

## Food & Hospitality Latam 2024 | USA, Miami | 16. – 18.09.2024

Ab sofort können Sie sich für den „German Pavilion“ bei der **Food & Hospitality Latam vom 16. - 18.09. 2024** anmelden. Die geförderten Preise liegen bei **415 €/m<sup>2</sup>**. Die Messe in Miami spricht Märkte und Kunden aus Lateinamerika an, sie läuft parallel zu „Americas Food & Beverage Show“ **AFBS**. Diese Veranstaltungen sind übrigens die einzigen Messen, die vom US-amerikanischen Exportprogramm für amerikanische Unternehmen gefördert werden. Durch die gute Anbindung und die kulturellen Gemeinsamkeiten eignet sich die LATAM in Miami als Hub für den Export nach Lateinamerika.

### Ihre Vorteile und Chancen auf einen Blick:

- BMEL – Förderung, günstiger Preis, gute Platzierung
- Kosten & Zeitersparnis: Professionelle Messeorganisation aus einer Hand
- Hochwertiger Standbau im „Made In Germany“ - Design
- Nutzung der Lounge (70m<sup>2</sup>) für Kundengespräche sowie Verpflegung
- Deutscher Ansprechpartner vor Ort und in der Vorbereitung
- Gespräche zum MERCOSUR - Abkommen (größten Freihandelszonen der Welt)
- Über 1.400 Unternehmen haben ihren Lateinamerika Hauptsitz in Miami
- Miami als Hub für die LATAM Region | Reichweite ca. 600 Millionen Einwohner
- 8.000+ Besucher, davon 50 % Entscheider | 653 Aussteller | 16 internationale Pavilions

### Ausstellungsoptionen

- **Standardstand:** mind. 9 m<sup>2</sup>
- **IZ Informationsstand:** 3 m<sup>2</sup> für 1.245,- € (s.u.)
- **Anmeldeschluss: 10.05.2024.**

### CAD Beispiele Firmenstände



CAD: Lounge



CAD: 9 m<sup>2</sup> Stand

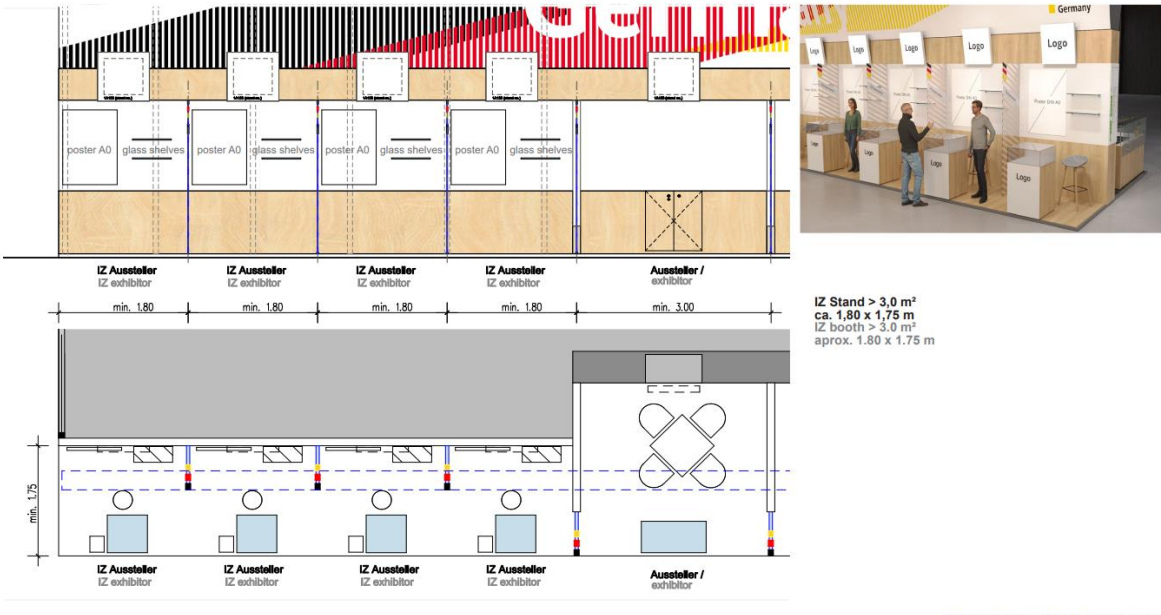
### Informationsstand (3m<sup>2</sup>):



Als Preis-Leistungs-Option haben Sie die Möglichkeit, einen **3 m<sup>2</sup>** großen **Informationsstand** für nur **1.245€** zu buchen. So lernen Sie Markt und die Messe zu geringeren Kosten im Deutschen Pavillon kennen. Hierzu wählen Sie in dem Online-Portal bei der Fläche "Paket/Pauschale" aus.

CAD Informationsstand 3 m<sup>2</sup>

**Grundriss IZ Stand / Floor plan iz stand**



Grundriss mit IZ Ständen

**Im Paketpreis (415,- €/m²) sind folgende Elemente enthalten:**

- Seitenwände, 2,05 x 2,44 m hoch (LxH) mit Firmennamen und Standnummer
- Rückwand, 2,44 m hoch
- Firmenlogo auf Lichtbox, 800 x 800 mm an der Rückwand und dem Infocounter
- Bodenbelag Laminat Holz
- Allgemeine Ausleuchtung des Standes (LED-Spots auf 6 m Höhe)
- 1 Tisch, weiß + 4 Stühle, weiß
- 1 Schrank, abschließbar und integriert in Rückwand; 875 x 950 mm hoch
- 1 Counter mit Glaseinsatz, abschließbar, holz/weiß, 1 x 0,5 x 1,1 m
- 6 Ablageböden aus Glas, 800 x 250 mm (BxT), auf Seitenwand und/oder Rückwand
- 1 Papierkorb
- 1 Steckdose mit max. 2 kW belastbar

**Neue Akkreditierung & Registrierung für alle deutschen Auslandsmessen**

Hierfür müssen Sie sich, sofern noch nicht geschehen, **einmalig akkreditieren** unter dem Link:

<https://registration.german-pavilion.com>

Sie klicken bitte einmal auf „Akkreditierung“ im Hauptmenü links, um den Akkreditierungsprozess zu starten. Bitte achten Sie ferner darauf, dass Sie im **Schritt 3 diese Erklärungen zur Beteiligung der öffentlichen Hand alle anklicken**, denn nur dann können Sie sich zu subventionierten Beteiligungspreisen anmelden. Über dieses Portal können Sie sich dann auch für zukünftige German Pavilions anmelden oder Ihr Interesse bekunden.

Der direkte Link für diese Messe lautet:

Anmeldelink: <https://registration.german-pavilion.com/exhibitor/participation/fair/936>