



Feldstraße 2 | 18182 Bentwisch

Phone: 0381 252 38 71

Mail: info@mv-ernaehrung.de

www.mv-ernaehrung.de



Wir schaffen Verbindungen. Das Netzwerk der Agrar- und Ernährungswirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern.

Über uns

Die Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e.V. (AMV) hat sich in der umsatzstärksten Branche des verarbeitenden Gewerbes in Mecklenburg-Vorpommern – in der Agrar- und Ernährungswirtschaft – etabliert. Als größtes Netzwerk der Ernährungswirtschaft des Landes organisiert der AMV gemeinsame Marketingaktivitäten und setzt den Schwerpunkt auf nachhaltige Absatzförderung und Lobbyarbeit. Der Verein leistet somit Unterstützung bei der Sicherung und beim Ausbau von Arbeitsplätzen. Der AMV vernetzt die Hauptakteure in der regionalen Agrar- und Ernährungswirtschaft des Landes: Das sind die Produzenten von regionalen Lebensmitteln wie Hersteller von Fleisch- und Wurstwaren, Fischerzeugnissen, Getränken, Milch und Molkereiprodukten, Obst, Gemüse und Kartoffelerzeugnissen sowie Backwaren und weiteren Produktgruppen mit ihrem vielfältigen Angebot. Produzenten von regionalen Produkten im konventionellen und Biobereich sind unter dem AMV-Dach vereint. »Wir schaffen Verbindungen. Von Beginn an spiegelt dieser Leitgedanke den Charakter des Vereins wider.

Unser Portfolio für Ihren Erfolg

NETZWERK – Wir schaffen Verbindungen zu Entscheidern der Ernährungswirtschaft, Partnern im Handel, Lieferanten und Dienstleistern sowie zur Politik und Verwaltung.

MARKT – Wir schaffen Verbindungen zu Ihren Kunden auf regionalen, nationalen und internationalen Fachmessen, Markterkundungsreisen und bei Verkaufsaktivitäten mit dem Handel.

KNOW-HOW – Wir schaffen effizienten Zugang zu Branchen-Know-how, Branchendaten und Unternehmerwissen.

ÖFFENTLICHKEIT – Wir stärken Ihre Bekanntheit und Ihr positives Image durch regionale und nationale Veröffentlichungen.

- Mehr als 20 Jahre Erfahrung als größtes Branchennetzwerk der Agrar- und Ernährungswirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern
- Interessenvertretung der Branche gegenüber Politik und Wirtschaft
- Enge Vernetzung der Mitglieder und Fördermitglieder bringt gegenseitigen Vorteil
- Messen und Veranstaltungen (Grüne Woche, ANUGA, BIOFACH, Norddeutscher Ernährungsgipfel, Landesweite Warenbörse Reginal + Bio aus MV)
- Seminare und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Alle Netzwerkpartner erhalten kostenfreie Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und PR

