

## GEFA- / AHK-Listungsevent mit Coupang.com

Ende Juni 2021, virtuell per MS Teams

Teilnahme nur für GEFA-Mitglieder

### Ausgangssituation

Der asiatische Markt ist von einem rasanten Wachstum des Online-Handels geprägt. Während der gesamte Offline-Lebensmittelhandel von 2016 bis 2020 im Wert um ca. 12% auf 98,4 Mrd. Euro gestiegen ist, nahm der Onlinehandel mit Lebensmitteln im gleichen Zeitraum **um 191%** auf 5,3 Mrd. Euro zu (Quelle: GlobalData). Das macht es attraktiv, den Online-Grocery-Sektor des zweitgrößten asiatischen Exportzielmarkts für die deutsche Ernährungswirtschaft gezielt anzusprechen. "Made in Germany" steht in Südkorea für Qualität und Sicherheit und bedient den Wunsch nach hochwertigen westlichen Lebensmitteln.

### Coupang.com - Kurzprofil

Einer der führenden Online-Retailer in Südkorea und in ganz Asien ist in den letzten Jahren von einem extrem starken Wachstum gekennzeichnet. So stieg der Umsatz gegenüber dem Vorjahr in 2019 um 54,8% und in 2020 um 90,8%. Mehr als 14,8 Mio. aktive Kunden zählt der Online-Retailer heute (Quelle: coupang.com) allein in Südkorea. Anders als viele andere Online-Händler begann Coupang.com mit Lebensmitteln und hat sich im Lebensmittelsektor eine einzigartige Expertise erworben.



### Ziel der Gespräche

**Listung** deutscher Lebensmittel

### Warengruppen

**alle Lebensmittelbereiche außer Frischwaren**

### Termin

Ende Juni, Termine nach individueller Vereinbarung

### Gesprächspartner

Brian JY Lee (이종렬). Director Global Sourcing und Team

### Gespräch

ca. 30 Minuten, auf Englisch

### Terminvergabe

individuell, nach Bestätigung durch den zuständigen Einkäufer

### Benötigte Unterlagen für Ihr Gespräch

Bereiten Sie Ihre Kurzvorstellung des Unternehmens auf Englisch digital vor: Kontaktdaten, Produktinformationen, Preislisten FOB, Mindestbestellmengen

### Leistungspaket für Teilnehmer

- Seminarunterlagen vom 15.04.2021 zur Vorbereitung**
- Ein Gesprächstermin pro Unternehmen** (sollte der Retailer keinen Termin wünschen, informieren wir Sie rechtzeitig)
- Organisation** der virtuellen **Listungsgespräche**, Erstellung der **Gesprächsübersichten / Firmenkurzprofile**
- Bereitstellung aktueller Marktdaten:** Exportstatistik + Konsumenten- und Handelsmarktdaten (Quelle: GlobalData)
- Service der AHK Südkorea:** individuelles Erstberatungsgespräch zum Markteinstieg (ca. 30 min)

**So nehmen Sie teil:** Senden Sie uns bitte die Anmeldeunterlage bis zum **28.05.2021**.

Bitte um Rücksendung bis **28.05.2021** an **huebner@gefaexportservice.com**

GEFA Exportservice GmbH  
Holger Hübner  
Gertraudenstraße 20  
10178 Berlin  
Tel. +49 30 4000 477 13

## GEFA- / AHK-Listungsevent mit Coupang.com

Ende Juni 2021, virtuell per MS Teams

Teilnahme nur für GEFA-Mitglieder

Sehr geehrter Herr Hübner,

wir sind Mitglied bei der GEFA-Organisation

und buchen verbindlich einen Gesprächstermin (ca. 30 Minuten) mit Coupang.com im Rahmen der o.g. Listungsgespräche zum Teilnahmebeitrag von 295,00 Euro zzgl. USt. Der Teilnahmebeitrag wird nur bei Terminbestätigung durch die Einkäufer erhoben.

Firma:

Straße:

PLZ + Ort:

Herr / Frau:

Telefon / Handy:

E-Mail:

Englische Website:

Wir sind an einem Gespräch in folgendem/n Produktbereich/en interessiert (**keine Frischwaren**):

Backwaren, Cerealien	Brotaufstrich, Honig...	Fleischerzeugnisse
Feinkost, Delikatessen, Fisch	Getränke	Molkereiprodukte
Obst-/Gemüsekonserven/Kartoffelerzeugnisse	Süß-/Zuckerwaren	Teigwaren
Sonstiges, bitte eintragen		

Voraussetzung für die Teilnahme ist die noch erforderliche Termin-Bestätigung durch die zuständigen Einkäufer von Coupang.com. Dazu erhalten diese nach Anmeldeschluss von der GEFA GmbH eine Übersicht der Teilnahmewünsche deutscher Unternehmen inklusive der Verlinkung zu ihrer englischsprachigen Website. Auf dieser Grundlage treffen sie ihre Entscheidung, diese wird bis Anfang Juni 2021 erwartet. Die GEFA GmbH hat keinen Einfluss auf die Unternehmensauswahl für die gewünschten B2B-Gespräche. Die Bedingungen haben wir gelesen und erklären uns mit diesen einverstanden.