



ONLINE SEMINAR PROGRAMM

Grundlagen des Internationalen Marketings für Export Manager

Datum: 11. Juni 2021
Uhrzeit: 09:00 – 12:30 Uhr
Ort: Webex oder Zoom



Programm:

09:00 – 10:30 Uhr 1. Block
Pause
11:00 – 12:30 Uhr 2. Block

Einleitung:

Ist meine Marke und mein Produktportfolio interessant für den Verbraucher im Zielmarkt? Neben der erfolgreichen Kontaktabbahnung zum Einkäufer ist dies der wesentliche Schlüssel zum Erfolg, denn die internationalen Handelsketten geben Ihnen i.d.R. nur eine Chance, sich im Regal zu bewähren und da entscheidet nur der Shopper über Ihren Erfolg.

Das Seminar „Grundlagen des Internationalen Marketings“ soll Ihnen in wenigen, aufeinander aufbauenden Schritten einen Überblick geben, wie Sie in Ihrem Fokusmarkt Ihre Marke und Produkte fit machen für einen dauerhaften Erfolg. Welche Produkte in meinem Portfolio sprechen einen Trend im Fokusmarkt an? Welchen USP habe ich gegenüber dem Wettbewerb? Ist meine Marke und meine Verpackung als wichtigstes Werbemittel im Regal ansprechend und selbsterklärend? An welchen kleinen, aber wesentlichen Stell-schrauben muss ich justieren, damit der Launch ein Erfolg wird? Und schließlich, wie gieße ich mein Marketingkonzept in eine überzeugende Handelspräsentation für den Einkäufer im LEH?

Das Seminar spricht Key Account Manager und Brand Manager mit Exportverantwortung an.

Agenda:

- Analyse des Marktumfeldes im Fokusmarkt: Markteintrittsbedingungen, Segment- und Wettbewerbsanalyse
- Trend- und Gap-Analyse zur Ausarbeitung meines USP
- Prüfung möglicher Anpassungen im Produktportfolio und in der Markenpositionierung (Geschmack, Verwendungsanlässe, Zielgruppe, Packungsdesign, Naming)
- Ausarbeitung des Marketingkonzeptes in eine zielgenaue Präsentation für den Einkäufer im LEH

Ihre Referentin:

Dr. Jasmin Sani, Dozentin für Internationales Marketing und Vertriebspolitik an der Hochschule Koblenz, seit 25 Jahren Berufspraxis in der deutschen Ernährungsindustrie in verantwortlichen Positionen im Internationalen Vertrieb und Marketing

„Export von A bis Z, von Analyse bis Zolldokumente“ ist eine Veranstaltung im Rahmen der Weiterbildungsreihe der drei veranstaltenden Verbände in Kooperation mit der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein und Gefa e.V.

ONLINE SEMINAR ANMELDUNG

Bitte zurücksenden bis spätestens 15.05.2021

E-Mail: beata.reiter@germansweets.de

An den Grundlagen des Internationalen Marketings für Export Manager

am 11. Juni 2021 von 09:00 – 12:30 Uhr

nehme ich teil



Der Teilnehmerbeitrag beträgt 150 EUR pro Person zzgl. USt. 19 %

Den Betrag überweise ich nach Rechnungserhalt. Stornierung ist bis zum Ablauf der Anmeldefrist gebührenfrei. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 51,00 € berechnet. Erfolgt eine Stornierung eine Woche vor der Veranstaltung werden 80% der Teilnehmergebühr erhoben.

Nach Ihrer Anmeldung, kurz vor dem Seminar erhalten Sie die Zugangsdaten per Mail. Damit können Sie sich per Headset oder Telefon zuschalten und an Ihrem Monitor live dabei sein. Bitte hinterlassen Sie uns Ihre Kontaktdaten und Ihre E-Mail Adresse, damit wir Ihnen die Zugangsdaten für diese Veranstaltung zuschicken können.

Teilnehmer
..... Unternehmen
..... Vor- und Nachname
..... E-Mail * - (<i>max.muster@domain.com</i>)
..... Telefon

Sie haben die Möglichkeit, sich für unsere Schulung anzumelden. Die uns auf diese Weise übermittelten personenbezogenen Daten werden wir selbstverständlich ausschließlich für die Durchführung der Veranstaltung verwenden. Nähere Informationen zur Datenerhebung und Verarbeitung im Zusammenhang mit der Durchführung des Meetings finden Sie in unserer www.germansweets.de/gs-de/datenschutzinformation.

.....
Datum

Da die Anzahl der Plätze begrenzt ist, berücksichtigen wir die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs