



# BMEL-Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2024

Stand: 12. März 2024

1.	<b>Niederlande</b> Markterkundungsreise 10.03. - 12.03.2024	Obst, Gemüse	11.	<b>Mexiko</b> Geschäftsreise KW 36/September 2024	Lebensmittel allgemein
2.	<b>Ungarn, Slowakei</b> Geschäftsreise 18.03. - 21.03.2024	Lebensmittel allgemein	12.	<b>USA (New York)</b> Geschäftsreise KW 37/September 2024	Lebensmittel allgemein
3.	<b>Irland</b> Geschäftsreise 15.04. - 17.04.2024	Lebensmittel allgemein	13.	<b>Rumänien</b> Geschäftsreise Oktober 2024	Lebensmittel allgemein
4.	<b>Spanien, Portugal</b> Markterkundungsreise 26.05. - 31.05.2024	Kartoffeln	14.	<b>Saudi-Arabien, VAE</b> Geschäftsreise November 2024	Lebensmittel allgemein
5.	<b>Italien</b> Markterkundungsreise 27.05. - 30.05.2024	Fleisch	15.	<b>Australien, Neuseeland</b> Markterkundungsreise November 2024	Landtechnik
6.	<b>Vietnam</b> Markterkundungsreise 27.05. - 31.05.2024	Landtechnik	16.	<b>Philippinen</b> Markterkundungsreise II. Halbjahr 2024	Fleisch
7.	<b>Chile, Uruguay</b> Geschäftsreise 10.06. - 14.06.2024	Lebensmittel allgemein			
8.	<b>Dänemark</b> Geschäftsreise 17.06. - 18.06.2024	Wein			
9.	<b>Italien</b> Geschäftsreise 18.06. - 20.06.2024	Tiefkühl- produkte, Foodservice			
10.	<b>Japan (Tokio)</b> Geschäftsreise September 2024	Lebensmittel allgemein			

*Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt. Für die Teilnahme an der Informationsveranstaltung wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.*

*Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmern, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.*

*Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanbahnungsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandsmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Die Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanbahnung zwischen deutschen Reiseteilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.*

*Eine virtuelle Geschäftsreise ist eine dreitägige Online-Veranstaltung für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter. Die Geschäftsreise beinhaltet ein virtuelles Länderseminar mit der Vermittlung grundlegender Informationen zum zielländischen Markt durch erfahrene Experten mit praxisnahem Know-how, passgenaue virtuelle Store Checks mit umfassendem Überblick über das gewünschte Sortiment und die Organisation von ausführlichen individuellen B2B-Gesprächen mit mindestens vier passenden Zielunternehmen. Diese Gespräche werden durch einen erfahrenen Mitarbeiter bzw. ggf. durch einen Dolmetscher begleitet. Für die Teilnahme an der virtuellen Geschäftsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 1.000 bis 2.000 Euro erhoben.*