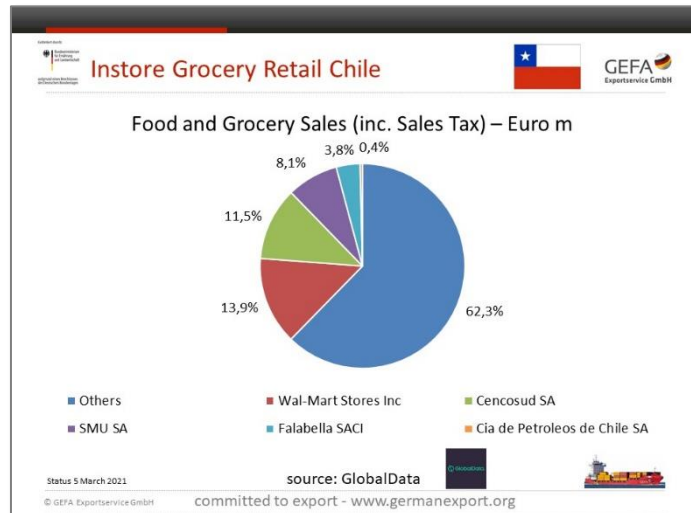


Abbildung: Marktanteile im LEH in Chile; Quelle: GlobalData

### Ziel der Gespräche

**Neulistung** deutscher Lebensmittel

### Warengruppen

**alle Lebensmittelbereiche**

### Termin

12.-16. Juli 2021, Termine nach individueller Vereinbarung

### Gesprächspartner

Einkäufer der jeweiligen Produktbereiche

### Gespräch

ca. 30 Minuten, auf Spanisch / falls möglich auf Englisch

### Terminvergabe

individuell, nach Bestätigung durch die zuständigen Einkäufer

### Benötigte Unterlagen für Ihr Gespräch

Bereiten Sie Ihre Kurzvorstellung des Unternehmens auf Spanisch oder Englisch digital vor: Kontaktdaten, Produktinformationen, Preislisten FOB, Mindestbestellmengen

### Leistungspaket für Teilnehmer

- 1h-Kompaktseminar zur Vorbereitung: 01.07.2021, 09:00-10:00 Uhr:** Organisatorisches + Musterkalkulation + Interkulturelles
- Ein Gesprächstermin pro Unternehmen** (sollte der Retailer keinen Termin wünschen, informieren wir Sie rechtzeitig)
- Organisation** der virtuellen **Listungsgespräche**, Erstellung der **Gesprächsübersichten / Firmenkurzprofile**
- Bereitstellung aktueller Marktdaten:** Exportstatistik + Konsumenten- und Handelsmarktdaten (Quelle: GlobalData) + Präsentationen des Chile-Seminars vom 18.03.2021 mit dem **Unternehmensprofil von Cencosud SA Chile**
- Service der AHK Chile:** individuelles Erstberatungsgespräch zum Markteinstieg (ca. 30 min)

**So nehmen Sie teil:** Senden Sie uns bitte die Anmeldeunterlage bis zum **30.04.2021**.



Deutsch - Chilenische  
Industrie - und Handelskammer  
Cámara Chileno-Alemana  
de Comercio e Industria - CAMCHAL



Bitte um Rücksendung bis **30.04.2021** an **hammann@gefaexportservice.com**

GEFA Exportservice GmbH  
Sonja Hammann  
Gertraudenstraße 20  
10178 Berlin  
Tel. +49 30 4000 477 13

## GEFA-/AHK-Listungsevent mit Cencosud SA Chile

12.-16. Juli 2021, virtuell per MS Teams

Teilnahme nur für GEFA-Mitglieder

Sehr geehrte Frau Hammann,

wir sind Mitglied bei der GEFA-Organisation

und buchen verbindlich einen Gesprächstermin (ca. 30 Minuten) mit Cencosud Chile SA im Rahmen der o.g. Listungsgespräche zum Teilnahmebeitrag von 295,00 Euro zzgl. USt. Der Teilnahmebeitrag wird nur bei Terminbestätigung durch die Einkäufer erhoben.

Firma:

Straße:

PLZ + Ort:

Herr / Frau:

Telefon / Handy:

E-Mail:

Spanische / Englische Website:

Wir sind an einem Gespräch in folgendem/n Produktbereich/en interessiert:

Backwaren, Cerealien	Brotaufstrich, Honig...	Fleisch/-erzeugnisse
Feinkost, Delikatessen, Fisch	Getränke	Molkereiprodukte
Obst-/Gemüsekonserven/Kartoffelerzeugnisse	Süß-/Zuckerwaren	Teigwaren
Sonstiges, bitte eintragen		

Voraussetzung für die Teilnahme ist die noch erforderliche Termin-Bestätigung durch die zuständigen Einkäufer von Cencosud SA Chile. Dazu erhalten diese nach Anmeldeschluss von der GEFA GmbH eine Übersicht der Teilnahmewünsche deutscher Unternehmen inklusive der Verlinkung zu ihrer spanisch-/englischsprachigen Website. Auf dieser Grundlage treffen sie ihre Entscheidung, diese wird bis Ende Mai 2021 erwartet. Die GEFA GmbH hat keinen Einfluss auf die Unternehmensauswahl für die gewünschten B2B-Gespräche.

Die Bedingungen haben wir gelesen und erklären uns mit diesen einverstanden.

Ort

Datum

rechtsverbindliche Unterschrift