

virtuelles Matchmaking-Event Südkorea, Lebensmittel per Videokonferenzsoftware

13. – 15. Juni 2022

Ausgangssituation

Mit einem Exportvolumen von 627 Mio. € in 2020 (-9,4 % zu 2019) ist Südkorea zweitwichtigster Exportmarkt Asiens für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft. Die größten Ausfuhren verzeichneten Fleisch und Fleischwaren (Wert 2020: 299 Mio. €), Milch- und Milchprodukte (95 Mio. €), Süßwaren (65 Mio. €) und Backwaren (39 Mio. €). Von Januar bis Oktober 2021 sanken die Gesamtausfuhren um 27,7 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, was insbesondere auf den Einbruch von Fleisch und Fleischwaren zurückzuführen ist. Molkereiprodukte (-8,4 %), Süßwaren (-24,7 %) sowie Obst und Gemüse (-7 %) sanken im gleichen Zeitraum. Die Kategorien Backwaren (+16,5 %), Bier (+4,6 %) und Wein (+58,7 %) legten kräftig zu. Der südkoreanische Online-Handel mit Lebensmitteln verzeichnete während der Covid-19 Pandemie ein signifikantes Wachstum. Das BIP wuchs 2021 trotz Pandemie um 4,3 % und steigt nach Angaben der GTAI in diesem Jahr um weitere 3,3 %.

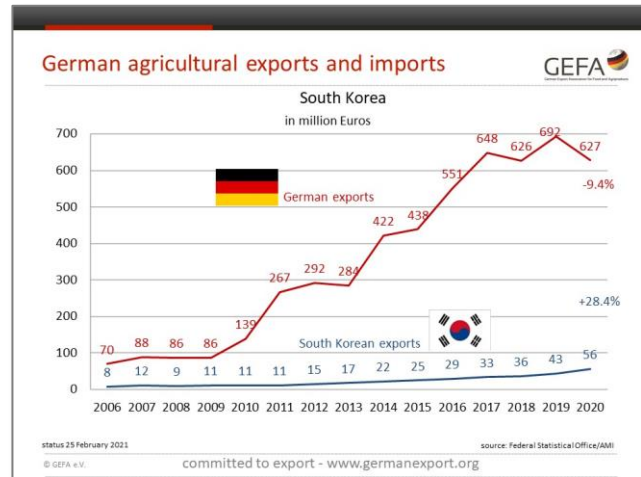


Abb: Agrarischer Warenaustausch zwischen Deutschland und Südkorea, 2006-2020.

Dieses Matchmaking-Event bietet die Chance, das Wissen über den Zielmarkt zu erweitern, Geschäftskontakte zu knüpfen und die Exporte in den Markt aktiv zu steigern.

Zielgruppe

Das Matchmaking-Event richtet sich vor allem an kleine und mittelständische deutsche Unternehmen der Lebensmittelindustrie.

Programm:

13.06.2022: virtuelles Länderseminar (Zeitangaben in deutscher Zeit)	
08.00-08.30 Uhr	<p>Begrüßung der Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"> Begrüßung und Vorstellung: GEFA e.V., Herr Holger Hübner und AHK Südkorea, Herr Felix Kalkowsky Begrüßung und Vorstellung: BMEL-Vertreter Begrüßung durch Deutsche Botschaft Vorstellungsrunde der deutschen Unternehmen
08.30-08.50 Uhr	<p>Allgemeine wirtschaftliche und politische Situation sowie der Lebensmittelmarkt in Südkorea GTAI Südkorea, Herr Frank Robaschik</p>
08.50-09.05 Uhr	<p>Konsumenten- und Handelsmarkt-Trends in Südkorea GEFA e.V., Herr Holger Hübner</p>
09.05-09.20 Uhr	<p>interkulturelle Besonderheiten AHK Südkorea, Herr Young Min Kim</p>

13.06.2022: virtuelles Länderseminar (Zeitangaben in deutscher Zeit)	
09.20-09.35 Uhr	Zulassung, Einfuhr und Etikettierung für den koreanischen Markt SY Partners Co., Ltd. , Herr Hee Chang Park
09.35-09.45 Uhr	<i>Kurze Pause</i>
09.45-10.00 Uhr	aktuelle Umgebung und die Herausforderung des Online-einkaufs in Korea SSG.com oder GS-Retail
10.00-10.15 Uhr	Erfahrungsbericht: Kooperation mit deutschen Lebensmittelherstellern Youngnam Co., Ltd. , Herr Sung-Keun Kim
10.15-10.30 Uhr	Diskussion und Klärung offener Fragen

14.06.2022: Zeitfenster für individuelle B2B-Meetings (Zeitangaben in deutscher Zeit)	
08.00-11.00 Uhr	B2B-Meeting Zeitfenster Individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure

15.06.2022: Zeitfenster für individuelle B2B-Meetings (Zeitangaben in deutscher Zeit)	
08.00-11.00 Uhr	B2B-Meeting Zeitfenster individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure
11.00-11.30 Uhr	Auswertung und Verabschiedung der Teilnehmenden BMEL-Vertreter, GEFA e.V., AHK Südkorea: Kurzeinschätzung und Verabschiedung

Hinweise

- Pro teilnehmendem Unternehmen werden **mindestens drei B2B-Meetings** auf der Grundlage der vom Unternehmen noch zu benennenden Zielsetzung(en) / Zielgruppe(n) sichergestellt. Jedes Meeting ist mit 45 Minuten angesetzt.
- Um eine hohe Kontaktqualität sicherzustellen, ist die Teilnehmerzahl auf sechs Unternehmen begrenzt.
- Die oben angegebenen Zeitfenster dienen als Orientierung für den zeitlichen Ablauf und werden individuell mit jedem Unternehmen bilateral vereinbart. Soweit erforderlich, können die Termine auch außerhalb dieser Zeitfenster vereinbart werden.
- Die Förderung erfolgt in Form einer sogenannten De-minimis-Beihilfe. Die Unternehmen verpflichten sich, eine De-minimis-Erklärung gegenüber dem GEFA e.V. abzugeben. Dazu erhalten die Teilnehmer eine Detailinformation des GEFA e.V.

Kontakt bei dem GEFA e.V.

Frau Sonja Hammann, Tel.: +49 30 4000 477 13, E-Mail: hammann@germaexport.org.

Das virtuelle Matchmaking-Event ist eine gemeinsame Veranstaltung des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) und des GEFA e.V. Partner im Land ist die AHK Südkorea. Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das folgende Anmeldeformular. Der Anmeldeschluss ist Dienstag, der **15.03.2022**.

Bitte um Rücksendung bis **15.03.2022 an**

hammann@germanexport.org

GEFA e.V.
Sonja Hammann
Gertraudenstraße 20
10178 Berlin
Tel.: +49 30 4000 477 13

virtuelles Matchmaking-Event Südkorea, Lebensmittel
per Videokonferenzsoftware

13. – 15.06.2022

Sehr geehrte Frau Hammann,

wir buchen verbindlich die Teilnahme an dem o.g. virtuellen Matchmaking-Event zum Preis von 1.965 Euro. Die Kosten verstehen sich pro Unternehmen und zzgl. Umsatzsteuer.

Hinweis: Die Anmeldung wird erst nach Abgabe einer gültigen De-minimis-Erklärung durch das teilnehmende Unternehmen wirksam.

Mit der Anmeldung stimmen wir zu, dass unsere Kontaktdaten sowie die Firmeninformationen zur Projektumsetzung in Südkorea (an Fachzielgruppen und an die AHK Südkorea) weitergeleitet werden dürfen. Wir stimmen ebenfalls zu, dass eine Kurzübersicht unseres Teilnehmers / unserer Teilnehmer an das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft zur Projektauswertung zur Verfügung gestellt werden darf.

Unser verantwortlicher Kontakt für die weitere Projektabstimmung ist:

Kontakt

Firma:

Straße:

PLZ + Ort:

Herr / Frau:

Telefon:

Handy:

E-Mail:

Wir haben folgende konkrete Frage: