



Hannover, 07.10.2024

Standkonzept, Spezifikation und Kosten zur ANUGA Fine Food, 04. bis 08. Okt. 2025

Gemeinschaftsstand des FMIG e. V. | Anmeldeschluss: 22. Nov. 2024

Sehr geehrte Damen und Herren,

aufgrund der Vorgespräche mit der Koelnmesse, dem Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft sowie einigen Bundesländern bietet der Verein Food - Made in Germany 2025 eine gemeinsame Präsentation auf der ANUGA Fine Food an. Unser Ziel ist es, in einer sich wandelnden Messelandschaft Synergieeffekte zu nutzen und deutsche Ausstellungsbeiträge unter weitgehender Wahrung von Regionalität und Markenpräsenz zu bündeln.

Der USP dieses Auftritts ist die Organisation und Durchführung des Gemeinschaftsstandes für die Standpartner mit Service vor Ort in Halle 10.2 (ANUGA Fine Food) aus einer Hand.

Dabei planen wir die Durchführung des Auftritts für und in enger Absprache mit den Mitausstellern. Die Bundesländer oder Verbände, die sich im Besprechungsbereich mit präsentieren, sind dabei Schaltstelle zu den Unternehmen aus ihrer Region bzw. ihres Verbandes. Mitausstellen können Unternehmen der Warenkategorie „Fine Food“ vorbehaltlich ihrer Zulassung durch die Kölnmesse ANUGA. Der FMIG e.V. bietet die Teilnahme zu Vollkosten an, so dass Unternehmen eventuell Förderangebote ihres Bundeslandes nutzen können.

Anteilig in den Kosten berücksichtigt sind Aufwendungen für Servicepersonal und -küche sowie eine Mitnutzung des Ausstellerlagers (1 Regalboden, ohne Garderobe). Alle Mitaussteller profitieren von der Organisation des Besprechungsbereichs und unserem Netzwerk.

Im Catering werden alkoholfreie Getränke, Tee und Kaffee sowie Knabbergebäck für die Besprechungstische der Lounge angeboten bzw. stehen dort zur Verfügung. Darüber hinaus können die FMIG-Mitaussteller die Lounge des Bundesministeriums (mit warmer Küche) in der Halle nutzen, sofern die Platzsituation dort dies zulässt.

Zusatzmiliar, Ausstattung und Grafik können über eine separate Bestell-Liste gegen Aufpreis geordert werden.

Gemäß der am 22. November 2024 verbindlich vorliegenden Buchungen meldet der FMIG e. V. meldet als Gruppenorganisator eine entsprechende Fläche an und verhandelt obligatorisch die Platzierungen mit der koelnmesse / ANUGA. Die Aufteilung und Platzierung innerhalb des Standes wird vom FMIG e.V. unter weitestmöglicher Berücksichtigung der Ausstellerwünsche vorgenommen. Alle Mitaussteller erhalten das messeseitig übliche, flächenabhängige Kontingent an Ausstellerausweisen.

Es gelten die Geschäftsbedingungen des FMIG e.V.. Alle Mitaussteller verpflichten sich darüber hinaus mit ihrer Anmeldung zur Einhaltung der Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen der koelnmesse zur ANUGA 2025. Auf den folgenden Seiten informieren wir Sie detailliert über unser Angebot.

Spezifikationen und Kosten

- (1) Tisch im FMIG Besprechungsbereich / Lounge [mit Katalogeintrag]
- (2) Präsentationstresen & Regal auf der Gemeinschaftsfläche (netto 6 m²)
- (3) Eigener Firmenstand [Nettoflächen: 12 m² bzw. 16 m²]
- (4) Visualisierung: CAD Draufsicht (Entwurf)
- (5) Standaufteilung (Entwurf)
- (6) Grafik-Optionen

Kontakt: Ralf Pohle, GF FMIG e.V., Gosseriede 4, 30159 Hannover, Tel.: 0176-13487915



1) Tisch im FMIG Besprechungsbereich / Lounge [mit Katalogeintrag]



Unsere Leistungen:

- 1 Sitzgruppe (Tisch, 4 Stühle)
- Podest - Boden
- Getränkeservice, Knabbergebäck
- Logodarstellung (für Länderwappen: Pkt. 2 auf Grafikübersicht)
- FMIG - Servicecounter als zentrale Anlaufstelle in der Lounge

Mit der Buchung eines eigenen Besprechungstisches über die gesamte Messedauer nutzen Sie den FMIG - Service bei minimalem Aufwand und festem Kostenrahmen.

Sie und ihre Gäste werden in der FMIG Lounge versorgt (Getränke, Knabbergebäck)

Als angemeldeter Aussteller werden Sie im Katalog und Internet gefunden.

Sie profitieren von der Organisation des Besprechungsbereiches sowie unseren nationalen und internationalen Kontakten. Unser Servicecounter ist Anlaufstelle für Laufkundschaft: Sie sind erreichbar, auch wenn Sie auf der Messe „unterwegs“ sind.

Für Garderobe und Gepäck nutzen Sie die Angebote der Messe im Eingangsbereich der Messe.

Über die Rahmengestaltung der Lounge ist Ihr Haus sichtbarer Partner am Stand.

Individuelle Poster und Roll-Up´s sind im Besprechungsbereich nicht vorgesehen.

Kosten: 8.150,- € zzgl. USt. sowie
1.235,- € für das obligatorische Marketingpaket zzgl. Ust.

2) Präsentationstresen & Regal auf der Gemeinschaftsfläche (netto 6 m²)



Unsere Leistungen:

- Bodenbelag Top Rips
- Rückwand im Systembau (Grafikoption Wand und Theke gegen Aufpreis, vgl. Grafikübersicht Pkt. 4 und 6)
- Präsentationstresen mit abschließbarem Unterschrank und angesetzter offener Dekovitrine, beidseitig beleuchtetem Logo-Kasten (Grafikübersicht Pkt. 5) und einem Auslegestrahler.
- Barhocker in Holz
- Präsentationsregal an der Rückwand
- Regionale Herkunft Länderwappen möglich (Pkt. 2 auf Grafikübersicht)
- Kaffee und Gebäck zu Abholung in der Lounge
- Mitnutzung des Ausstellerlagers
- FMIG-Servicecounter als Anlaufstelle in der Lounge

Kosten: 8.550,- € zzgl. USt. sowie
1.235,- € für das obligatorische Marketingpaket zzgl. Ust.

3) Eigener Firmenstand (12 m² bzw. 16 m²)



Unsere Leistungen:

- 2 hinterleuchtete Seitensteelen mit Firmenlogo und Grafik (vgl. Pkt. 3 Grafikübersicht)
- Systembauwände seidenmatt weiß, Höhe 2,50 m. Diese lässt sich durch Vorziehen um 1 m als Kabine nutzen oder mit Grafik gestalten (als Option gegen Aufpreis).
- Bodenbelag: Top Rips
- Ausleuchtung
- Mobiliar: 1 Sitzgruppe Tisch, 4 Stühle
- 1 Infocounter mit Barhocker
- 3 Regalborde an Seitenwand auf Holzdekorplatte
- 1 Präsentationsregal
- 1 Papierkorb
- Regionale Herkunft über Länderwappen auf Grafik-Ebene 2 möglich
- Kaffee und Gebäck zu Abholung in der Lounge
- Mitnutzung des Ausstellerlagers
- FMIG-Servicecounter als Anlaufstelle in der Lounge

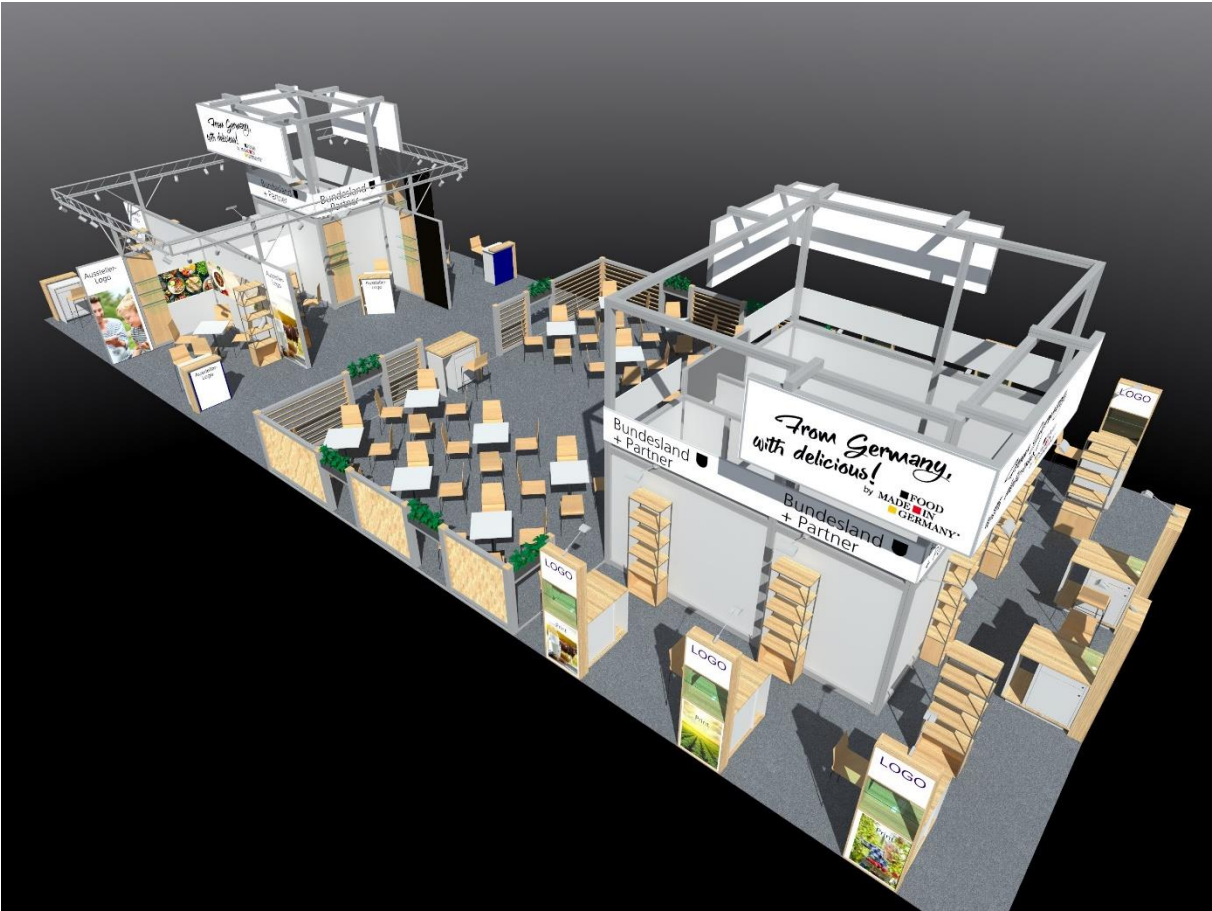
Kosten: **12 m²**: 14.350,- € zzgl. USt. | **16 m²**: 18.750,- € zzgl. USt.

- zzgl. 1.235,- € für das obligatorische Marketingpaket zzgl. Ust.

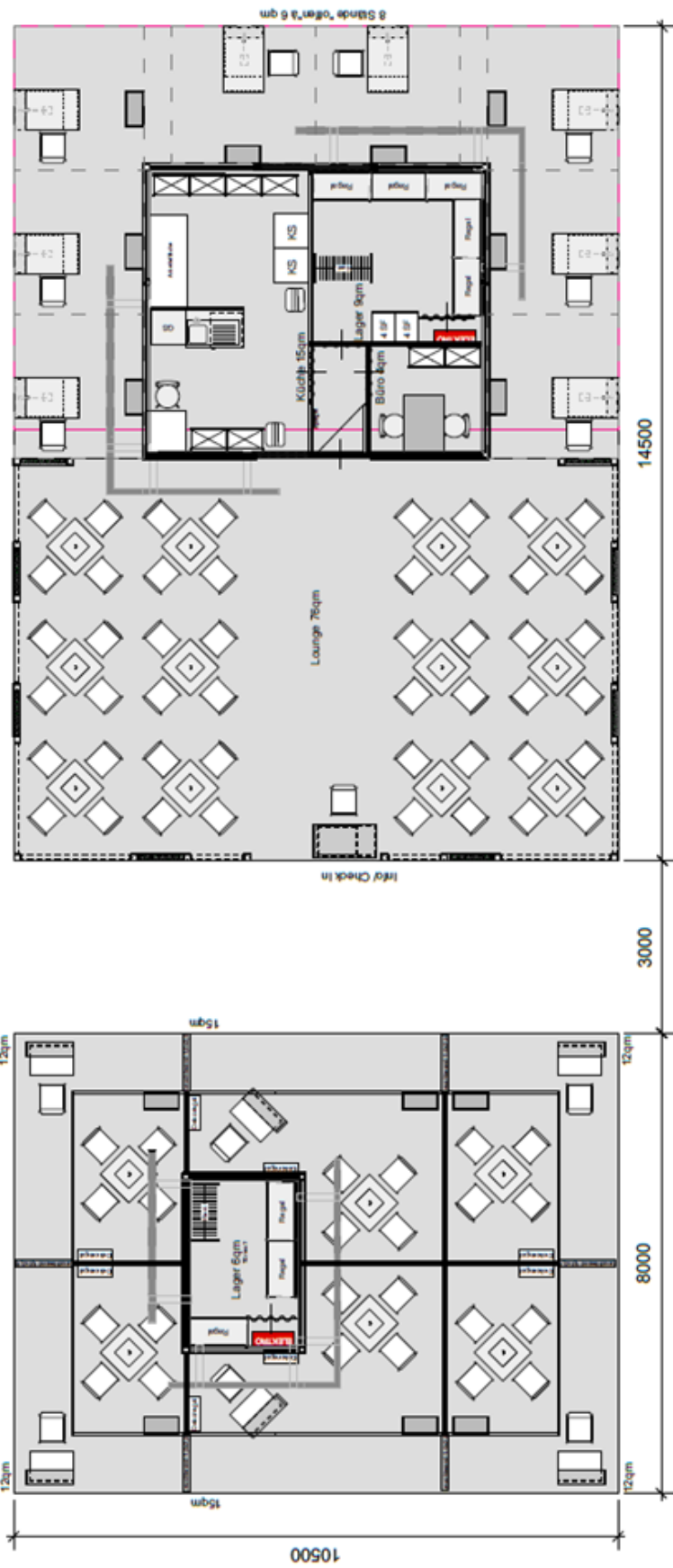
Zusätze im Standbau gegen Aufpreis und gemäß separater Bestellliste:

z. B. geändertes bzw. zusätzliches Mobiliar, Kabine mit Tür, Vitrinen, Displays, Kühlmöbel, Monitore, Elektrogeräte, Zusatz-Grafik, -Ausleuchtung, -Elektrifizierung.

4) Visualisierung: CAD Draufsicht (Entwurf)



5) Standaufteilung (Entwurf, hier für 236,5 m²)



Offene Stände auf Gemeinschaftsfläche

Lounge mit Tischen

Eigene Firmenstände

6) Übersicht Grafikoptionen

Grafik

1. Top-Level: Leuchtblenden aus der Grundstruktur an Auslegern befestigt.
Format: 3000x1200mm und 4000x1200mm
2. Sub-Level: Textblenden Bundesländer mit Wappen, Partner.
Auf Unterkante 2600mm montiert, 600mm hoch.
3. Einzelstände: Leuchtgrafiken (2) für Logo und Grafik,
Format b/h 1000/2500mm
4. Optionale Grafik 800mm hoch als Grafikband, Direktdruck auf HSP
(nach der Messe weiterverwendbar)
5. Stände offen: Leuchtgrafiken (2) für Logo Format b/h 662/500mm
6. Optionale Grafik Format b/h 662/1012mm, Direktdruck auf HSP
(nach der Messe weiterverwendbar)

