Food - Made in Germany: Über uns

FMIG wurde 2009 nach der Auflösung der CMA von Unternehmen und Ländermarketinggesellschaften gegründet. Ziel ist die Unterstützung v. a. kleiner und mittelständischer Unternehmen im Export deutscher Lebensmittel. Der beitragsfinanzierte Verein hat heute 66 Mitgliedsunternehmen und 23 Fördermitglieder (Bundesländer und Verbände). Als Mitglied der GEFA ist er Teil des bundesdeutschen Agrar- und Lebensmittel- Exportmarketing. Im Dialog mit dem Bundesministerium (BMLEH) werden Projekte der Agrarexportförderung initiiert. Neben Kontakten zu Importeuren und Distributeuren in vielen Ländern nutzt der Verein kostenpflichtige Datenbanken und systematische Marktanalysen für Informationen über Märkte, Retail-Strukturen und Importeuren weltweit. Das enge Netzwerk zwischen den Unternehmen eröffnet die praxisorientierte, schnelle Klärung vieler Exportfragen und den ständigen Erfahrungsaustausch. Der Sitz der Geschäftsstelle bei der niedersächsischen Marketinggesellschaft bedingt eine enge Anbindung an deutsche Ländergesellschaften.
„Food- Made in Germany“ genießt weltweit hohe Reputation. Mittelstandfreundliche Vereinsbeiträge ermöglichen auch kleineren Unternehmen den Zugang zu exklusivem Exportwissen und -erfahrungen.

Vorteile einer Mitgliedschaft für Ihren Export

- ✓ **Werden Sie Netzwerk-Partner; profitieren Sie von den Erfahrungen aller Mitgliedsfirmen.**

- ✓ **Schnell-Recherchen der Geschäftsstelle:**
  Wir arbeiten vertraulich als Ihre „verlängerte Werkbank“. Anfragen, die wir in der Geschäftsstelle ohne längeren Vorlauf recherchieren können, beantworten wir unseren Mitgliedern kostenfrei.
  Sie sparen Zeit und Geld.

- ✓ **Sie haben Zugang zu den exklusiven FMIG Mitglieder- Angeboten:**
  - ✓ Rabatte auf unsere kostenpflichtigen Dienstleistungen
  - ✓ Zeichennutzungs-Lizenz
  - ✓ Förderabfrage zu Messen und Reisen für Anträge an das Bundesministerium
  - ✓ Teilnahme an Messen, Export-Seminare, Listungsevents mit der GEFA
  - ✓ Einladung zum jährlichen FMIG - Tag
  - ✓ Login für die FMIG- Website mit B2B Marktplatz für Mitglieder
  - ✓ Firmenpräsentation auf www.fmig.de
  - ✓ Einbindung in unsere Kooperationen im In- und Ausland

Unsere Angebote umfassen u. a.:

- ✓ Länder-Marktrecherche nach Ihrem Briefing
- ✓ Exportberatung und Export-Potenzial-Analyse in Ihrem Unternehmen
- ✓ Mitgliederverzeichnis und Homepage
- ✓ Importeurskontakte
- ✓ Zeichennutzungslizenz „Member of Food - Made in Germany e. V.“
- ✓ Infomails zu Food Export- Angeboten an Sie
- ✓ Auslandsmessebeteiligungen, Markterkundungs- und Geschäftsreisen
- ✓ VKF- „Deutsche Wochen“ | Promotion-Aktionen | Listungsevents
- ✓ Seminare, Events, Fortbildungsprogramm Lebensmittel-Export von „A – Z“
- ✓ NETWORKING wird bei uns großgeschrieben

Unsere Serviceangebote für Sie im Food-Export

✓ Länder-Marktrecherche nach Ihrem Briefing. [1]

Nach Ihrer Zolltarifnummer und Zielmarktvorgabe aktuell erstellte Marktrecherche (Desk Research) unter Einbeziehung unseres Studienarchivs (aktuell ca. 1.800 Food–spezifische Studien), Informationen nationaler, europäischer und internationaler Quellen, kostenpflichtiger Datenbanken & Web-Portale, mit Kontaktdaten zu Handelspartnern und Importeuren. Inhaltlich strukturiert und mit Weblinks, online oder per USB-Stick übermittelt.

1. Informationen zu Messen, Geschäftsreisen, Seminaren und VKF-Aktionen im Zielland
2. Exportvorschriften, Zoll, Recht und Marktzugang
3. Warenspezifische Informationen (Marktdaten, Wettbewerbssituation, Exportstatistik)
4. Struktur und Entwicklung des LEH (Key Player, Marktanteile, Country- und Company-Reports)
5. Kontaktadressen von Beratern, Handelspartnern und Importeuren / Distributeuren

✓ Inhouse-Beratung: Export-Potenzial-Analyse vor Ort. [2]

Individuelle Beratung an Ihrem Firmensitz mit produkt- und firmenspezifischer Vorbereitung und umfangreicher Recherche. Analyse der Ist-Situation und möglicher Potenzialmärkte. Marktdaten zu ausgewählten Ländern mit Wettbewerbsumfeld, Handelspartnern, Kontaktdaten. Best - Practice Anregungen zum weiteren Vorgehen. Übersichtlich aufbereitet mit Daten & Weblinks, übermittelt auf USB-Stick oder per WeTransfer.

✓ Mitgliederverzeichnis und Homepage. [3]

Stellen Sie sich vor: Ihr Firmenportrait für internationale Kunden auf www.fmig.de

✓ Zeichennutzungslizenz „Member of Food - Made in Germany e. V.“ [3]

✓ Infomails Food Export. [3]

Zusendung aktueller Anmeldeunterlagen und Termine direkt auf Ihren Rechner! Sie werden per E-Mail über aktuelle Angebote für deutsche Lebensmittelexporteure informiert. So liegen Ihnen rechtzeitig Informationen zu (geförderten) Messeauftritte, Geschäftsreisen, Seminare, Webinare und VKF - Events vor.

✓ Auslandsmessebeteiligungen. [4]

Überblick zu aktuellen deutschen Auslandsmessebeteiligungen des BMLEH (Auslandsmesseprogramm 2026/-27), Messebeteiligungen des FMIG, der GEFA, ihrer Mitglieder und anderer Veranstalter.

✓ Markterkundungs- und Geschäftsreisen. [4]

Aktueller Überblick über alle Geschäfts- und Markterkundungsreisen des Bundesministeriums in ausländische Zielmärkte. Zum Kennenlernen der Märkte oder intensiver Marktbearbeitung.

✓ VKF- „Deutsche Wochen“ / Promotion-Aktionen, Listungs-Events. [3]

Promotionen mit renommierten Handelspartnern weltweit: Nehmen Sie an den exklusiven Listungsgesprächen und Verkaufsförderungsaktionen teil, die FMIG im Verbund mit der GEFA anbietet.

✓ Seminare und Events [4]

Überblick über aktuelle Exportseminare und -veranstaltungen. Dazu zählen Webinare zu Markteinstieg und Marktintensivierung, sowie Export - Events, Angebote zum BMLEH Aussenwirtschaftstag bzw. -Seminar.

✓ Seminarprogramm Lebensmittel-Export von „A bis Z“. [3]

Das praxisorientierte Programm richtet sich gezielt an Lebensmittelexporteure aus Deutschland. Die Teilnahme ist Mitgliedern von Food – Made in Germany e. V. und der GEFA vorbehalten. Detaillierte Informationen zu Inhalten, Veranstaltungsort und Kosten finden Sie auf unserer Homepage ***www.fmig.de .***

Digitale Seminare und Workshops finden Sie auf **www.fmig.de**

✓ Networking wird bei uns großgeschrieben:

Neben unserem jährlichen Exporttag und Vereinstreffen bieten wir Arbeitsgruppen, Matchmaking, Infocounter auf ausgewählten deutschen Lebensmittel–Fachmessen sowie Information zu Exportterminen in Ihrem Bundesland.

[1] : *Kosten:* ***995,- € zzgl. MwSt. Für FMIG-Mitglieder 490,- € zzgl. MwSt.*** *Jede weitere Recherche auf Anfrage.*
[2]: *Bitte nehmen Sie Kontakt zu uns auf. Konditionen auf Anfrage.*
[3]: *Service / Teilnahme exklusiv für Mitglieder.*
[4]: *Informationen und Termine auf* ***www.fmig.de***

Food-Made in Germany e. V. | Goseriede 4 | D - 30159 Hannover | ✆ +49 511 34879-30 | info@fmig-online.de | www.fmig.de