



An alle
Mitgliedsunternehmen
von German Sweets

German Sweets e.V.
Schumannstraße 4-6, D 53113 Bonn
Postfach 19 01 28, D 53037 Bonn

Telefon: +49 228 26007-64
Telefax: +49 228 26007-86

E-Mail: germansweets@germansweets.de
www.germansweets.de

Bonn, 15.09.2022

Workshop „Auslandsvertrieb mit System- vom Aufbau der Auslandsmärkte bis zur Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern“ am 01.12.2022 in Bonn

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder,

wir freuen uns, Ihnen heute einen weiteren German Sweets Workshop ankündigen zu können. Die Präsenzveranstaltung „**Auslandsvertrieb mit System - vom Aufbau der Auslandsmärkte bis zur Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern**“ findet statt am 01.12.2022 von 09:30 bis 16:30 Uhr in der Schumannstraße 4-6, 53113 Bonn.

Der Aufbau und die Pflege von internationalen Geschäftskontakten gleichen oftmals einer Lotterie. Anfragen bei den Unternehmen oder ein zufälliger Messekontakt sind häufig der Auslöser für ein (erstes) Engagement auf Auslandsmärkten. Planungen und Instrumente, die für den Inlandsmarkt selbstverständlich sind, finden im Auslandsgeschäft weit weniger Anwendung.

Gerade die Komplexität des Exports erfordert ein systematisches Vorgehen bei der Erschließung von Auslandsmärkten. Fragen nach der eigenen Position und Strategie, nach Länderinformationen, Vertriebswegen, Vertriebspartnern stellen sich jedem Exporteur und sollten deshalb vorausschauend angegangen werden.

Die Kosten für den Workshop betragen 435, € zzgl. USt. Neben Schulungsunterlagen ist die Verpflegung während der Veranstaltung enthalten. Weitere Informationen finden Sie im beigefügten **Seminarflyer**. Für unsere Planung bitten wir Sie um Ihre digitale **Anmeldung bis zum 21.10.2022**.

Für eine **Anmeldung** nutzen Sie bitte diesen Link:

<https://feedback.germansweets.de/vf?h=MeUmQcQx>

Mit besten Grüßen aus Bonn

Karsten Daum

Geschäftsführer



Workshop „Auslandsvertrieb mit System – vom Aufbau der Auslandsmärkte bis zur Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern“

Datum: 1. Dezember 2022
Uhrzeit: 09:30 – 16:30 Uhr
Ort: German Sweets, Schumannstraße 4-6, 53113 Bonn

EXPORT-UNION
für Milchprodukte e.V.

german meat
your favourite choice



Programm:

09:30 – 12:30 Uhr 1. Block (mit Kaffeepause und Mittagessen)
13:15 – 16:30 Uhr 2. Block (mit Kaffeepause)

Inhalt:

Internationale Märkte im Wandel

- Globalisierung und Welthandel
- Deutschlands Stellung in der Welt

Interne und externe Voraussetzungen für ein erfolgreiches Exportgeschäft

- Checkliste: Innerbetriebliche Voraussetzungen schaffen
 - Produktion, Personal, Organisation, Vertrieb & Marketing, Finanzen, F+E
- Externe Voraussetzungen: Markt, Produkt, Wettbewerb
- Motivation für ein Auslandsengagement

Strategisches Ziel und Marketing-Mix

- Zielsetzungen formulieren: qualitativ und quantitativ
- Strategie-Entwicklung
 - Kostenführer
 - Innovationsführer
 - Problemlöser beim Kunden
- Umsetzung/Marketing-Mix
 - Zielgruppe, Produkt, Preis, Distribution, Kommunikation

Marktpotenziale und Markteintritt

- Marktanalyse
- Länderauswahl
- Vertriebswege und Vertriebsformen
- Vertriebspartnersuche

Internationale Vertrieboptimierung

- Aufbau von Länderportfolios
- Expansionsstrategien
- Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern, Bewertung und Einflussnahme

Seminarziel: Sie erhalten das geeignete Instrumentarium, um Auslandsmärkte strukturiert aufzubauen.

Referent:

Matthias Brems (Dipl.-Kfm.) – Inhaber der FBA – Fachberatung für den Außenhandel in Grevenbroich. Herr Brems verfügt über Praxiserfahrung als Vertriebsleiter International in der Investitions- und Konsumgüterindustrie. Er hat mit Vertriebspartnern und Tochtergesellschaften in mehr als 30 Ländern zusammengearbeitet.