

## Good Food Fair Stockholm

Guter erster Auftritt „Food – Made in Germany“ bei gemischter Messebilanz der Aussteller



„Food-Made in Germany“ als Exportvereinigung deutscher Nahrungsmittelhersteller präsentierte sich auf der Stockholmer Food-Messe „Good Food Fair“ erstmals mit neun Mitausstellern in einem Gemeinschaftsstand. Die renommierten deutschen Aussteller stellten ihre Qualitätssortimente den überwiegend nordeuropäischen Fachbesuchern vor. Im gemeinsamen Info-Center „German Agriculture“ tauschten sich interessierte Gäste und Hersteller über die Qualität, Fertigung und Vertrieb der Sortimente aus. Dieser Besprechungs- und Matchmaking- Bereich wurde mit Unterstützung der Rentenbank eingerichtet.

Die Good Food Fair fand vom 9. bis 10. Oktober in Stockholm in Verbindung mit der Nordic Organic Food Fair statt. Die Veranstaltung führte Produzenten, Importeure, Großhändler und Distributeure natürlicher und gesunder Produkte zusammen. Die Messe war viele Jahre in Malmö beheimatet. Sie ist einer der wichtigsten skandinavischen Marktplätze für Hersteller biologischer, funktioneller und gesunder Nahrungsmittel. Mit dem Wechsel in die schwedische Hauptstadt geht der Veranstalter auf die 2,3 Mio. Einwohner dieses Ballungsgebiets zu. Die Region Stockholm ist das wirtschaftliche, politische und kulturelle Zentrum Schwedens; der Standort soll auch in den kommenden Jahren bespielt werden.

Die Mitaussteller am FMIG- Gemeinschaftsstand bewerteten Organisation, die fachliche Vorbereitung und die Unterstützung durch den Food- Made in Germany e. V. durchweg positiv. Bereits im Vorfeld wurden z. B. gezielt produktbezogene Importeure und Retailer eingeladen, die Aussteller erhielten aktuelle Marktdaten zu den nordischen Ländern. Auch die Zusammenarbeit mit der Messeleitung wurde sehr positiv wahrgenommen.

Die Bewertung der Kundenkontakte hinsichtlich Frequenz und Qualität fiel unter den Ausstellern gemischt aus. Nachfrage und Erfolg hingen nach Einschätzung der FMIG - Aussteller in hohem Maße von der Art der präsentierten Sortimente ab. Während einige Mitaussteller ihre nordischen Kunden künftig anderweitig akquirieren werden, machten andere überaus positive Erfahrungen. Z. B. gewann das FMIG - Mitgliedsunternehmen Wolfram Berge Delikatessen mit seinen Spezialitäten den nordic natural & organic innovation award 2024. Die Unternehmensvertreter freuten sich vor Ort über gutes Interesse und Erstkontakte.

Trotz der unterschiedlichen Erfolgseinschätzung der Mitaussteller in Stockholm bekräftigten alle Teilnehmer des Gemeinschaftsstandes den Wunsch nach vergleichbaren FMIG - Projekten auch auf anderen internationalen Messen.

Der nächste FMIG Messeauftritt mit neuem Standdesign ist zur Biofach Nürnberg, 11. – 14. Februar 2025 auf 150 m<sup>2</sup> Standfläche geplant.

Alle FMIG Mitglieder und Fördermitglieder sind herzlich willkommen, Ihre Projektideen für Auslandsmessen, Geschäftsreisen oder Marktrecherchen an die Geschäftsstelle zu melden.

Kontakt: Food-Made in Germany e.V. | Goseriende 4 | 30159 Hannover

E-Mail: [info@fmig-online.de](mailto:info@fmig-online.de)

Impressionen | FMIG Stand „Good Food Fair 2024“

FMIG - Gemeinschaftsstand mit Infobereich German Agriculture (Blockstand D60)





FMIG - Gemeinschaftsstand mit Infobereich German Agriculture (Kopfstand E51)



Wolfram Berge Delikatessen, Verleihung des Innovation Award 2024

