

virtuelles Matchmaking-Event Ukraine, Lebensmittel

per Videokonferenzsoftware

20. - 22. Juni 2022

Ausgangssituation

Die Ukraine hat sich zu einem sehr attraktiven Exportzielmarkt für deutsche Agrarprodukte und Lebensmittel entwickelt: Durch den kontinuierlichen Anstieg der deutschen Exporte ist das Land 2020 auf Platz 13 der wichtigsten Exportzielmärkte im Drittland platziert (354 Mio. Euro; +3,1 %). In den ersten elf Monaten des Jahres 2021 stiegen die Ausfuhren der Branche dorthin weiterhin überdurchschnittlich um 11,1 % auf 362 Mio. Euro (Vorjahr: 326 Mio. Euro).

Die aktuellen Reisebeschränkungen lassen praktisch vor allem die Umsetzung virtueller B2B-Formate zu. Das nachfolgende Event bietet die Chance, die Exporte in das Zielland zu steigern.

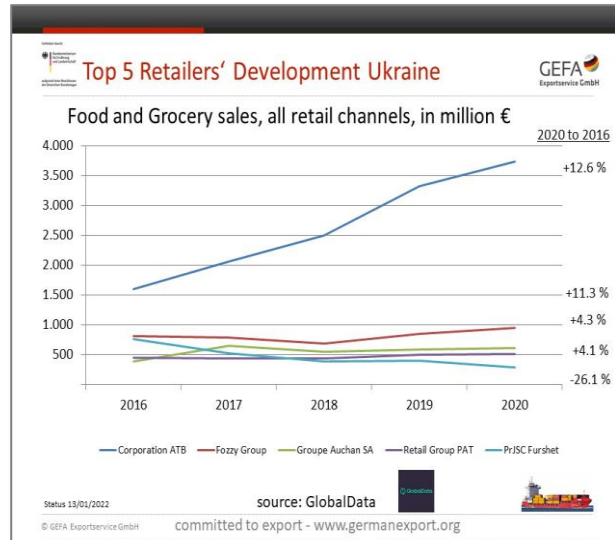


Abb: Top 5 Retailer der Ukraine; Quelle: GlobalData

Zielgruppe

Das Matchmaking-Event richtet sich vor allem an kleine und mittelständische deutsche Unternehmen der deutschen Lebensmittelindustrie.

Programm:

20.06.2022: virtuelles Länderseminar (Zeitangaben in deutscher Zeit)	
09.00-09.30 Uhr	Begrüßung <ul style="list-style-type: none"> Begrüßung und Vorstellung: GEFA e.V., Herr Holger Hübner und DLG Ukraine, Frau Yuliya Bondarenko Begrüßung und Vorstellung: BMEL-Vertreter Begrüßung durch Deutsche Botschaft Ukraine, EL-Referent Herr Frank Müller Vorstellungsrunde der deutschen Unternehmen
09.30-09.50 Uhr	Wirtschaftliche und politische Situation , n.n.
09.50-10.05 Uhr	Agrarexportstatistik, Konsumenten- und Handelsmarkt-Trends in der Ukraine GEFA e.V., Herr Holger Hübner
10.05-10.20 Uhr	interkulturelle Besonderheiten , n.n.
10.20-10.35 Uhr	Lebensmittelmarkt in der Ukraine und Importsituation von Lebensmitteln , n.n.
10.35-11.00 Uhr	Anforderungen an ausländische Lieferanten aus der Sicht eines Lebensmittelhändlers , n.n.
11.00-11.15 Uhr	Diskussion und Klärung offener Fragen, n.n.

21.06.2022: Zeitfenster für individuelle B2B-Meetings (Zeitangaben in deutscher Zeit)	
09.00-16.00 Uhr	B2B-Meeting Zeitfenster Individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure

22.06.2022: Zeitfenster für individuelle B2B-Meetings (Zeitangaben in deutscher Zeit)	
09.00-15.00 Uhr	B2B-Meeting Zeitfenster individuelle B2B-Meetings für deutsche Exporteure
15.00-15.30 Uhr	Auswertung und Verabschiedung der Teilnehmenden BMEL-Vertreter, GEFA e.V., DLG Ukraine: Kurzeinschätzung und Verabschiedung

Hinweise

- Pro teilnehmendem Unternehmen werden **mindestens vier B2B-Meetings** auf der Grundlage der vom Unternehmen noch zu benennenden Zielsetzung(en) / Zielgruppe(n) sichergestellt. Jedes Meeting ist mit 30-45 Minuten angesetzt.
- Um eine hohe Kontaktqualität sicherzustellen, ist die Teilnehmerzahl **auf sechs Unternehmen begrenzt**.
- Die oben angegebenen Zeitfenster dienen als Orientierung für den zeitlichen Ablauf und werden individuell mit jedem Unternehmen bilateral vereinbart. Soweit erforderlich, können die Termine auch außerhalb dieser Zeitfenster vereinbart werden.
- Es wird angestrebt, Termine mit Einkäufern der Lebensmittelhändler **ATB, Metro, SILPO, Tavia-V** und **Auchan** zu vereinbaren.
- Alle Teilnehmer erhalten **detaillierte Daten zur Agrarexportstatistik, zu Konsumenten- und Handelsmarktdaten**, soweit verfügbar, **warengruppenspezifisch**, zum ukrainischen Markt.
- Die Förderung erfolgt in Form einer sogenannten De-minimis-Beihilfe. Die Unternehmen verpflichten sich, eine De-minimis-Erklärung gegenüber dem GEFA e.V. abzugeben. Dazu erhalten die Teilnehmer eine Detailinformation des GEFA e.V.

Die Partner im Kooperationsprojekt

Das virtuelle Matchmaking-Event ist eine gemeinsame Veranstaltung des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) und des GEFA e.V.; der Partner im Land ist die DLG Ukraine.

Kontakt des GEFA e.V.

Herr Holger Hübner, Tel.: +49 30 4000 477 11, E-Mail: huebner@germaexport.org.

Anmeldung

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das folgende Anmeldeformular. Der Anmeldeschluss ist Dienstag, der **15.03.2022**.

Bitte um Rücksendung bis **15.03.2022 an**

huebner@germanexport.org

GEFA e.V.

Holger Hübner

Gertraudenstraße 20

10178 Berlin

Tel.: +49 30 4000 477 13

virtuelles Matchmaking-Event Ukraine, Lebensmittel

per Videokonferenzsoftware

20. – 22.06.2022

Sehr geehrter Herr Hübner,

wir buchen verbindlich die Teilnahme an dem o.g. virtuellen Matchmaking-Event zum Preis von 1.100 Euro. Die Kosten verstehen sich pro Unternehmen und zzgl. Umsatzsteuer.

Hinweis: Die Anmeldung wird erst nach Abgabe einer gültigen De-minimis-Erklärung durch das teilnehmende Unternehmen wirksam.

Mit der Anmeldung stimmen wir zu, dass unsere Kontaktdaten sowie die Firmeninformationen zur Projektumsetzung in der Ukraine (an Fachzielgruppen und an die DLG Ukraine) weitergeleitet werden dürfen. Wir stimmen ebenfalls zu, dass eine Kurzübersicht unseres Teilnehmers / unserer Teilnehmer an das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft zur Projektauswertung zur Verfügung gestellt werden darf.

Unser verantwortlicher Kontakt für die weitere Projektabstimmung ist:

Kontakt

Firma:

Straße:

PLZ + Ort:

Herr / Frau:

Telefon:

Handy:

E-Mail:

Wir haben folgende Frage:

Ort

Datum

rechtsverbindliche Unterschrift