



Liebe Mitglieder und Gäste,

das nächste Online- Event von Food- Made in Germany steht unmittelbar bevor. Erstmals erfolgt die Einladung auch unter dem Logo der Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V. und dem Enterprise European Network (EEN).

Wie immer werden **zwei Referenten in kurzen Einführungsvorträgen** einen Einblick in das Thema geben, darüber hinaus wird **Frau Ortmann das EEN** kurz vorstellen. Danach gibt es Gelegenheit für Fragen, Antworten und freie Diskussionen.

Thema: „Großbritannien, fünf Jahre nach dem Brexit, wieviel hat sich verändert?“

Termin: Mittwoch, dem 17.09.2025

Uhrzeit: 13.00 Uhr bis 14.30 Uhr

Referenten:

- **Sven Riemann**, Head of Marketing Services, German- British Chamber of Industry and Commerce
- **Marc Lehnfeld**, Director Great Britain, Germany Trade & Invest
- **Vivien Ortmann**, Geschäftsführerin, Marketinggesellschaft der niedersächsischen Agrar- und Ernährungswirtschaft e.V.

Die Einladung erfolgt via TEAMS.

Wir freuen uns auf inhaltsreiche Beiträge und engagierte Diskussionen.