



Goseriede 4 | 30159 Hannover  
Phone: 0511 34879-0  
Fax: 0511 34879-78  
Mail: [info@mg-niedersachsen.de](mailto:info@mg-niedersachsen.de)  
[www.mg-niedersachsen.de](http://www.mg-niedersachsen.de)



## Erfahrung. Wissen. Netzwerk.

### Über uns

Wir sind Vertragspartner des Landes Niedersachsen. Unser Auftrag: Das Wachstum des Agrar- und Lebensmittelstandortes Niedersachsen fördern. Viele unserer Projekte realisieren wir im Auftrag unseres Niedersächsischen Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. Unser Netzwerk vereint die Expertise von Branchenexperten, Food-Clustern, Verbänden, Politik und wissenschaftlichen Einrichtungen. Von diesem einzigartigen „Netzwerkwissen“ profitieren Alle: Unserer Klientel aus der Landwirtschaft, der Lebensmittelindustrie und dem Lebensmittelhandwerk – im In- und Ausland. Unser unternehmensspezifischer Marketingservice stärkt vor allem kleine und mittelständische Unternehmen unserer Lebensmittelwirtschaft. Konkrete Fragestellungen lösen wir projektbezogen im Team interner und externer Experten.

Nähere Informationen finden Sie unter: [www.rhodium-copacking.com](http://www.rhodium-copacking.com)

### Unser Portfolio für Ihren Erfolg

Wir zählen zu den Gründungsmitgliedern des Food-Made in Germany e. V. und bauen Brücken zwischen Niedersachsen und der Welt. Für den Markteintritt unserer Unternehmen im Ausland bieten wir maßgeschneiderte Recherchen und Exportanalysen. Nutzen Sie unser Know-How in den Märkten und in der Exportförderung. Wir pflegen Kontakte und knüpfen Verbindungen zu Politik, Wissenschaft und Wirtschaft. Unsere Kunden unterstützen wir mit PR-Konzeptionen, Marketingkommunikation, Medienarbeit und Eventmanagement. Unser Wettbewerb „Kulinarisches Niedersachsen“ schafft die Bühne für großartige Lebensmittel aus niedersächsischen Regionen.

- 50 Jahre Marketing-Erfahrung – seit 1959
- Anzeigen- und Handzettelwerbung, Point-of-Sale-Promotions, Warenbörsen, Kontakt zu Food Service, Fachgroßhandel/Großverbrauchern
- Workshops, Tagungen, Seminare
- Managementwissen entwickeln, Förderung managen
- Erfolgreich auf der Messe (ANUGA, Biofach, Internationale Grüne Woche)
- Weltweit Märkte erschließen
- Image stärken, Public Affairs, Netzwerke
- Veranstaltungen wie der „Zukunftswerkstatt Land- und Ernährungswirtschaft“



**Niedersachsen.**  
*Du schmeckst mir!*

