Hannover, 05.06.2024

Standkonzept, Spezifikation und Kosten

Gemeinschaftsstand des FMIG e.V. zur Biofach 2025

Sehr geehrte Vertreterinnen und Vertreter der FMIG Fördermitglieder,
sehr geehrte Damen und Herren,

aufgrund der Veränderungen der Messe Nürnberg im Hallenkonzept und in Abstimmung mit einigen unserer Fördermitglieder bietet der FMIG e.V. den Messeverantwortlichen der Bundesländer, den Fördermitgliedern und deutschen Unternehmen die Option, sich auf der kommenden Biofach 2025 gemeinsam zu präsentieren.

Unser Ziel ist es, in einem sich wandelnden Messeumfeld Synergieeffekte zu nutzen und deutsche Ausstellungsbeteiligungen unter weitgehender Wahrung von Regionalität und Markenpräsenz zu bündeln.

Der bestehende Anmeldeschluss bei der Messe für die Standflächen (28.06.2024 Nürnberg; entsprechend 25.06.2024 bei der FMIG Geschäftsstelle) engt die Handlungsspielräume für 2025 zwar ein, dies werden wir in den Folgejahren anpassen und verbessern.

Der Verein Food-Made in Germany bietet die Durchführung des Auftritts für und in enger Absprache mit den Standpartnern an. Die Bundesländer oder Verbände, die sich in der Lounge präsentieren, sind „Ankermieter“ und Schaltstelle zu den Unternehmen aus ihrer Region. Für diese Partner wird in Abständen von ca. 6 – 8 Wochen eine gemeinsame Abstimmung (Videokonferenz) angeboten.

FMIG e.V. bietet die Teilnahme zu Vollkosten ohne Förderung an. So können die Länder bestehende Fördermöglichkeiten für Unternehmen integrieren. Mit der anliegenden vorläufigen Übersicht zu Leistungen und Preisen werden die Unternehmen in den Bundesländern über das Beteiligungsangebot informiert und können sich entscheiden.

Bis zum 23.08.2024 melden die Bundesländer verbindlich den Flächenbedarf ihrer regionalen Unternehmen beim Verein FMIG e.V. an.

Dazu werden drei Optionen angeboten:

- Eigener Stand [12 bzw. 15 m²]
- Counter auf Gemeinschaftsfläche [6m²]
- Loungebeteiligung mit Tisch in der Lounge

Nach verbindlicher Buchung einer „Länderfläche“ können Unteraussteller namentlich bis 15.09.2024 bei FMIG e.V. nachgemeldet werden.

Für jede dieser drei Optionen gilt die beschriebene Standausstattung mit Grafik sowie anteilig Fläche in Ausstellerlägern, Service- und Küchenflächen als obligatorischer Baustein des gemeinsamen Auftrittes. Zusatzbestellungen für Mobiliar und Grafik können auf einer separaten Bestellliste gegen Aufpreis bestellt werden.

Der FMIG e. V. meldet sich bis 28.06.2024 bei der Biofach für die Gesamtfläche als Hauptaussteller für die verbindlich beim Verein gebuchte Fläche an. Platzierungsverhandlungen werden vom Verein mit der Nürnbergmesse / Biofach geführt. Die Aufteilung und Platzierung innerhalb der Standblöcke wird vom FMIG e.V. unter weitestgehender Berücksichtigung der angemeldeten Ausstellerwünsche vorgenommen.

Es gelten die Geschäftsbedingungen des FMIG e.V., zudem verpflichten sich alle Mitaussteller mit ihrer Anmeldung zur Einhaltung der allgemeinen und besonderen Teilnahmebedingungen der Biofach 2025 der Messe Nürnberg.

Kontakt: Ralf Pohle, GF FMIG e.V., Goseriede 4, 30159 Hannover, Tel.: 0176-13487915

Option 1: Tisch in der Lounge

- Mit der Buchung eines eigenen Tisches über die gesamte Messelaufzeit nutzen Sie den FMIG-Service bei minimalem Aufwand und festem Kostenrahmen.
- Sie werden in der FMIG Lounge mit versorgt (Getränke, Knabbergebäck).
- Sie profitieren von der Organisation unserer Lounge und unseren nationalen und internationalen Kontakten und Netzwerken.
- Als angemeldeter Mitaussteller haben Sie Zugang zum Marketingpaket der Biofachmesse und sind im Katalog und Internet aufgeführt. Mitaussteller erhalten das messeseitig übliche Kontingent an Ausstellerausweisen.
- Für Garderobe und Gepäck nutzen Sie die Angebote der Biofach in den Eingangszonen der Messe.
- Unser Info-Servicecounter steht Ihnen zur Verfügung: so bleiben Sie ständig erreichbar.
- Über die großzügige Rahmengestaltung ist Ihr Haus auch weithin sichtbarer Partner unsere Lounge. Individuelle Poster und Roll-ups sind nicht vorgesehen

Unsere Leistungen:

- 1 Sitzgruppe (Tisch, 4 Stühle)
- Podest-Boden
- Lounge – Catering AFG, Getränke, Knabbergebäck
- Logodarstellung (für Länderwappen: Pkt. 2 auf Grafikübersicht)
- Counter-Service

Kosten: 6.750,- € zzgl. USt.

- zzgl. 879,- € zzgl. USt. Kosten für den obligatorischen Marketingservice Biofach 2025

Option 2: Offener Stand auf der Gemeinschaftsfläche (6 m²)

Unsere Leistungen:

- Bodenbelag Top Rips
- Rückwand im Systembau (Grafikoption Wand und Theke gegen Aufpreis, vgl. Grafikübersicht Pkt. 4 und 6)
- Präsentationstresen mit abschließbarem Unterschrank und angesetzter offener Dekovitrine, beidseitig beleuchtetem Logo-Kasten (Grafikübersicht Pkt. 5) und einem Auslegestrahler.
- Barhocker in Holz
- Präsentationsregal an der Rückwand
- Regionale Herkunft Länderwappen möglich (Pkt. 2 auf Grafikübersicht)
- Kaffee und Gebäck zu Abholung in der Lounge
- Mitnutzung des Ausstellerlagers

Kosten: 7.200,- € zzgl. USt.

- zzgl. 879,- € zzgl. USt. Kosten für den obligatorischen Marketingservice Biofach 2025

Option 3: Eigener Firmenstand (12 bzw. 15 m²)

Unsere Leistungen:

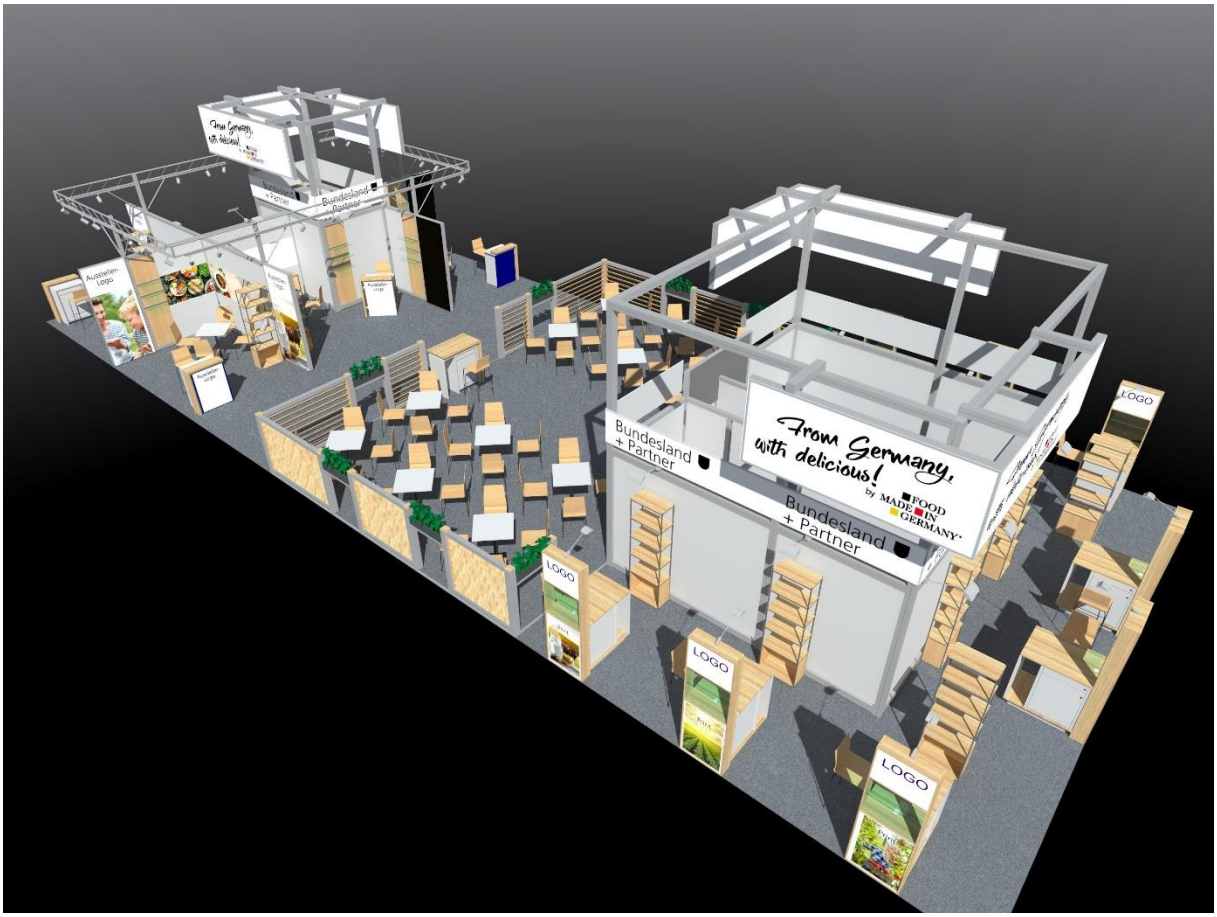
- 2 hinterleuchtete Seitensteelen mit Firmenlogo und (vgl. Pkt. 3 Grafikübersicht)
- Systembauwände weiß seidenmatt, Höhe 2,50 m. Diese lässt sich durch Vorziehen um 1 m als Kabine nutzen (als Option gegen Aufpreis).
- Bodenbelag Top Rips
- Ausleuchtung
- Mobiliar: 1 Sitzgruppe Tisch, 4 Stühle
- 1 Infocounter mit Barhocker
- 3 Regalborde an Seitenwand auf Holzdekorplatte
- 1 Präsentationsregal
- 1 Papierkorb
- Regionale Herkunft über Länderwappen auf Grafik-Ebene 2 möglich
- Kaffee und Gebäck zu Abholung in der Lounge
- Mitnutzung des Ausstellerlagers

Kosten: 12 m²: 14.000,- € zzgl. USt. | 15 m² 17.600,- € zzgl. USt.

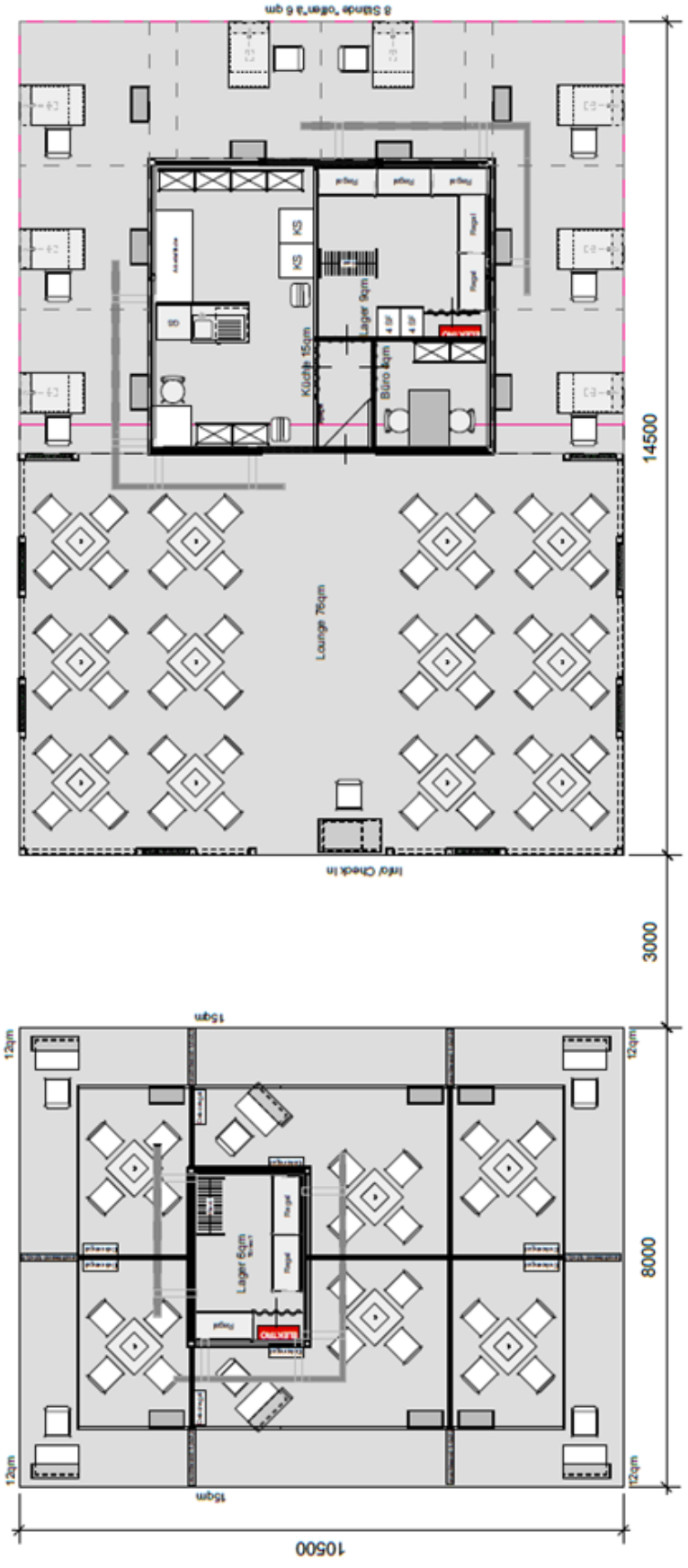
- zzgl. 879,- € zzgl. USt. Kosten für den obligatorischen Marketingservice Biofach 2025

Zusätze im Standbau gegen Aufpreis und gemäß separater Bestellliste:
z. B. geändertes bzw. zusätzliches Mobiliar, Kabine mit Tür, Vitrinen, Displays, Kühlmöbel, Monitore, Elektrogeräte, Grafik, Ausleuchtung, zusätzl. Elektrifizierung.

CAD Draufsicht



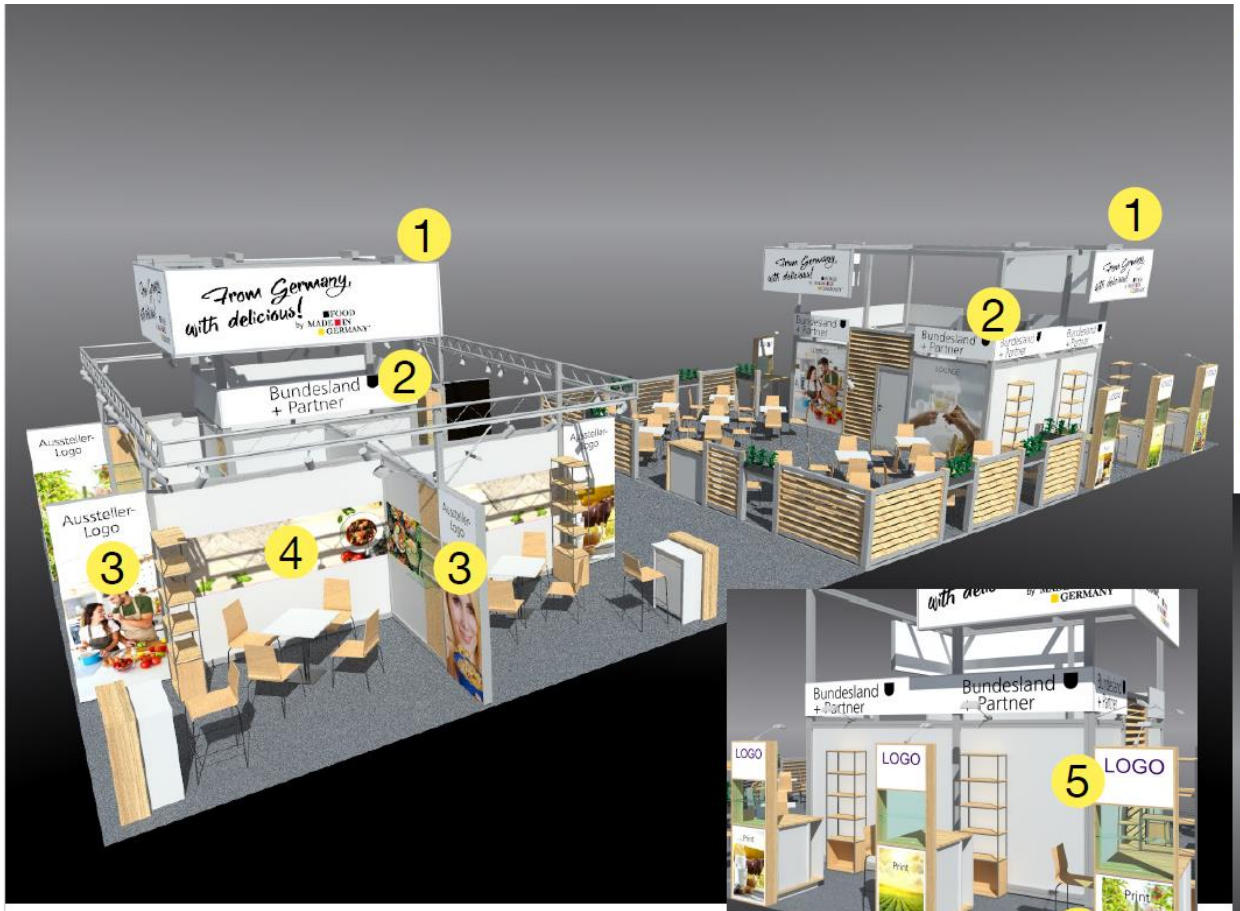
Standaufteilung



Offene Stände auf Gemeinschaftsfläche

Lounge mit Tischen

Eigene Firmenstände



Grafik

1. Top-Level: Leuchtblenden aus der Grundstruktur an Auslegern befestigt.
Format: 3000x1200mm und 4000x1200mm

2. Sub-Level: Textblenden Bundesländer mit Wappen, Partner.
Auf Unterkante 2600mm montiert, 600mm hoch.

3. Einzelstände: Leuchtgrafiken (2) für Logo und Grafik,
Format b/h 1000/2500mm

4. Optionale Grafik 800mm hoch als Grafikband, Direktdruck auf HSP
(nach der Messe weiterverwendbar)

5. Stände offen: Leuchtgrafiken (2) für Logo Format b/h 662/500mm

6. Optionale Grafik Format b/h 662/1012mm, Direktdruck auf HSP
(nach der Messe weiterverwendbar)