



BMEL-Unternehmerreisen und -Informationsveranstaltungen 2022

Stand: 15. September 2021



Bei Interesse bitte ankreuzen

- | | | | |
|---|---------------------------|--|---------------------------|
| 1. Kanada
Informationsveranstaltung ¹⁾
Februar 2022 | Fleisch | 11. Frankreich, Belgien
Markterkundungsreise
Mai 2022 | Kartoffeln |
| 2. Argentinien
Markterkundungsreise ²⁾
März 2022 | Landtechnik | 12. Italien
Geschäftsreise
Mai 2022 | Lebensmittel
allgemein |
| 3. Kroatien
Geschäftsreise ³⁾
März 2022 | Lebensmittel
allgemein | 13. Lettland, Estland
Geschäftsreise
Mai 2022 | Wein |
| 4. Singapur
Informationsveranstaltung
März 2022 | Fleisch | 14. Vietnam (Hanoi, Hapro)
Geschäftsreise
Frühjahr 2022 | Lebensmittel
allgemein |
| 5. Italien
Markterkundungsreise
I. Quartal 2022 | Obst, Gemüse | 15. Italien
Geschäftsreise
Juli 2022 | Süßwaren |
| 6. Bosnien, Montenegro, Serbien
Informationsveranstaltung
April 2022 | Fleisch | 16. Südkorea
Geschäftsreise
August 2022 | Lebensmittel
allgemein |
| 7. Japan
Geschäftsreise
April 2022 | Süßwaren | 17. Irland
Geschäftsreise
September 2022 | Wein |
| 8. Schweden, Finnland
Informationsveranstaltung
April 2022 | Fleisch | 18. Ukraine
Informationsveranstaltung
September 2022 | Fleisch |
| 9. Brasilien (Sao Paolo)
Geschäftsreise
Mai 2022 | Lebensmittel
allgemein | 19. USA (New York)
Geschäftsreise
September 2022 | Spezialitäten |
| 10. China
Markterkundungsreise
Mai 2022 | Getreide | 20. USA (Atlanta)
Markterkundungsreise
September 2022 | alkoholische
Getränke |

21. Rumänien Markterkundungsreise Oktober 2022	Lebensmittel allgemein	24. Malaysia, Indonesien Geschäftsreise Herbst 2022	Lebensmittel allgemein
22. Spanien (Madrid) Geschäftsreise Oktober 2022	Lebensmittel allgemein	25. USA (New York) Geschäftsreise IV. Quartal 2022	Wein
23. USA (Chicago) Markterkundungsreise Herbst 2022	Landtechnik	26. USA virtuelle Geschäftsreise ⁴⁾ offen	Lebensmittel allgemein

virtuell

Die Planungen zu den Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen werden im Lichte der weiteren coronabedingten Entwicklungen laufend aktualisiert.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bekundung an:
Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung
Referat 511
Deichmanns Aue 29
53179 Bonn

Telefax: +49 (0)30 1810 6845 3070 oder **E-Mail: exportfoerderung@ble.de**

Kontaktdaten

Unternehmen:

Name, Vorname:

E-Mail:

Telefon:



- 1) Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt. Für die Teilnahme an der Informationsveranstaltung wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 2) Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmern, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 3) Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanhaltungsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandsmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Die Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanhaltung zwischen deutschen Reiset Teilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 4) Eine virtuelle Geschäftsreise ist eine dreitägige Online-Veranstaltung für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter. Die Geschäftsreise beinhaltet ein virtuelles Länderseminar mit der Vermittlung grundlegender Informationen zum zielländischen Markt durch erfahrene Experten mit praxisnahem Know-how, passgenaue virtuelle Store Checks mit umfassendem Überblick über das gewünschte Sortiment und die Organisation von ausführlichen individuellen B2B-Gesprächen mit mindestens vier passenden Zielunternehmen. Diese Gespräche werden durch einen erfahrenen Mitarbeiter bzw. ggf. durch einen Dolmetscher begleitet. Für die Teilnahme an der virtuellen Geschäftsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 1.000 bis 2.000 Euro erhoben.