



Hannover, 07.05.2025

Angebot zur Biofach Nürnberg, 10. - 13. Febr. 2026

zur Teilnahme am Gemeinschaftsstand Food - Made in Germany e.V.

Zum zweiten Mal bietet der FMIG e.V. Bio-Unternehmen mit Sitz in Deutschland und den FMIG - Fördermitgliedern die Beteiligung am Gemeinschaftsstand auf der Biofach an. Mit dem Ziel, in einem sich wandelnden Messeumfeld Synergieeffekte zu nutzen, bündeln wir deutsche Ausstellungsbeteiligungen unter weitgehender Wahrung von Regionalität und Markenpräsenz. Nach der Premiere 2025 haben wir Verbesserungen der Rahmengestaltung eingeplant und bieten optional ein warmes Catering an.

Der Verein Food-Made in Germany bietet die Durchführung des Auftritts für und in enger Absprache mit seinen Standpartnern an. Die Bundesländer oder Verbände, die sich in der Lounge präsentieren, sind „Ankermieter“ und Schaltstelle zu den Unternehmen aus ihrer Region. Der Auftritt wird in gemeinsamen Videokonferenzen vorgestellt.

FMIG e.V. organisiert die Teilnahme zu Vollkosten ohne Förderung. So können die Länder bestehende Fördermöglichkeiten für Unternehmen integrieren. Mit der anliegenden Übersicht zu Leistungen und Preisen informieren wir über unser aktuelles Beteiligungsangebot.

Anmeldeschluss beim FMIG e.V. ist Montag, der 16.06.2025. Zu diesem Termin melden Bundesländer und Unternehmen bitte verbindlich ihren Flächenbedarf an.

Für 2026 werden drei Standard-Optionen angeboten, andere Formate nach Absprache:

- Eigener Stand [12 m²]
- Tresen-Präsentation mit Showregal [6m²]
- Loungebeteiligung [Tisch in der Lounge]
- Catering - Option „Warmer Mittagstisch“ [für Mitaussteller und ihre Kunden]

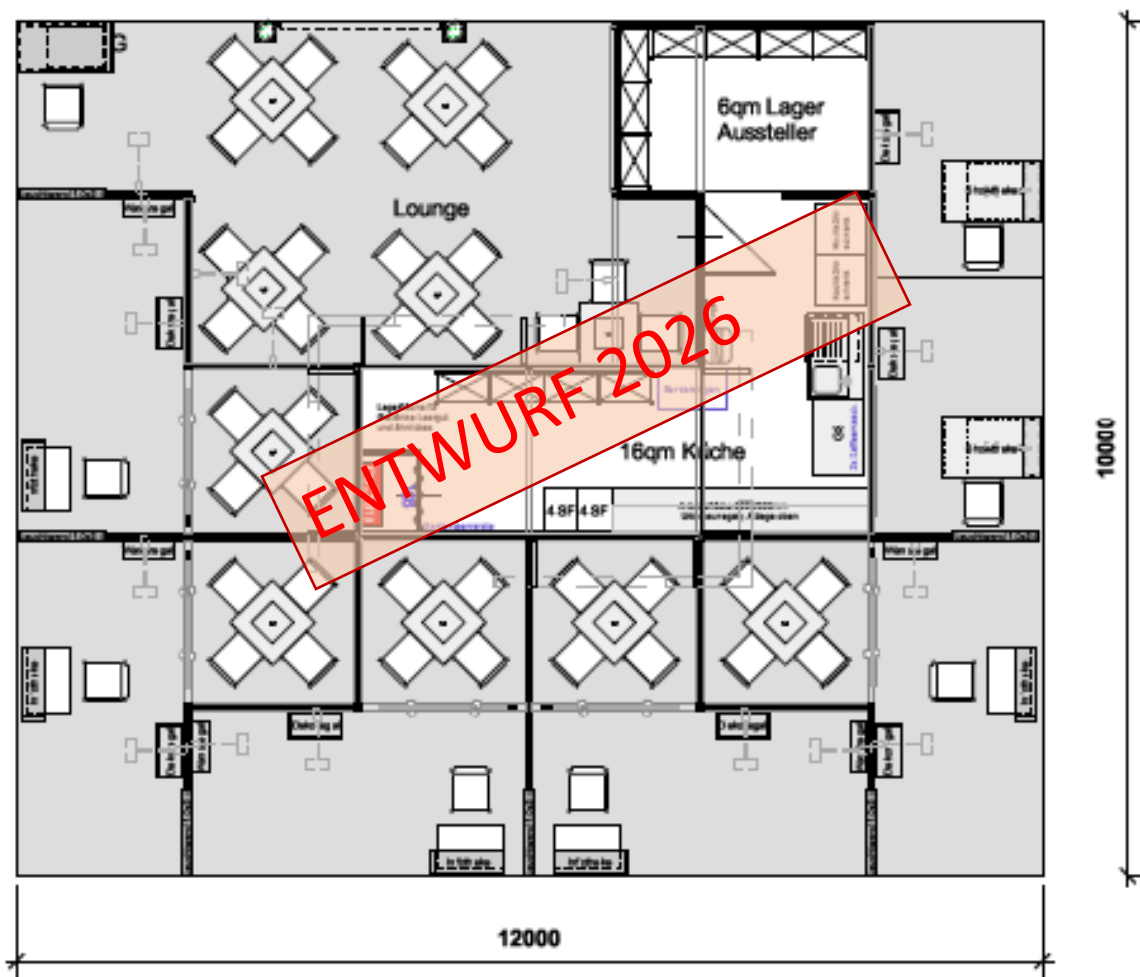
Bei verbindlicher Buchung einer „Länderfläche“, z. B. durch Landesgesellschaften können Unternehmen aus den Regionen (ggf. nach Absprache mit der Messe) noch namentlich beim FMIG e.V. nachgemeldet werden.

Die Mindestteilnehmerzahl für den Gemeinschaftsstand liegt 2026 bei 7 Unternehmen.

Für die drei Optionen gilt die beschriebene Standausstattung mit Grafik sowie anteilig Fläche im Ausstellerlager. Service- und Küchenflächen sind obligatorischer Baustein des gemeinsamen Auftrittes. Zusatzbestellungen für Mobiliar und Grafik können auf einem separaten Bestellblatt gegen Aufpreis geordert werden. Zusätzlich kann auch Mittags-Catering bestellt werden (warme Gerichte mit Fleisch oder vegan, nach Tageskarte für je 10 Mahlzeiten / Tag in der Zeit von 11:00 – 14:30 Uhr) zum Verzehr in der Lounge oder am eigenen Stand.

Der FMIG e. V. meldet bis Ende Mai als Hauptaussteller bei der Messe Nürnberg die Gesamtfläche für die verbindlich angemeldeten Aussteller an. Platzierungsverhandlungen werden von FMIG e.V. mit der Messegesellschaft geführt. Die Aufteilung und Platzierung innerhalb des Standes wird vom FMIG e.V. unter weitestgehender Berücksichtigung der Ausstellerwünsche vorgenommen.

Es gelten die Geschäftsbedingungen des FMIG e.V.. Mit ihrer Anmeldung beim FMIG e.V. verpflichten sich alle Mitaussteller zur Einhaltung der allgemeinen und besonderen Teilnahmebedingungen der Veranstaltung Biofach 2026 der Messe Nürnberg.





Loungebereich, Febr. 2025

Option 1: Tisch in der Lounge

- Mit der Buchung eines eigenen Tisches über die gesamte Messelaufzeit nutzen Sie den FMIG - Service bei minimalem Aufwand und festem Kostenrahmen.
- Sie werden in der FMIG - Lounge mit Getränken und Knabbergebäck versorgt.
- Sie profitieren von der Organisation der Lounge und unseren nationalen und internationalen Kontakten und Netzwerken.
- Als angemeldeter Mitaussteller haben Sie Zugang zum Marketingpaket der Biofachmesse und sind im Katalog und Internet aufgeführt. Mitaussteller erhalten das messeseitig übliche Kontingent an Ausstellerausweisen.
- Für Garderobe und Gepäck nutzen Sie die Angebote der Biofach in den Eingangszonen der Messe.
- Unser Info-Servicecounter steht Ihnen zur Verfügung: So bleiben Sie ständig erreichbar.
- Über die Rahmengestaltung an der Standrückwand werden sie klar erkennbarer Partner am Stand. Individuelle Poster oder Roll-ups sind nicht vorgesehen.

Unsere Leistungen:

- 1 Sitzgruppe (Tisch, 4 Stühle) in der Lounge
- Lounge - Angebot mit alkoholfreien Getränken, Kaffee, Tee und Knabbergebäck
- Logodarstellung (z. B. für Länderwappen und -motive: Pkt. 2 auf Grafikübersicht)
- Counter-Service

Kosten: 7.200,- € zzgl. USt.

- zzgl. 904,- € zzgl. USt. für den obligatorischen Marketingservice der Biofach 2026



CAD – Ansicht



Stand-Beispiel 2025

Option 2: Tresen-Präsentation mit Showregal (6 m²)

Unsere Leistungen:

- Bodenbelag Top Rips
- Rückwand im Systembau (Grafikoption Wand und Theke gegen Aufpreis)
- Präsentationstresen mit abschließbarem Unterschrank und angesetzter offener Dekovitrine, beidseitig beleuchtetem Logo-Kasten und einem Auslegestrahler.
- Barhocker
- Präsentationsregal an der Rückwand
- Regionale Herkunft Länderwappen möglich
- Kaffee, Tee, alkoholfreie Getränke und Knabbergebäck zur Abholung in der Lounge
- Mitnutzung des Ausstellerlagers

Kosten: 7.440,- € zzgl. USt.

- zzgl. 904,- € zzgl. USt. für den obligatorischen Marketingservice der Biofach 2026



Bsp.: Standansichten 2025

Option 3: Eigener Firmenstand (12 m²)

Unsere Leistungen:

- 2 hinterleuchtete Seitensteelen mit Firmenlogo
- Systembauwände weiß seidenmatt, Höhe 2,50 m. Diese lässt sich durch Vorziehen um 1 m als Kabine nutzen (als Option gegen Aufpreis).
- Bodenbelag Top Rips
- Ausleuchtung
- Mobiliar: 1 Sitzgruppe (Tisch, 4 Stühle)
- 1 Infocounter mit Barhocker
- 3 Regalborde an Seitenwand auf Holzdekorplatte
- 1 Präsentationsregal
- 1 Papierkorb
- Regionale Herkunft über das Länderwappen auf Grafik - Ebene 2 möglich
- Kaffee, Tee, alkoholfreie Getränke und Knabbergeback zur Abholung in der Lounge
- Mitnutzung des Ausstellerlagers

Kosten: 12 m²: 14.450,- € zzgl. USt.

- zzgl. 904,- € zzgl. USt. für den obligatorischen Marketingservice der Biofach 2026

Zusätze im Standbau gegen Aufpreis und gemäß separater Bestellliste:

z. B. geändertes bzw. zusätzliches Mobiliar, Kabine mit Tür, Vitrinen, Displays, Kühlmöbel, Monitore, Elektrogeräte, Grafik, Ausleuchtung, zusätzl. Elektrifizierung.

Größere Standformate auf Anfrage.



NEU 2026: Angebot: „Warmer Mittagstisch“

Bewirtungsoption für FMIG - Mitaussteller

Dieses Zusatz - Angebot berücksichtigt den Wunsch unserer Mitaussteller im Februar 2025 nach einer verbesserten, warmen Mittagsverpflegung am Stand.

Unser Angebot richtet sich an unsere ausstellenden Unternehmen und deren Gäste.



Unverbindliches Musterfoto

Warme Mittagsgesichte nach Tageskarte (in Bio - Qualität)

- Zwei Hauptgerichte täglich (zur Auswahl, jeweils mit Fleisch oder vegan)
- Mindestmenge im Paket: 10 Portionen / Tag / Unternehmen
- Abfrage „Fleisch bzw. Vegan“ erfolgt im Vorfeld der Messe
- Einlösung am Stand über Coupons
- Getränkeauswahl aus dem Lounge - Angebot
- 10. - 13.02.2026 in der Zeit von 11:00 Uhr - 14:30 Uhr

Die Kosten beinhalten zusätzlichen Aufwand im Standbau, Zusatzgeräte in der Küche inkl. Strom- und Wasserversorgung, Wareneinsatz, Lieferung, Zubereitung, Geschirr und Service - Personal am Stand. Zur Realisierung dieses Catering - Konzepts müssen sich alle Mitaussteller beteiligen. Sie erhalten Coupons zur Einlösung in der Lounge. Die Speisen können nach verfügbarem Platz in der Lounge oder am Stand verzehrt werden. Die Coupons verfallen nach dem Tag ihrer Gültigkeit.

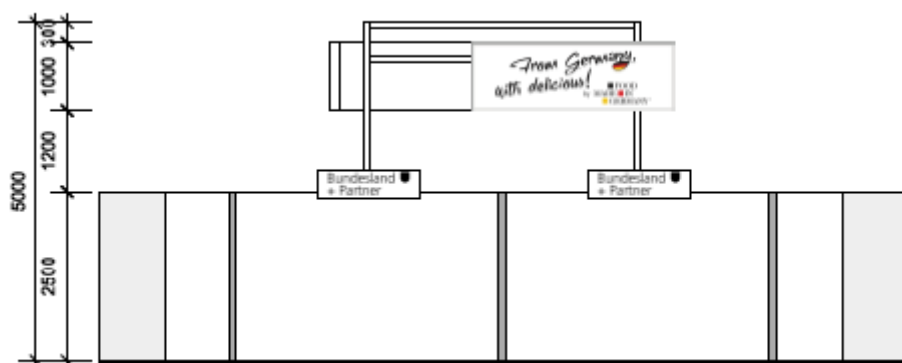
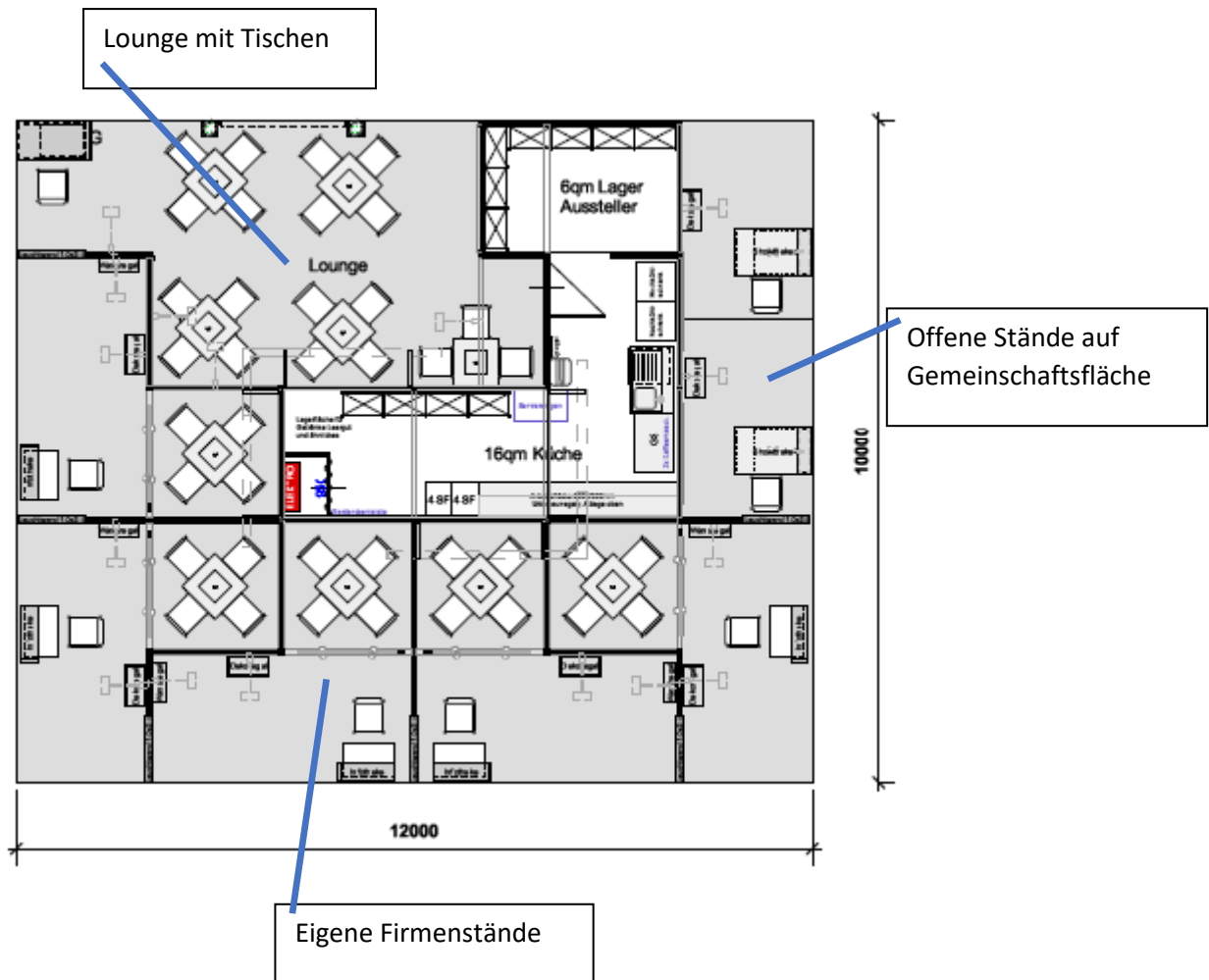
Freuen Sie sich zum Beispiel auf Fleisch- und Fischgerichte wie:

Lasagne | Hühnerfrikassee & Reis | Lachsaufguss | Gulasch & Bandnudeln | Currywurst oder vegane Gerichte

Jackfruit-Curry | Kürbissuppe | Kartoffelgratin mit Blumenkohl | Veggiesagne | Gemüsepot

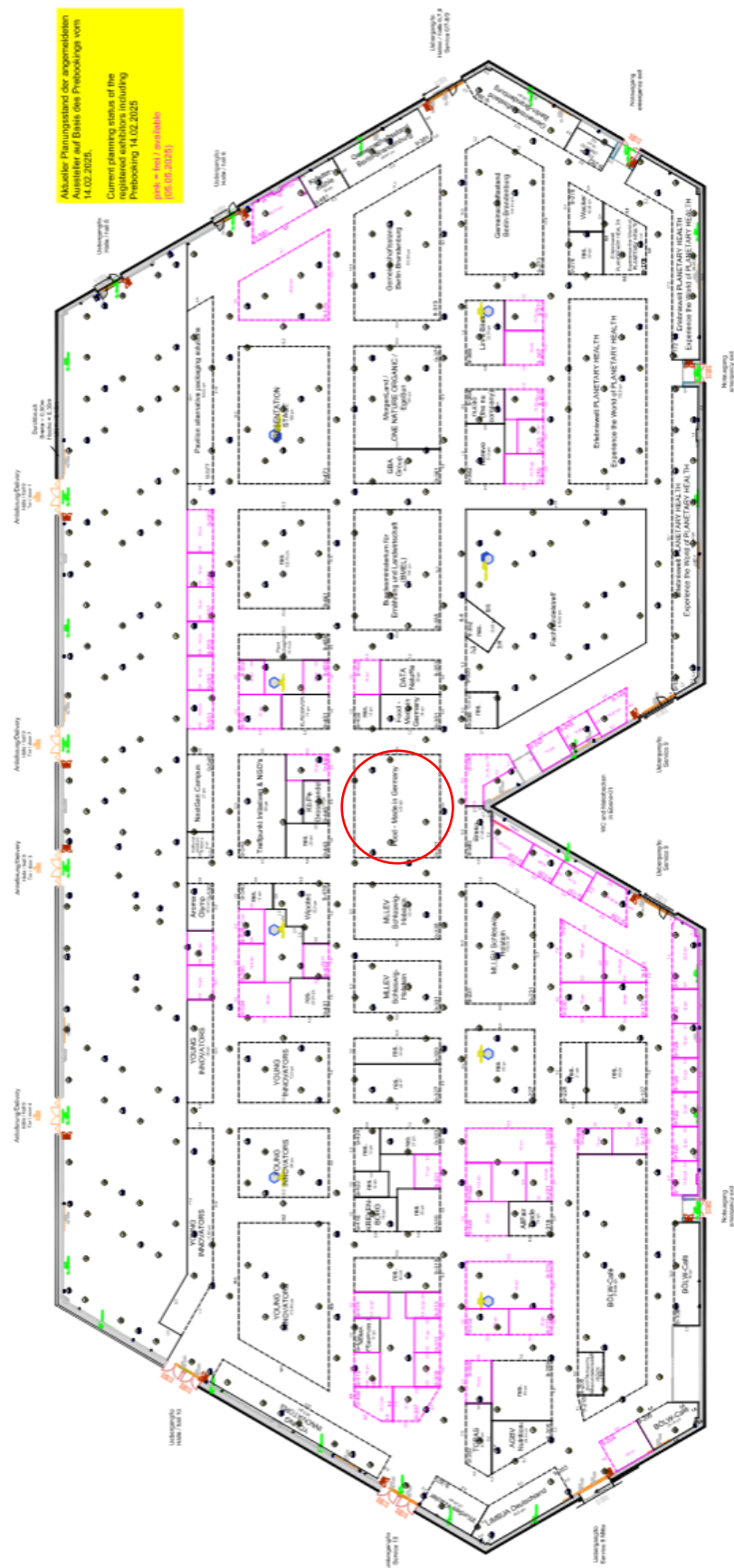
Kosten: 995,- € zzgl. USt.

Entwurf Grundriss 2026 (Änderungen vorbehalten)



Bauhöhen und Rahmengestaltung

Platzierung in der Halle 9 (Änderungen vorbehalten)



Grafikübersicht

Grafik

1. Top-Level: Leuchtblenden aus der Grundstruktur an Auslegern befestigt.
Format: 3000x1200mm und 4000x1200mm
2. Sub-Level: Textblenden Bundesländer mit Wappen, Partner.
Auf Unterkante 2600mm montiert, 600mm hoch.
3. Einzelstände: Leuchtgrafiken (2) für Logo und Grafik,
Format b/h 1000/2500mm
4. Optionale Grafik 800mm hoch als Grafikband, Direktdruck auf HSP
(nach der Messe weiterverwendbar)
5. Stände offen: Leuchtgrafiken (2) für Logo Format b/h 662/500mm
6. Optionale Grafik Format b/h 662/1012mm, Direktdruck auf HSP
(nach der Messe weiterverwendbar)

